

LE MAG #3

by  ifc

Best of Instagram

Le Zoom

Opus academy

Actu groupe IFC

Vie de campus

Formation à distance

A défaut de pouvoir voyager, on vous invite à découvrir toute l'actualité des 8 campus IFC. Une invitation, oui ! Une ouverture, un choix et surtout pas un impératif. Oui, car les injonctions répétées depuis maintenant plus d'un an finissent par nous lasser et ne laissent que peu de place aux choix individuels et personnels.

Pourtant, le choix de se former ou non existe encore, tout comme le choix de l'orientation et celui de découvrir les projets en cours et ceux à venir d'un groupe qui vient de fêter ses 30 ans.

Résolument et volontairement tourné vers l'avenir, ce Mag a pour objectif de rompre avec le pessimisme ambiant en mettant en lumière nos projets en cours et ceux à venir.

Oui, nos étudiants souffrent et nous faisons le maximum pour continuer à offrir un environnement d'apprentissage optimum malgré les conditions ; mais nos étudiants ont du talent !

Nos équipes pédagogiques souffrent mais ont prouvé et continuent de prouver leurs engagements dans la construction de l'avenir des étudiants.

Voilà pourquoi on continue d'avancer. Parce qu'il y aura un après qui se construit aujourd'hui et que, quoi qu'il en soit, apprendre doit rester une priorité.



Welcome!

Le groupe IFC accueille de nouvelles recrues !
Nous souhaitons la bienvenue à...

Dominique

Référente apprentissage - siège IFC
...perfectionniste assumée!

Marc

Chargé apprentissage - IFC Perpignan
...constance et linéarité!

Patricia

Service comptabilité - siège IFC
...aka Queen P de la pâtisserie!

Coralie

Chargée apprentissage à IFC Alès
...et pro de la check list!

Maud

Chargée apprentissage à IFC Nîmes
...aussi lumineuse que le soleil Nimois!

Célia

Chargée apprentissage à IFC Avignon
...master de la blague second degré!

Nicole

Responsable relations entreprises
à IFC Montpellier
...l'addict aux sports de plein air!



217 publications

1166 abonnés

383 abonnements

IFC

Alès, Avignon, Marseille, Montpellier, Nîmes, Perpignan, St-Etienne, Valence / Formations de Bac +2 à Bac +5 / #BTS #bachelor #master #alternance
www.ifc.fr
250 rue du 12e Régiment de Zouaves, Avignon, France

Écrire

Contact



ACTU



Opus academy

Depuis plus de 30 ans le groupe IFC forme et accompagne des milliers d'étudiants dans leur parcours d'études.

L'expertise du groupe se vérifie une fois encore en 2020 au travers d'un taux de réussite de 90 % tous diplômes confondus. La qualité de l'enseignement dispensé n'est plus à démontrer, de même que les valeurs qui font ce qu'est IFC aujourd'hui. Une institution solide, qui mise sur l'accompagnement et la flexibilité pour aider chacun à trouver sa place.

Mais au-delà de ses valeurs et de ses acquis, il est primordial pour notre groupe d'être en capacité d'innover et de tirer les enseignements de l'année 2020 liés au passage à distance.

C'est dans ce contexte que le projet Opus Academy voit le jour en 2021.

Qu'est-ce qu'Opus Academy ?

Une plateforme de formation e-learning pour la formation continue, à destination de tous les professionnels et étudiants qui souhaiteraient :

- se spécialiser ou compléter leurs savoirs dans un domaine spécifique
- se former à une toute nouvelle thématique dans le but d'élargir leurs connaissances et compétences
- se reconvertir professionnellement via des parcours qualifiants ou diplômants
- accompagner la montée en compétences des salariés

En tant qu'acteur de la formation, il était primordial pour IFC de permettre à TOUS de se former tout au long de sa vie et donner la liberté de choisir son avenir professionnel.

Depuis la réforme du CPF (Compte Personnel de Formation) en 2018, il apparaît évident que les besoins et attentes des entreprises ont changé face à l'évolution des métiers et aux

enjeux auxquels elles font face. De même, le passage progressif à la formation à distance a engendré une réflexion plus profonde sur les nouveaux moyens de formation : mix-learning, hybride, 100 % à distance...

Et puisque chaque personne a des attentes et besoins différents mais évolue aussi à un rythme différent dans l'apprentissage des connaissances, **Opus academy** permet de choisir librement sa formule.



Tout ceci sans perdre de vue les valeurs qui font l'ADN de notre groupe : l'accompagnement humain et le conseil individualisé. Un mentor ne sera jamais très loin !

Mais finalement, quelle différence avec ce que propose IFC ?

Une seule réponse : une offre COMPLÉMENTAIRE ! Car oui, rien ne remplacera jamais un parcours de formation réalisé en présence d'équipes pédagogiques. N'est-il pas nécessaire pour autant d'avoir la liberté d'approfondir ses connaissances si on le souhaite ? "Think outside the box", réalisez le parcours de formation qui vous est le plus adapté, complétez vos savoirs et ne vous bornez à aucune limite !

Les offres Opus Academy



Parcours Opus

Des parcours diplômants ou qualifiants, dont certains éligibles CPF



Opus Essentiel

+ 500 modules de formation en ligne et en illimité sans engagement



Opus Premium

+ 500 modules de formation en ligne et en illimité + un accompagnement personnalisé + coaching et invitations aux cycles de conférences mensuelles

Plus d'infos : www.opus-academy.com



IFC Perpignan



Après l'IFC de Valence et l'IFC de Nîmes, de nouveaux aménagements ont été faits à l'IFC de Perpignan. Extension des locaux, remise à neuf, réorganisation : un nouveau confort pour les 270 étudiants du campus Perpignanaise !

Un 9^e campus !

Le groupe IFC concrétise cette année un partenariat de longue date avec l'École Internationale des Affaires (EIA) et ouvre le titre "Responsable de développement" (niveau Bachelor - RNCP niveau 6) dans un 9^e campus à **Dakar, au Sénégal** !

Les étudiants en BTS Commerce International avaient déjà pu profiter de ce partenariat dans le cadre de stages réalisés dans la capitale sénégalaise.

90%

« La crise ne freine pas la réussite ! »

Malgré une année que l'on qualifiera d'improbable et des examens « particuliers » notamment pour l'ensemble des BTS, nos étudiants réussissent très bien. Le jubilé diplômés 2020 obtient un taux de réussite de 90 % sur l'ensemble des diplômes préparés dans les 8 campus IFC. Pour rappel, l'année passée ce taux était de 87 %.

Nouveautés 2021

Perpignan prend la suite d'Avignon et ouvre pour la première fois le Bachelor "Responsable développement vin et œnotourisme" et complète son offre à Bac+2 avec le BTS Notariat. Pour Perpignan encore et Marseille, ouverture du Bac+5 "Manager des Ressources Humaines". Pendant ce temps, le campus de St Étienne continue le développement de sa filière communication avec l'ouverture à la rentrée du Bac+ 5 Communication "Manager de Projets Innovants".



Le premier confinement a imposé une réorganisation complète des cours en passant à distance sur la plateforme en ligne d'IFC : formationsup.fr

Dès le premier confinement de mars 2020, la continuité pédagogique a été assurée pour tous les apprenants grâce à la réactivité du groupe qui a mis en place les cours 100 % à distance sur la plateforme en moins de 5 jours.

Depuis la rentrée 2020, elle permet de suivre les cours selon trois scénarios : blended, hybride ou 100 % à distance.

Afin de permettre aux formateurs de faire la transition présentiel/distanciel de la meilleure des façons, **Jérôme Alabert**, intervenant à l'IFC Avignon, a mis en place des **sessions de formation via Zoom** pour les formateurs qui avaient besoin d'être accompagnés sur l'utilisation de la plateforme.

Après plusieurs mois de formation, Jérôme livre un bilan de la méthode et pointe les évolutions des pratiques pédagogiques.



Dans quel état d'esprit se trouvent les formateurs, quasiment un an après leurs premiers pas sur formationsup.fr ?

La grande majorité a totalement intégré l'intérêt de capitaliser sur ce nouveau support, car nous savons tous désormais que les méthodes "d'avant" appartiennent au passé. Mais c'est encore mitigé, d'où l'intérêt de basculer sur une formation à différents niveaux à la fois sur l'outil de visio (Zoom) et sur la plateforme. On se rend compte que ce sont des outils à part entière et qu'il est indispensable de savoir les maîtriser.

Justement, au sujet de l'outil de visio conférence, le fait de passer d'Adobe Connect à Zoom a-t-il eu un impact positif ?

Zoom a eu un impact positif : nous étions plusieurs intervenants IFC à faire le constat que l'outil de visio Adobe Connect (avec lequel nous avons commencé) qui relaie notre parole et nos gestes, n'était pas assez intuitif ! Quand nous avons basculé sur Zoom, nous n'avons eu aucune difficulté à convaincre les collègues qu'il s'agissait du bon outil pour nous permettre de faire cours de manière plus confortable. Comme quoi ce sont toujours les outils qui servent la cause. Ce changement a permis à plusieurs personnes de dépasser certaines réticences liées à l'outil.

Depuis le 1^{er} confinement, combien de personnes as-tu formé ?

Sur l'ensemble des 8 campus, sans compter les personnes qui ont fait plusieurs fois la formation, 150 personnes ont assisté à cette formation.

Quels seraient les axes de progrès de cette nouvelle méthode d'enseignement selon toi ?

Personnellement, je dirais la parole. Je pensais jusque là maîtriser ma communication, ma manière de parler en cours etc... et je me rends compte que c'est vraiment différent face à une caméra par écrans interposés ! Le challenge est d'essayer de trouver des tons plus adaptés, plus justes... L'outil n'est pas un problème ! Mais ce qui me destabilise encore est la manière de m'exprimer sur l'outil justement.

L'image est aussi importante. Quelques collègues ont partagé

leurs bonnes pratiques : ils ont revu leur manière de poser la voix, l'utilisation du silence, faire quelques emphases etc...

Il y a donc une réelle transformation dans la manière de donner un cours à distance ?

Ce n'est pas encore naturel, ça demande un réel effort ! Un cours à distance est beaucoup plus fatiguant qu'un cours en face à face avec les jeunes.

On a beau être à l'ère du numérique et savoir utiliser les outils, on a encore des doutes et les réflexes ne sont pas les mêmes que d'aller chercher un stylo dans sa trousse ou un cahier dans son cartable ! Pour ma part il y a encore cette appréhension de lancer le bon fichier ou d'être confronté à un "blanc"...

Un autre constat fait avec les collègues : on a tendance à trop vouloir meubler ces "blancs" ! Ce sont des moments qui ne nous gênaient pas d'ordinaire, en classe.

Quelles peuvent être les solutions pour réformer cette manière d'enseigner et éviter de "perdre" ton audience ?

L'une des solutions, rendue possible par Zoom, est de diviser la classe dans des salles virtuelles. Ça plait énormément et ça casse l'aspect linéaire du cours : tu n'es plus l'acteur principal de la séance, tu passes le relai d'animateur aux étudiants qui apprécient tout autant cette méthode de sous-groupes.

L'important est de bien définir les "règles du jeu" avant de travailler de cette manière. Le bénéfice est double dans ce cas : les étudiants se sentent responsabilisés et moi je garde le contrôle sur la gestion de mon cours. C'est une manière différente d'enseigner mais pas moins productive ! Je dirais même que j'ai de meilleurs résultats en travaillant ainsi.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu aux formateurs, avec le recul de plusieurs années d'utilisation de cet outil pour ta part ?

D'être patient. Ne pas être dans l'autorité absolue et davantage jouer le rôle du "manager", surtout pour les 1^{re} ou 2^e année. Il est important aussi de montrer que tu es à l'aise avec l'outil et garder aussi une part d'improvisation dans les cours. Donner beaucoup plus de sens à ce qu'on fait en cours : pourquoi on fait ça aujourd'hui, pourquoi on le fait comme ça etc.

Ne pas hésiter à faire des petits débriefs en fin de séance aussi : ces feedbacks sont intéressants pour préparer la séance d'après.

Les étudiants nous aident à placer le curseur, il ne faut pas se sentir mal à l'aise à leur demander quelles sont leurs attentes !

Parole d'élève !

De la formation initiale et de l'alternance, c'est ce que propose l'IFC depuis plus de 30 ans.

Mais pas seulement... la reconversion professionnelle et la reprise d'études sont possibles dans nos 8 campus.

Antoine Désiré HUBERT-MAYOUX ancien étudiant en BTS NDRC revient sur son passage à l'IFC de Nîmes...



« Du fait d'un contexte familial difficile et d'erreurs de jeunesse, j'ai interrompu mon cursus scolaire au sortir du baccalauréat il y a 17 ans.

J'ai alors abordé la vie active à 18 ans, enchaînant les expériences dans les domaines de la communication, des assurances et du recouvrement.

Après avoir intégré le monde des industries électriques et gazières chez EDF en qualité de conseiller client, il m'a été offert de reprendre les études en préparant un BTS NDRC à l'IFC de Nîmes.

Cette aventure fut un véritable challenge puisqu'il s'agissait de s'investir dans la formation tout en menant une vie professionnelle et personnelle dense (théâtre, sport, voyages).

Major de l'Académie de Montpellier sur les 2 années du cursus, je me suis approprié cet exercice alliant discipline et endurance avec les soutiens indéfectibles de mon école et de mon entreprise.

Au-delà de la valeur ajoutée que représente le diplôme sur un CV, j'ai vécu une belle expérience humaine au sein d'une section attachante, auprès d'enseignants talentueux et d'une équipe encadrante soucieuse d'accompagner ses étudiants.

Je remercie toute l'équipe de l'IFC en espérant pouvoir poursuivre prochainement dans le sillon académique. »

Antoine Désiré HUBERT-MAYOUX



Compét'com'

Du 11 au 18 décembre 2020 c'était la semaine de compétition communication inter-IFC ! Les Bachelors et Major communication se sont regroupés en 13 "agences" pour répondre à la demande de l'annonceur, **Lamazuna**.

Le sujet : lancer la nouvelle marque de produits de soin solides et zéro déchet, "Kisupu". Une marque co-construite avec les jeunes, dans la tendance du "body-positivisme".

Afin de proposer un plan de communication cohérent avec les valeurs et l'univers de la marque, les étudiants ont travaillé pendant une semaine complète pour proposer leur recommandation créative. Le prix annonceur est revenu à l'agence "**Fox**" d'IFC Avignon !

Le prix pédago a été décerné à l'agence "**Evidence**" du campus d'Avignon également.

Un grand bravo à toutes les équipes pour leur travail et la qualité de leurs recommandations !



L'idédécalé

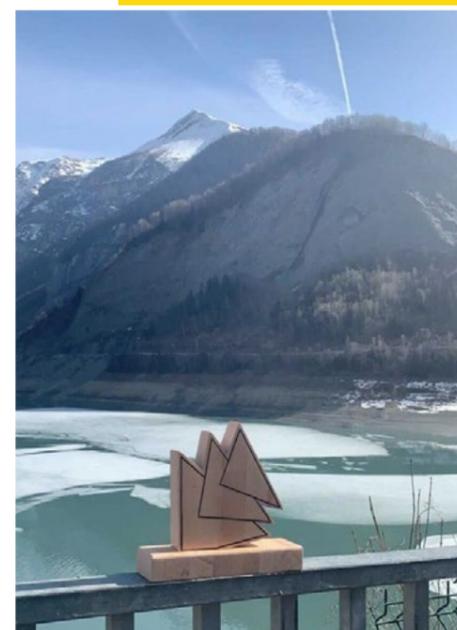
Carnet rose au campus IFC Saint-Etienne... un petit nouveau a vu le jour et c'est une belle histoire qui démarre : celle d'un totem en bois, réalisé par les Bachelors Développement Marketing Vente !

Alors, on ne vous garantit pas qu'il s'agisse d'un totem d'immunité pour éviter l'élimination aux exams, mais ce qu'on peut vous dire c'est qu'il voit du pays !

L'équipe des MKV ne s'est pas arrêtée là : comme toute mascotte, le Totem IFC a sa page Instagram !

Quelle sera la prochaine destination ? Rendez-vous sur les réseaux pour le savoir !

@totem_ifc



Actu Groupe

• QUALITÉ

À compter du 1er janvier 2022, le DataDock (base de données unique sur la formation professionnelle) disparaîtra et les organismes de formations devront être certifiés, auprès d'un organisme certificateur, sur la base d'un Référentiel National Qualité. Cette certification est appelée **QUALIOPI**. Le groupe IFC a été l'un des premiers groupes d'organismes de formation à recevoir la certification QUALIOPI le 19 août 2020.

• RELANCE DE L'APPRENTISSAGE

Dans le cadre du plan de soutien à l'apprentissage et de l'aide au 1er équipement des apprentis, le groupe IFC a investi dans l'achat de 200 ordinateurs portables. Le matériel a été mis à disposition aux alternants qui en ont fait la demande pour suivre les cours à distance.

Le groupe IFC renforce également ses équipes et a recruté plusieurs chargé(e)s d'apprentissage afin de suivre l'acquisition des compétences des apprentis au cours de rendez-vous réguliers avec les maîtres d'apprentissage au sein des entreprises.

TRUE STORY

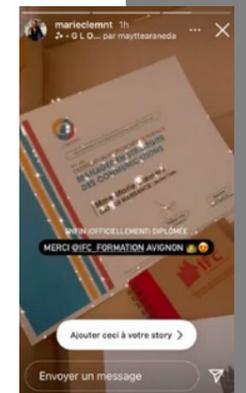
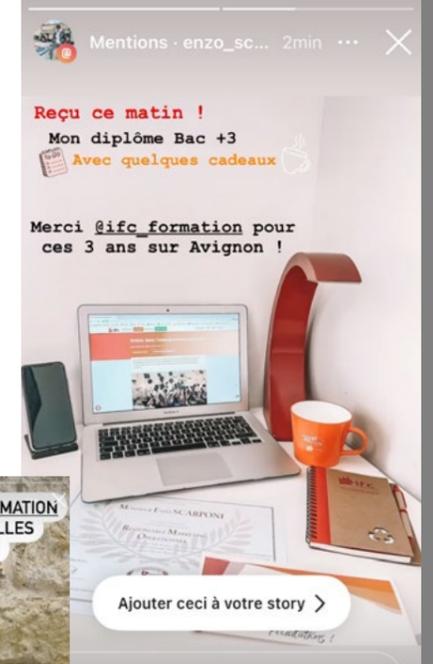


La remise des diplômes 2020 n'a malheureusement pas pu se passer dans les mêmes conditions que les précédentes à cause de la situation sanitaire. Mais un vieux sage disait "Si tu ne viens pas au diplôme, le diplôme viendra à toi !"... Bon OK, la citation, c'est de nous !

Plus de **400 colis** plus tard, les diplômés (et survivors) de la promo 2020 ont ainsi reçu le leur !

Accompagné de petit cadeaux made in IFC pour les féliciter du chemin parcouru.

On vous laisse apprécier les nombreux partages en story sur Instagram !





Si vous aussi vous souhaitez contribuer
à la rédaction d'articles, interviews, news...

Contactez-nous !

communication@ifc.fr - 04 90 14 15 90

Retrouvez-vous sur les réseaux sociaux



www.ifc.fr