

# 30 ANS DÉJÀ

## ACTU

LE GROUPE FÊTE SES 30 ANS  
IFC REJOINT LE HUB ECO LA PROVENCE  
LE CONCOURS 24H LOGO



## DOSSIER

L'APPRENTISSAGE À IFC &  
LES MODULES DE CITOYENNETÉ



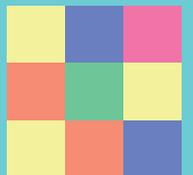
## FOCUS

MBA : UN ANCIEN ÉTUDIANT NOUS EN PARLE !

OUVERTURE DU BACHELOR «RESPONSABLE  
DÉVELOPPEMENT VIN : BUSINESS ET ÉNOTOURISME»

# LE MAG

————— N°2



# EDITO



On y est...2020. Le plongeon vers l'inconnu pour le monde, le temps de voir plus loin pour IFC. 30 ans ! 1990, l'année de création d'IFC. 30 ans à vous accompagner, 30 ans d'alternance, 30 ans à miser sur l'avenir, 30 ans de plannings, de mots de retards, de stress, d'anxiété des résultats, de conseils de classe, de discipline, d'orientation... Mais aussi et surtout 30 ans de joie, 30 ans de fêtes, 30 ans de réussite, 30 ans d'avenir... Cette longévité nous la devons à l'ensemble des établissements.

Voici venu le temps pour IFC de faire le bilan de ces 30 ans pour préparer le futur. Le futur des entreprises qui nous (vous) ont fait confiance, le futur des milliers d'étudiants qui ont misé sur la qualité de nos formateurs pour les aider à construire une vie professionnelle et parfois même une vie personnelle. Cet édito est dédié à tous les salariés IFC, administratifs, formateurs, qui depuis 1990 ont contribué au développement du groupe. Il vous est dédié, à vous qui avez choisi la formation comme carrière professionnelle, aux côtés d'un groupe convaincu que le seul élitisme n'est pas un but, que chacun a une place dans notre vaste monde.

Vous, qui avez misé sur un accompagnement individualisé et pensez que l'écoute et la première étape du vivre ensemble. Merci pour tout cela !

Il est donc temps pour nous de nous tourner vers l'avenir... Dans ce numéro 2 du mag IFC vous pourrez découvrir les dernières actus des différentes écoles qui vous permettront de découvrir combien il est précieux d'être bien accompagné dans les moments importants de votre vie ou de celle de votre entreprise.

Depuis le début de la crise sanitaire, IFC a mis en place la continuité pédagogique pour l'ensemble des 2 200 étudiants grâce à sa plateforme collaborative et à l'appui d'outils de visio-conférence. En une semaine, ce sont plus de 250 profs et intervenants qui ont été formés aux outils et à la pédagogie.

Nous tenions à remercier l'ensemble des équipes pour leur réactivité, leur capacité d'adaptation et leur implication dans l'accompagnement de nos étudiants afin de les préparer dans les meilleures conditions aux différents examens.

Nous faisons de la formation depuis 30 ans, nous promettons de tout mettre en œuvre pour continuer au moins 30 ans de plus !

# #NOSÉTUDIANTSONTDUTALENT

## Concours photos inter-IFC



Pour la 2e année, l'ensemble des centres IFC ont participé au **concours de Noël** sur le thème «Un Noël pas comme les autres...».

Bravo aux 2 équipes gagnantes (ci-contre encadrées) :

- l'équipe des Bachelor MKV d'Alès
- l'équipe de Marseille avec leur remake de « Le Père Noël est une ordure » !

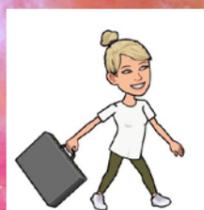


## Les 7 responsables relations entreprises d'IFC

Ils sont créateurs de liens entre étudiants et entreprises ! Découvrez les 7 responsables relations entreprises d'IFC... en Bitmoji !



**Grégory**  
Nîmes / Alès



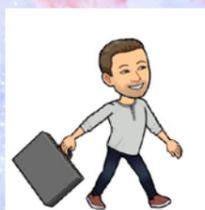
**Laura**  
Valence



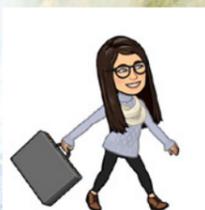
Marseille



**Sylvie**  
Perpignan



**Jimmy**  
St-Etienne



**Elodie**  
Montpellier



**Guillaume**  
Avignon



# DOSSIER

## L'apprentissage et les modules de citoyenneté

### L'apprentissage une voie de garage ? Idée reçue !

La réforme de l'apprentissage portée par la loi du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » a permis au groupe IFC de devenir également CFA (Centre de Formation d'Apprentis) et ainsi délivrer des formations par apprentissage aux étudiants qui en font la demande.

L'apprentissage, au même titre que le contrat de professionnalisation, est un contrat d'alternance permettant de suivre le rythme de 2 jours de cours par semaine / 3 jours en entreprise. Accessible jusqu'à l'âge de 29 ans, le contrat d'apprentissage permet à l'étudiant de découvrir le monde du travail tout en préparant un diplôme reconnu par l'Etat.



En apprentissage, l'étudiant est salarié de l'entreprise qui l'embauche : son salaire dépendra de son âge et de son nombre d'années de contrat.

À IFC, les étudiants en contrat d'apprentissage réalisent une fois par quinzaine des travaux dirigés appelés «modules de citoyenneté» au centre de formation.

Le 1er module «Apprendre à apprendre» a eu lieu pour les apprentis en BTS de l'IFC d'Avignon et était animé par Catherine Esquer, praticienne en orientation professionnelle et en schooling.

Un programme basé sur les dernières recherches en neurosciences et psychopédagogie afin de donner les outils à chacun pour une stratégie d'apprentissage efficace et se donner les moyens de réussir ses études en alternance.

Un autre module a eu lieu en novembre 2019 à IFC Avignon, en présence de **Michel Guilié** directeur-adjoint des services à la population de la ville de Sorgues, qui est venu parler de cette institution.



Différents sujets ont été abordés tels que :

- les prochaines élections municipales
- comment s'inscrire sur les listes électorales
- ce qui se passe juste après une élection
- les gilets jaunes
- la naissance et l'évolution des communes dans l'histoire de France...

Autant de thèmes divers et variés qui ont suscité de riches échanges.

En fin d'année 2019, les étudiants de BTS à l'IFC d'Avignon ont eu à se poser cette question : «**quels sont les citoyens représentatifs pour la nouvelle génération Z ?**»

Les apprentis ont tous étudié les droits et devoirs du citoyen, se sont concertés, ont mené des recherches, fait des choix et ont construit **six portraits emblématiques de la citoyenneté d'aujourd'hui et de demain.**



Une exposition sous forme d'affichage a été mise en scène et un vote organisé au sein de l'école avant les vacances de Noël. Suite aux votes de **700 étudiants**, Simone Veil a été élue ! Figure du passé mais qui reste représentative du combat pour l'émancipation des femmes, le personnage de Simone Veil a été élu devant Zinédine Zidane.

Merci à Christelle Pépin, formatrice à l'IFC d'Avignon pour son investissement pédagogique sur ce projet et à tous les élèves apprentis !

maux, les greffiers et le Directeur du Greffe qui ont consacré du temps pour expliquer leur travail et répondre aux questions : comment devient-on conseiller ? Comment sont rémunérés les conseillers salariés ou employeurs ? Comment se passe un délibéré à huis clos ? Comment se fait la saisie par le greffier ? Après les échanges, place aux mises en situation dans les fauteuils des intervenants : chacun joue un rôle, argumente, défend. Un bel exercice de citoyenneté !

Merci à Véronique Mamou pour ce projet « hors les murs » et à tous les élèves apprentis.



Du côté d'**IFC Perpignan**, c'est à l'art de la rhétorique que les étudiants en contrat d'apprentissage se sont essayés.

Pour renforcer la capacité des apprentis à convaincre et débattre, Patrice Huvier a organisé des séances sur la dialectique et la rhétorique dans le cadre des cours sur la citoyenneté.

Comprendre la différence entre un discours délibératif, démonstratif ou judiciaire, apprendre à construire et exposer une argumentation, savoir choisir les mots les plus judicieux pour porter l'estocade !

Après avoir donné la matière théorique et présenté une méthode de structuration de la pensée, il a donné des cas concrets autour de sujets citoyens ou d'actualité pour montrer aux étudiants la mise en application. Chacun s'est prêté à l'exercice cinq minutes, sans support. Puis, lors de la deuxième séance, les élèves ont travaillé en groupe à partir d'un sujet choisi entre eux. Parmi ceux-ci, Marianne et ses différents visages via les égéries d'une époque.

En février 2020 les étudiants en BTS de l'IFC Perpignan, accompagnés par Véronique Mamou, se sont rendus au Conseil des Prud'hommes.

Ils ont eu l'opportunité d'être reçus par les conseillers prud'ho-

## Ces chiffres-clés

- ✓ Progression de **16 %** du nombre d'apprentis par rapport à 2018
- ✓ 491 000 apprentis en France à fin 2019
- ✓ 554 nouveaux CFA suite à la publication de la Loi « Avenir Professionnel »
- ✓ Soit plus de 1500 CFA en France à septembre 2019.

## #LABONNEACTION

Un groupe de 15 étudiants en BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client) à **IFC Perpignan** a contribué à la récolte de fonds pour le refuge animalier «**Un Gîte, une gamelle**» de Rivesaltes.

Dans le cadre de leur examen pour le diplôme, ils ont mis en place une vente de chocolats de Noël, dont l'ensemble des bénéfices a été reversé à l'association.

Une belle action de la part de ces étudiants dont le but était aussi de sensibiliser à la cause animale !





## (Ré)unies pour la bonne cause !

**Alizée et Manon**, étudiantes en 4<sup>e</sup> année « *Responsible communication – Manager en Stratégie des Communications* » à IFC Avignon se sont retrouvées autour d'un projet solidaire impliquant leurs entreprises respectives.

Manon, en contrat de professionnalisation chez Virtual Expo à Marseille, est au pôle e-marketing de cette entreprise spécialiste du business en ligne. Virtual Expo est aussi une entreprise investie dans le domaine associatif puisqu'elle organise tous les ans le projet des « Actions Solidaires ».

**Le principe** : les employés proposent des associations à soutenir, celles-ci

sont soumises aux votes de toute l'entreprise ; celle qui récolte le plus grand nombre de votes est bénéficiaire du don.

C'est tout naturellement que Manon a pensé à la **Fondation Frédéric Gaillanne** située à l'Isle sur la Sorgue, première école européenne de chiens guides d'aveugles destinée aux enfants. Elle accueille en alternance Alizée, étudiante dans la même promotion que Manon à IFC Avignon.

Les deux étudiantes se sont retrouvées à l'issue des votes des collaborateurs de Virtual Expo qui ont choisi la Fondation Frédéric Gaillanne pour lui

faire don de la somme de 4000 euros afin de participer au financement d'un chien-guide !

**Mardi 26 novembre 2019**, Alizée et Eric Lascar (Directeur de la fondation) étaient accompagnés de Olaf, un jeune Saint-Pierre encore en formation ! Manon et l'ensemble des employés de Virtual Expo étaient présents pour assister à la présentation des projets de la fondation et à la remise du prix !



## Red Com'4L : le projet humanitaire de l'année !

**Red Com'4L** c'est le nom de l'équipe qui a participé au rallye automobile du 4L trophy édition 2020 ! Il s'agit d'un raid humanitaire mené par des étudiants et jeunes de 18 à 28 ans.

Deux IFCIens ont participé à la 23<sup>e</sup> édition qui s'est déroulée du 20 février au 1<sup>er</sup> mars. **Téo Boutarin** (21 ans) et **Victor Gential** (22 ans) sont deux étudiants inscrits en BTS communication à l'**IFC Valence**.

Dans le but de soutenir l'association « *Les enfants du désert* » et dans le cadre de leur oral de fin d'études, ils ont pendant plusieurs mois appelé aux dons pour financer leur course. Le groupe IFC a tout naturellement accepté de soutenir ce beau projet.

Partis de Biarritz, ils ont traversé l'Espagne en 2 jours et sont passés par Boulajoul et les dunes de Merzouga. Ils ont rejoint Marrakech sur la dernière étape : l'étape marathon ! Durant 10 jours, le duo a donc parcouru 6000 km pour apporter des fournitures scolaires et sportives aux enfants démunis du sud du Maroc : « *un moment riche en émotions* » nous confient-ils. Ils finissent **50<sup>e</sup> au classement sur 1100 !**

Un très bel exemple de solidarité et d'humanité... Un grand bravo à eux !



## Les centres IFC voient grand !



NÎMES



Le bien-être au travail et à l'école est une des préoccupations du groupe IFC !

Pour améliorer la qualité de vie de chacun, personnel comme étudiants, le groupe a procédé à quelques travaux d'aménagement et/ou d'agrandissement.

Nouvelle déco, nouvelle disposition, nouvelles salles de classe... Stéphane Plaza n'a qu'à bien se tenir ! D'ailleurs, qu'en pensent les sections immobilier ? :)



VALENCE

# ACTU



1990

2020

## Le groupe IFC fête ses 30 ans !

### 30 ans d'existence...

Depuis 1990 le groupe IFC grandit, se développe, s'améliore, contribue à la réussite de milliers d'étudiants.

### Mais en fait, le groupe IFC, c'est quoi ?

Ce sont 8 établissements, à Alès, Avignon, Marseille, Montpellier, Nîmes, Perpignan, Saint-Etienne et Valence.

**IFC** c'est aussi des hommes et des femmes : des enseignants engagés, des responsables de formation, des responsables de relation entreprises, des assistants administratifs, des directeurs et directrices de centres, des collaborateurs présents au siège aussi.

**IFC** c'est l'objectif de la réussite, c'est l'accompagnement personnalisé de chaque étudiant dans son projet professionnel. C'est la fierté et l'émotion de voir ces mêmes étudiants recevoir leur diplôme de la main de leur responsable de formation à la fin de leurs études.

**IFC** c'est l'avenir...la promesse d'un avenir concret. C'est le lien entre l'école et l'entreprise. **IFC** c'est plus de 11 000 entreprises partenaires et sûrement tant d'autres à venir !

**IFC** c'est des rencontres, des amitiés et des coups de gueule parfois, oui ! De la discipline et de la rigueur. Mais aussi des rires et des croissants le matin (qui a dit "apéro" ?).

**IFC** c'est de la formation, de la découverte, de l'apprentissage parfois même des erreurs de parcours. Qu'importe puisqu'**IFC** c'est aussi la possibilité de recommencer. C'est de la reconversion et des perspectives nouvelles. Un tremplin pour certains, un souvenir pour d'autres... 30 ans !

**IFC** c'est la communication, le management, les ressources humaines, le commerce international. C'est de la comptabilité et gestion, de la banque et des assurances, de l'immobilier, du tourisme et du transport. 12 filières de formation : c'est tout ça **IFC** !

Et par dessus tout, **IFC** c'est la solidarité, l'entraide et l'humain au cœur de tout.

Cette trentième année qui arrive en 2020, une année qui restera pour toujours l'année du tournant. L'année du renouveau ?

30 ans... et 2020 qui s'ouvre vers un nouveau demain.

Nous sommes là. Aujourd'hui plus que jamais, notre groupe est et restera présent.

Parce que, comme nous venons de vous le dire, **IFC c'est tout ça.**



## IFC rejoint le HubEco La Provence !



Le groupe IFC rejoint cette communauté qui rassemble les principaux acteurs économiques des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Alpes-de-Haute-Provence. Les partenaires du Hub se sont regroupés fin janvier pour discuter et échanger autour des possibilités permises par les réseaux sociaux.

Le HubÉco La Provence Vaucluse compte désormais 20 partenaires avec l'arrivée du groupe IFC. IFC participera donc aux 6 rendez-vous annuels, aux rendez-vous «inter hub» et à la grande soirée des Trophées de l'éco.

L'occasion pour le groupe de se rapprocher davantage des entreprises de la région et de participer au développement du tissu économique local. L'objectif étant pour l'école d'Avignon et de Marseille, de proposer de nouveaux partenariats aux entreprises pour l'alternance des étudiants à IFC.

**Vendredi 28 février** dernier, IFC a participé à son 1<sup>er</sup> rendez-vous HubEco autour du thème «**Chef d'entreprise, cultive ta boîte avec courage !**» avec l'intervention pour l'occasion de Marie-Laure Baron et Brigitte Borel, respectivement présidente et directrice du réseau Entreprendre Rhône-Durance.

## Concours «24h logo»

Le concours «24h logo» : l'une des épreuves phares du Bachelor communication d'IFC !

Les étudiants des centres IFC d'Avignon, de Marseille, de Montpellier et de Valence ont eu 24h pour venir à bout d'un projet de création de logo.

Le client était l'agence de communication «**WX2**» située à Malte. Leur besoin : un logo moderne, lisible et créatif pour leur chaîne de podcasts dans lesquels l'équipe WX2 aborde le sujet de

la communication digitale. Seule contrainte: le nom «**X2Talks**» correspondant à l'image de marque de l'agence ; les étudiants étaient ensuite libres de réaliser un logo créatif.

Après délibération, 2 logos sont sortis du lot et ont séduit l'agence mais c'est finalement le logo de Hugo Diratsonian (ci-dessous), étudiant à l'IFC Valence, qui a remporté le prix annonceur.

Bravo à lui !





## Du MBA à l'entrepreneuriat : le parcours de Michael Lezin

Lorsque l'on demande à Michael Lezin un conseil à suivre avant de se lancer dans le MBA, voici sa réponse «**Allez-y et foncez !**». **Foncer, c'est ce que ce jeune entrepreneur a fait, et ça lui réussit plutôt bien...**

### Qui es-tu et quel est ton parcours ?

Je m'appelle Michael Lezin, j'ai suivi une formation en alternance dans le marketing digital à Paris où je travaillais avec

en 2 ans avec une thèse à réfléchir dès la première année. C'est pour moi la formation idéale pour entreprendre. L'anglais étant la langue de l'entrepreneuriat c'était une évidence pour moi de suivre le MBA. J'ai donc réalisé cette formation en initiale : mon ancienne entreprise Pfizer ayant pris en charge ma reconversion. Mais le MBA peut aussi se faire en alternance ! Ce sont les 2 formules proposées par IFC.

### Quelles compétences apporte un diplôme comme le MBA ?

C'est une formation qui permet de devenir une personne «**adaptable**». Que ce soit en tant qu'auto-entrepreneur ou en tant qu'employé dans un groupe ou une multinationale, le MBA permet aussi de développer les «**soft skills**» ces compétences humaines très appréciées des patrons. C'est une immersion dans le fonctionnement de l'entreprise, une formation très intense et qui demande beaucoup d'investissement. Le MBA est un diplôme très recherché car au-

“ **J'avais envie de tenter l'expérience de l'entrepreneuriat.** ”

### Qu'est-ce qu'on apprend en MBA ?

Le MBA propose un socle assez général sur lequel peuvent se greffer des modules de finances, de marketing ou de commerce ; tous les cours se font en anglais. Finalement, le MBA aborde tous les sujets liés au monde de l'entreprise, aux affaires et aux stratégies qui découlent d'un contexte économique global. Pour moi ces sujets sont au cœur du métier de l'entrepreneuriat et c'est ce qui m'a séduit.

aujourd'hui un employeur recherche une personne qui fera preuve d'adaptabilité, qui sera ouverte sur le monde, qui aura un profil à la fois polyvalent dans plusieurs domaines mais spécialisé sur certains autres aspects. Le MBA apporte tout ça !

### Comment se sont achevés tes deux ans de formation ?

J'ai obtenu mon diplôme en septembre 2019 et j'ai lancé officiellement mon activité en octobre 2019. Je me suis entouré de spécialistes et de professionnels avant de me lancer : comptables, spécialistes du référencement payant etc. C'est important de multiplier les contacts

les laboratoires Pfizer. J'ai ensuite enchaîné les postes en CDI en communication digitale. J'ai eu à un moment une opportunité et j'ai fait le choix de quitter Paris avec ma femme qui attendait notre premier enfant.

L'entreprise Pfizer m'a accompagné dans ce changement pendant 2 ans et a proposé de financer mon projet de création d'entreprise. C'est ainsi que j'ai décidé de revenir aux fondamentaux : la formation. Je me suis inscrit au MBA à l'IFC d'Avignon et j'ai intégré la promo 2018 !

### Pourquoi le MBA ? Peux-tu nous dire en quoi cela consiste ?

Il s'agit du **Master of Business Administration**, délivré par IFC en partenariat avec la University of the West of Scotland (UWS), une formation qui se fait



pour continuer de grandir et d'apprendre. Ce n'est pas parce que l'on entreprend que l'on sait tout faire !

### Où en es-tu aujourd'hui ?

Je me suis lancé dans le commerce de robes de mariée! J'ai ouvert une boutique dans le centre-ville d'Orange avec deux associées : une wedding-planner qui connaît bien l'univers du mariage et une experte du domaine du prêt-à-porter. A nous trois nous nous complétons. Notre envie est de transmettre de l'émotion, de la passion et des sensations. C'est ce qui nous différencie de la concurrence car nous proposons une véritable expérience. Nous accompagnons nos clientes jusqu'au bout et lui offrons nos conseils et notre expertise. La future mariée ne vient pas «**seulement acheter une robe**».

### Qu'est-ce qu'être entrepreneur aujourd'hui ?

C'est un métier à risque, mais dans la vie on n'a rien sans rien ! Entreprendre c'est saisir les opportunités, c'est savoir innover et toujours avoir un temps d'avance.



**Les Mariées de Maena**  
lesmarieesdemaena.fr  
8 rue Saint-Martin  
84100 Orange

### Comment s'annonce la suite ?

Nous avons réalisé une belle première année d'activité! Nous avons un taux de transformation de 80 %, ce qui est conséquent. La prochaine étape est de se lancer dans les robes de cocktail, les robes pour enfant et les chaussures de mariées. La boutique propose aussi les accessoires : diadèmes, colliers de dos, bijoux, voiles...

### Aurais-tu un conseil pour les candidats qui hésiteraient encore à faire un MBA ?

FONCEZ ! C'est peut-être bête à dire mais ne pas trop réfléchir et foncer. C'est en tout cas ce que j'ai fait et je suis réellement convaincu par cette formation. N'ayez pas peur de vous lancer, ne vous figez pas. Bien sûr, le niveau d'anglais est important dans la poursuite de cette formation mais si je peux en décomplexer certains : au commencement je n'étais pas «**fluent**» ! Il faut certes avoir un niveau suffisant pour commencer, mais tout le langage technique s'apprend par la suite il n'y a pas de piège ! Si je peux donner encore un conseil pour cette partie : passez des tests ! IFC fait passer le TOEIC, cela peut être un bon moyen de jauger concrètement son niveau d'anglais.

*Ce chiffre-clé*   
**100 %** c'est le taux de réussite au MBA !  
C'est aussi applicable à la 2e année du MBA qui peut se réaliser **100 %** à distance !

## Ouverture d'une nouvelle formation à IFC Avignon

Dès la rentrée 2020, IFC Avignon proposera un nouveau titre de niveau Bac +3 : **Responsable développement vin : Business & Œnotourisme**

### Pourquoi faire un Bachelor Business du vin et Œnotourisme ?

Cette formation d'un an est ouverte à tout étudiant titulaire d'un Bac +2 étant intéressé par l'univers du vin et sa commercialisation.

Le programme est axé sur la découverte des terroirs, les fondamentaux du développement commercial, de la stratégie et des outils marketing (avec des applications spécifiques au domaine du vin) et, bien entendu, l'acquisition de compétences techniques spécifiques à ces métiers.

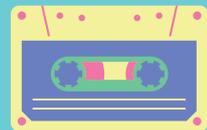
La formation intègre de nombreuses visites de domaines à proximité de l'école mais aussi en dehors de la région, la participation à des événements professionnels internationaux et la rencontre avec des acteurs du secteur.

La formation bac+3 Responsable développement vin : Business & Œnotourisme peut se réaliser en alternance via un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Sur un rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours de cours par semaine, vous appliquez directement les compétences acquises en centre de formation.

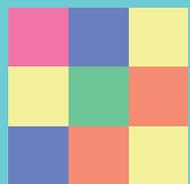




# 30 ANS DÉJÀ



Si vous aussi vous souhaitez contribuer  
à la rédaction d'articles, interviews, news...  
Contactez-nous !  
[communication@ifc.fr](mailto:communication@ifc.fr) - 04 90 14 15 90



f  in   
[www.ifc.fr](http://www.ifc.fr)