



ACTU
IFCiales 2019
Compétition nationale
communication

FOCUS
Le parcours de
Fabien Gilot

INTERVIEW
Rémi,
ancien d'IFC

le

MAG

N°1



1990 30 ans...

Tamagochi, Pogs, Jojo's, Encarta, Minikeums, Le Roi Lion, Les Spice Girls, Walkman... C'est depuis cette époque haute en couleurs qu'IFC s'efforce d'accompagner chaque étudiant dans son projet de formation, dans son projet de vie. Nous souhaitons à travers ce magazine vous faire (re)découvrir l'actualité de l'ensemble des écoles qui font le Groupe IFC.

IFC continue de développer des filières diplômantes permettant à chacun de poursuivre jusqu'au niveau BAC+5 avec des titres et diplômes enregistrés au RNCP et des programmes en cohérence avec les attendus du monde de l'entreprise (Communication digitale, diplôme anglo-saxon, diplôme financier...).

Nous sommes également convaincus qu'il existe une synergie réelle entre les talents de demain et les entreprises locales, entre nos étudiants et les besoins en compétences des différents territoires et nous espérons contribuer, à notre niveau, à la réunion de ces deux univers.

L'année écoulée a été riche en événements (Challenges inter-écoles, compétitions nationales, remise des diplômes MBA à Glasgow, tournois sportifs, voyages, conférences, intégration des réseaux d'entreprises...), l'année à venir promet encore plus d'occasions de se retrouver, d'échanger et d'imaginer les métiers de demain.

Les directeurs des centres IFC, version Bitmoji !



Myriam Ladreyt
Directrice du centre
IFC Alès



Christelle Thomas
Directrice du centre
IFC Avignon



Natacha Aymard
Directrice du centre
IFC Marseille



Elsa Seraphon
Directrice du centre
IFC Montpellier

la bienveillante

la pétillante

la maîtrise de soi

l'enthousiaste



Laurent El Jaouhari
Directeur du centre
IFC Nîmes



Quitterie Lagadec
Directrice du centre
IFC Perpignan



Catherine Cluzon
Directrice du centre
IFC St-Etienne



Laure Pons
Directrice du centre
IFC Valence

l'organisé

la rigoureuse

la souriante

la joviale

30
ans
IFC



RÉMI, MANAGER DU RAYON LIBRE-SERVICE À MÉTRO NOUS PARLE DE SON PARCOURS À L'IFC

Pour commencer, quel âge as-tu et de quelle promotion viens-tu ?

J'ai actuellement 24 ans et je suis issu de la promotion 2015-2017 du BTS MCO et de la promotion 2017-2018 du Bachelor Marketing Opérationnel à l'IFC de Perpignan.

Décris-nous en quelques lignes ton parcours scolaire.

Après mon Bac STI Génie Mécanique j'ai fait un BTS Conception de Produit Industriel à Carcassonne. C'est lors de mon stage de fin de dernière année que je me suis rendu compte que ce n'était pas le métier auquel je m'attendais. J'ai repris mes études en BTS Management Commercial Opérationnel à l'IFC de Perpignan. J'ai obtenu ce BTS en alternance au sein de l'entreprise METRO à Perpignan.

Puis j'ai continué mes études en Bachelor Marketing Opérationnel dans le même centre de formation dans le but d'acquérir un Bac +3 tout en continuant mon évolution professionnelle chez METRO.

Que fais-tu aujourd'hui ?

Aujourd'hui, je suis en Master Management Stratégique de la Distribution à Montpellier en première année et je poursuis ma quatrième année chez METRO Perpignan. Un Master en alternance reconnu dans le secteur de la distribution.

Quel(s) est/sont ton/tes plus beau(x) souvenir(s) au sein de l'IFC ?

Tout d'abord, je dirais la découverte des autres membres de ma promotion, tant en BTS qu'en



Bachelor car elle est composée d'une immense richesse de personnalités et cela nous permet de découvrir le fonctionnement et les stratégies d'entreprises dont on est clients.

Lors de mon année de Bachelor, mon plus beau souvenir est ma participation à l'incubateur interne METRO à Station F de Paris durant lequel j'ai développé mon projet. Ce projet a été le sujet de mon mémoire de Bac + 3 et m'a permis d'obtenir un 19 à la soutenance que j'ai présenté à la façon d'un « Pitch deck » de start-up.

Je dois aussi ajouter que l'IFC m'a permis de rencontrer **Jean-Baptiste Besson**, un consultant/formateur avec une expérience impressionnante. La qualité de son enseignement est pour moi le point le plus positif de mes trois années à l'IFC.

Quelle fonction exercez-vous aujourd'hui et comment la vivez-vous ?

Cette année je suis Manager de rayon Libre-Service Frais chez METRO Perpignan. Je suis donc responsable des secteurs de vente Ultra-frais, Fromage, Charcuterie, Traiteur et Surgelés. J'exerce cette fonction tout en étant en alternance en Master MSD.

C'est une première pour METRO France de laisser un alternant manager de façon autonome

une équipe de sept personnes.

Je suis réellement flatté d'avoir eu cette opportunité et je ferai tout pour être à la hauteur et obtenir les résultats attendus.

Ma journée est donc rythmée par **ma soif d'apprendre et mon envie de bien faire**. La richesse des produits que propose l'enseigne est telle que j'en découvre tous les jours et le management de l'équipe me fait grandir, sur le plan personnel comme professionnel.

Que t'a apporté la formation ?

Le BTS, m'a permis de découvrir l'entreprise notamment grâce aux missions imposées et au premier projet qui permet de montrer notre valeur ajoutée à l'entreprise.

Le Bachelor a approfondi mes connaissances en Marketing Opérationnel et aujourd'hui m'aide à analyser l'environnement, les besoins du client ainsi que le Merchandising de mes linéaires. Ces études sont donc pour moi un socle qui m'a permis d'évoluer si rapidement et que j'utilise quotidiennement.

Le Master que je prépare me spécialise dans le management de la distribution et me prépare aux fonctions de direction car j'ai l'ambition d'intégrer le Graduate Program de METRO qui donne accès à un cursus pour devenir directeur de point de vente en 3 ans.

Quels conseils pouvez-vous donner à des jeunes alternants ?

Tout d'abord, l'implication.

Pour moi c'est la clé de la réussite en alternance. Il faut montrer à ses supérieurs que l'on est là pour apprendre mais aussi créer de la valeur pour l'enseigne. Toujours aller au-delà des attentes et se dépasser pour prouver notre envie de réussir.

Ensuite, mon second conseil est d'analyser la culture et la stratégie d'entreprise.

Chaque enseigne à son ADN et il est important de s'y retrouver pour adopter une attitude corporate et être fier d'être acteur du succès.

Mon dernier conseil est d'être force de proposition. Il faut être créatif et repérer les opportunités pour proposer des plans d'actions, des solutions qui feront avancer l'entreprise. Les habitudes de consommation évoluent sans cesse et pour y répondre un alternant dispose d'une vision assez reculée pour amener de nouvelles idées que des collaborateurs avec beaucoup d'ancienneté n'ont peut-être pas.

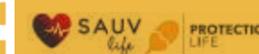
LE GROUPE IFC EST ÉQUIPÉ DE DAE

Afin de développer la politique sécurité 2019, le Groupe IFC a entrepris diverses actions : la mise à jour des formations Sauveteurs Secouristes du Travail (a minima un SST est formé par centre), l'installation de mallettes de premiers secours et de Défibrillateurs Automatisés Externes (DAE) au sein de chaque établissement.

Une démarche d'entreprise responsable que le Groupe IFC a décidé de suivre depuis le mois de mai 2019. En effet, avec une volonté de mener une politique de sécurité forte, IFC souhaite aller plus loin dans ses démarches en investissant dans des DAE.

En partenariat avec PROTECTION LIFE, IFC possède ainsi des défibrillateurs connectés, des mallettes de transport et des assistants massage cardiaque.

Vous pouvez dès maintenant trouver les DAE dans les différents centres IFC grâce aux affiches et à la signalétique.



LES IFCIALES

Chaque année IFC organise une compétition interne pour les étudiants en Bac + 3 des filières GRH, MKV, RAI, RAF et BFA : les IFCiales !

Le but ? Présenter le meilleur dossier de projet de création d'entreprise pour chacun des huit centres IFC. Pour cela, les étudiants développent en « fil rouge » toutes les étapes du business plan : de la gestion financière, à la stratégie commerciale en passant par le business model.

Au terme de l'année, chaque IFC désigne le nom du groupe au meilleur

projet afin de représenter son centre aux IFCiales.

Le Jour J, les huit groupes défendent leur dossier lors d'un oral de 20 minutes devant un jury de professionnels.

Cette année, IFC Valence a remporté les IFCiales avec leur projet « Perma Forma ». Bravo à eux !



COMPÉTITION COMMUNICATION

Tous les ans au mois de juin, cette compétition regroupe les filières COM 3^e, 4^e et 5^e année, au niveau national.

Plusieurs écoles d'enseignement supérieur s'affrontent sur la mise en place d'un véritable plan de communication pour répondre à la demande d'un annonceur.

Cette année, c'est le Frames web video festival qui a fait plancher les étudiants sur plusieurs objectifs : faire augmenter la popularité de l'événement pour écouler la billetterie avant le début du festival, booster les relations presse et développer de nouveaux partenariats.

Cet événement est consacré aux vidéastes du web qui produisent du contenu d'enrichissement culturel, de vulgarisation ou de fiction.

Les groupes d'étudiants se sont donc constitués en « agences » et ont eu une semaine pour réaliser le projet communication du

Frames festival de A à Z : budget, stratégie, définition des cibles, planning communication, création de supports etc.

Comme les IFCiales, cette épreuve compte dans le résultat de fin d'année.

Pour cette promotion 2018-2019 de la Compétition communication, deux agences issues d'IFC Avignon (« Octopus » et « Mark ») ont accédé à la finale qui a eu lieu à la Collection Lambert à Avignon.

Finalement, c'est l'agence Cesacom Paris qui décroche le prix annonceur et le prix pédagogique (équipe « Pile ou Face ») et une agence obtient la « mention spéciale » de l'annonceur (équipe « Rollback ») !

21 et 22 septembre 2019
Plus d'infos sur
framesfestival.fr



LE PARCOURS DE FABIEN GILOT DE LA NATATION AU MANAGEMENT D'ENTREPRISE

Fabien Gilot, le multi-médaillé de la natation française était présent le 19 avril 2019 à Marseille pour animer une conférence sur le parallèle entre management sportif de haut niveau et management d'entreprise.

Reçu par nos étudiants en communication et marketing en toute convivialité, Fabien Gilot a exposé pendant une heure, les clés de la réussite en entreprise. Il a démontré qu'un management de qualité est fondamental pour une bonne cohésion d'équipe. Enfin, il a abordé des thèmes comme : comment fédérer un groupe, se réinventer, gagner et comment perdurer.

Passionné par les sciences humaines, les études comportementales et le management de groupe, l'ancien nageur veut aujourd'hui partager son ex-

périence. « Pour réussir il faut se mettre en danger » et « ne pas s'asseoir sur ses compétences, évoluer et voir plus loin » conclut-il.

L'ensemble des étudiants présents étaient ravis, ils vont pouvoir dès maintenant mettre en pratique les conseils donnés par Fabien Gilot dans le cadre de l'alternance et des études.

Une conférence rendue possible grâce au partenariat avec la Caisse d'Épargne CEPAC ainsi que le Cercle des nageurs Marseillais. Depuis plusieurs années, IFC accompagne les sportifs en reconversion professionnelle au travers de formations diverses et variées.

FORMATIONS LE RAF ET LE MAFF

Dispensés à l'IFC Nîmes, le RAF et le MAFF forment les étudiants aux métiers liés à la finance, à la fiscalité et à la comptabilité dans les entreprises et les administrations publiques.

RAF - Responsable Administratif & Financier

En charge de la gestion et de l'animation d'une équipe de collaborateurs. Coordonne l'ensemble des processus comptables, administratifs et financiers. Ouverture sur des fonctions administratives et financières.

Débouchés

- Assistant comptable
- Comptable en PME
- Assistant DAF

MAFF - Manager Auditeur Financier & Fiscal

Le MAFF est la suite du diplôme du RAF. Le MAFF supervise l'ensemble des processus fiscaux, comptables et financiers. Il occupe des fonctions dirigeantes et managériales au sein d'entreprises publiques ou privées.

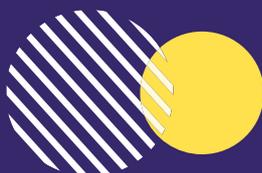
Débouchés

- Contrôleur de gestion
- Auditeur comptable et financier
- Directeur Administratif et financier

Plus d'informations sur www.ifc.fr ou en contactant IFC Nîmes au 04 66 29 74 26



*Si vous aussi vous souhaitez contribuer
à la rédaction d'articles, interviews, news...
Contactez-nous !*
communication@ifc.fr - 04 90 14 15 90



f   in 
www.ifc.fr