



Manager de projets innovants Option communication digitale

Niv. I (FR)
Level 7 (EU)
300 ECTS

Titre enregistré à Niveau I au RNCP - Certificateur l'EIMPARIS - Arrêté du 07/04/2017 publié au JO du 21/04/2017 - Code NSF 310m

Le programme « Manager de Projets Innovant, option Communication Digitale » a pour objectif de former des cadres spécialisés dans le management de l'innovation au sein des PME, des groupes industriels et des sociétés de service.

Il assure la conception et la mise au point de produits novateurs. Il devra mettre en place les structures qu'il juge adaptées à la réussite du projet d'entreprise. Il devra également montrer des capacités avancées de conception et de mise en place de gestion et de management.

Le manager de projets innovants apporte sa vision critique des organisations dans l'objectif de faire monter en compétences les équipes qu'il dirige. Il sera un véritable pilote opérationnel des organisations. La majeure digitale fera de lui le véritable spécialiste de la stratégie web de l'entreprise. Il sera capable d'analyser les enjeux, de choisir les bons outils au bon moment et il saura déployer le plan d'action web et en mesurer l'efficacité.

BAC + 5 - Major

Programme ● ● ●

Innovation	16h
Modèle économique et juridique de l'entreprise	26h
Stratégie d'entreprise	8h
Analyse financière et comptable	16h
Anglais des affaires et de communication	20h
Innovation dans les entreprises	34h
L'entreprise innovante	16h
Management de projet	30h
Modes de managements	20h
Gestion de la performance	24h
Total :	210h

Majeure

Écosystème digital	16h
Social media : community management et « boost »	16h
SEO	15h
Search et display	12h
UX (User eXperience)	28h
Digital design	26h
Conduite de projet web	18h
Mesure de la performance	14h
Programmation	18h
PPI	50h
Compétitions	70h
Cas du jeudi	12h
Total :	295h

VAE

Ce titre est également accessible par la voie de la VAE. Pour plus d'informations sur le dispositif VAE, consultez le portail gouvernemental de la VAE (www.vae.gouv.fr), ainsi que le site du certificateur de ce titre RNCP (www.eimparis.com).

La première étape de candidature dans la démarche VAE est le livret 1.

Son téléchargement est gratuit.

Modalités

- **En Alternance**
Rythme variable selon les écoles (nous consulter).
- **En Formule DECLIC**
(80 jours de stages minimum par an).

En Formation Continue DIF CIF VAE
(nous consulter).

Conditions

Niveau scolaire :

Être titulaire d'un BAC+4 Manager en stratégie des communications.

Être titulaire d'un BAC+4 spécialisation marketing et communication.

Avoir répondu aux conditions d'admission et avoir satisfait aux entretiens.

Perspectives

- Directeur de communication
- Consultant en communication
- Responsable communication on-line ou off-line
- Responsable communication interne ou externe
- Responsable e-commerce
- Chef de projet marketing digital

www.ifc.fr

Manager de projet innovants

Option communication digitale



● ● ● Programme de la formation

Bloc 1 - Modèle économique du Management de l'Innovation

INNOVATION

- Les formes d'innovation
- Modalités et contraintes
- Innovation et stratégie d'entreprise

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE

- Typologie de l'entreprise
- Forme et fonctionnement
- Droit de l'entreprise
- Propriété industrielle et intellectuelle

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Analyse des marchés
- Vision d'entreprise
- Niveaux de décisions stratégiques
- Diagnostic stratégique
- Choix stratégique
- Déploiement stratégique

ANALYSE FINANCIÈRE ET COMPTABLE

- Fondamentaux de l'analyse financière
- Analyse des coûts
- Fiscalité et financement du projet
- Le plan d'investissement et de financement
- Analyse financière du projet d'innovation
- Financement public des entreprises innovantes

ANGLAIS DES AFFAIRES ET DE COMMUNICATION

- Anglais des affaires
- Anglais de la communication des TIC

INNOVATION DANS LES ENTREPRISES

- Management de l'innovation
- Entreprise en réseau
- Intrapreneuriat
- Start-up
- Entreprises digitales

L'ENTREPRISE INNOVANTE

- RSE Stimulateur d'innovation
- Management interculturel
- Management intergénérationnel

MANAGEMENT DE PROJET

- Les "méthodes" et leurs phases
- Les outils de gestion de projet
- Projet innovants

MODES DE MANAGEMENT

- Management et RH
- Management horizontal et vertical
- Risk Management
- Change Management

GESTION DE LA PERFORMANCE

- La Supply-chain
- Business Plan
- Financement de projets
- Pilotage et analyse : tableaux de bord

Bloc 2 - Communication Digitale

Ecosystème Digital

- Digital Mindset et culture digitale
- La stratégie digitale
- Spécificités du mix-marketing digital
- Les technologies digitales au service du marketing relationnel
- Concevoir l'expérience client en ligne
- Communication digitale et stratégie de contenu
- Evaluer et améliorer les performances des canaux digitaux
- RH, data et logistique
- Mobile first et mobile only
- Organisation Digitale Agile
- Process et outils digitaux

PROJET WEB

- Planifier et piloter un projet web

SEARCH AND DISPLAY

- Le fonctionnement du display et les formats
- Les différents modèles d'achat d'espace
- Le real time bidding
- Le retargeting
- L'outil display planner
- SEO/ SEA

SEO

- La place du SEO dans les étapes du parcours d'achat
- Les étapes d'une stratégie réussie
- Ergonomie et arborescence
- Les outils pour auditer un site
- Le contenu

DIGITAL DESIGN

- Introduction, enjeux et contextes
- Ergonomie, principes de navigation dédiés digital
- Digital Design et les signes
- Evolutions
- Stratégies et méthodologies
- Identité visuelle
- Réseaux et codes
- Organisation
- Rappels et fondamentaux

MESURE DE LA PERFORMANCE

- Introduction aux indicateurs de mesure de succès
- Mesurer les actions digitales
- Que mesurer ?
- Les techniques d'optimisation de son site

UX DESIGN

- Découverte
- Workshop 1
- Approche technique et méthodes
- Workshop 2

MANAGEMENT DE PROJET

- Les "méthodes" et leurs phases
- Les outils de gestion de projet
- Projet innovants

PROGRAMMATION

- Découverte du terminal
- Découverte du langage de programmation et des opérateurs logistiques

CM ET "BOOST"

- La révolution social média
- Les plateformes
- Le brandt contentà l'ère des réseaux sociaux
- Annoncer sur les réseaux sociaux

