

BTS Communication

Level 5
120 ECTS

Diplôme d'Etat délivré par l'Education Nationale

Positionner l'entreprise sur son marché, optimiser ses relations avec tous ses interlocuteurs, imaginer et créer les supports de communication les plus efficaces, concevoir ses messages, améliorer sa cohésion interne, constituent les composantes des différents métiers de la communication.

L'éventail des structures et des professions de la communication, la mise en oeuvre de techniques nouvelles et évolutives, l'apparition de nouveaux médias contribuent sans cesse à remodeler les composantes de ce métier. En outre, la mise en oeuvre de stratégies de plus en plus innovantes dans des univers sans cesse plus concurrentiels place la communication au coeur des préoccupations et de la stratégie des entreprises modernes.

Dans ce contexte, ce BTS a pour objectif de former des collaborateurs évolutifs spécialisés dans l'ensemble des techniques de communication en entreprises, agences conseil, administrations ou collectivités, capables de s'adapter et d'agir dans un environnement professionnel et socio-économique créatif et dynamique.

Règlement d'examen ● ● ●

	Durée	Mode	Coef.
Culture de la communication	4 h	Ecrit	3
Langue Vivante A :			
Compréhension et expression écrite	2 h	Ecrit	1
Production orale	20 min	Oral	1
Compréhension de l'oral	25 min	Oral	1
Economie et Droit	4 h	Ecrit	2
Management des entreprises	3 h	Ecrit	1
Activités de communication	4 h	Ecrit	4
Projet et pratiques de la communication	40 min	Oral	4
Relations commerciales	40 min	Oral	4
Epreuve Facultative			
Langue Vivante B	20 min	Oral	1

Et ensuite

- Entrée dans la vie active
- Poursuite d'études en BAC+3
- Inscription aux concours de la fonction publique cat. B
- Concours d'entrée en écoles de commerce

Perspectives

Concepteur rédacteur
Chargé de communication
Chef de publicité
Responsable de plan média

Modalités

En Alternance
au rythme de 2 jours de cours par semaine et 3 jours en entreprise.
En formule DECLIC
(stages en entreprise obligatoires).
En formation continue (nous consulter)

Conditions

Niveau scolaire :
Être titulaire du BAC et avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

8 centres
de formation
dans le sud-est

Alès, Avignon, Marseille,
Nîmes, Montpellier, Perpignan,
Saint-Étienne et Valence



BAC + 2 - BTS

● ● ● Programme de la formation :

● CULTURES DE LA COMMUNICATION

Introduction à l'histoire et aux théories de la communication

- Diversité des situations de communication
- Les formes et les moyens de la communication
- La théorie de l'information
- L'approche cybernétique
- De l'empirisme à la médiologie
- Du structuralisme à la sémiologie
- L'école de Palo Alto
- La presse - L'affiche - La radio - Le cinéma - La télévision
- Le multimédia et l'internet - Le futur des médias

Analyse critique des cibles

- L'approche socio-économique et socio-démographique
- L'approche psychologique et psychosociale
- De la réalité à la représentation
- La culture commune et dominante
- Les cultures communautaires
- Les cultures populaires et cultures du présent

Analyse critique des annonceurs

- L'annonceur dans son contexte
- De la réalité à l'image de l'annonceur
- La culture d'entreprise, des institutions et des associations

Analyse et production du message

- Eléments de linguistique
- Stratégie pour convaincre
- La création du message écrit
- Rhétorique de l'image et techniques de la production visuelle
- La création du message visuel
- Rhétorique et techniques de production du message audiovisuel
- Les spécificités de l'interactivité
- Usages de l'informatique
- La création d'un message internet

● ÉCONOMIE GÉNÉRALE

La coordination des décisions économiques par l'échange

- L'échange sur les marchés
- La dimension internationale de l'échange

La création de richesses et la croissance économique

- Les finalités de la croissance
- La dynamique de la croissance

La répartition des richesses

- Le partage inégal des revenus et du patrimoine
- La politique de redistribution
- La répartition des richesses au niveau mondial

Le financement des activités économiques

- Les différentes modalités de financement
- Le marché financier et son rôle
- Les institutions financières et leur rôle
- La globalisation financière et l'efficacité du financement international des activités économiques.

La politique économique dans le cadre européen

- L'appréciation de la situation économique
- La mise en oeuvre de la politique économique

La gouvernance de l'économie mondiale

- La régulation du marché mondial des biens et services
- La coopération internationale : une offre de biens publics mondiaux

● MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Finaliser et décider

- Entreprendre et diriger
- Élaborer une stratégie

Mettre en œuvre la stratégie

- Adapter la structure
- Mobiliser les ressources
- Optimiser les ressources
- Financer les activités

● DROIT

L'individualisation du travail

- Les régimes juridiques de l'activité professionnelle
- L'adaptation aux évolutions de l'activité

Les structures et les organisations

- Le choix d'une structure juridique
- La pérennité de l'entreprise

Le contrat support de l'activité

- Les relations contractuelles entre partenaires privés
- Les relations contractuelles avec la personne publique

L'immatériel dans les relations économiques

- Le contrat électronique
- Les productions immatérielles
- L'immatériel et la protection de la personne

L'entreprise face au risque

- Identifier le risque pour protéger
- Anticiper le risque
- Assumer le risque

● MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION

Conduite d'un projet de communication

- Préparer le projet de communication
- Mettre en œuvre le projet de communication

Gestion de relations techniques avec des prestataires

- Instaurer et entretenir des relations techniques avec les prestataires
- Concevoir et réaliser les moyens de communication

Production de supports et d'opérations de communication

- Concevoir et réaliser les moyens de communication

● CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR

Vente de solutions de communication

- Conseiller et vendre

Achat de prestations

- Instaurer et entretenir des relations durables avec les prestataires

● VEILLE OPÉRATIONNELLE

Recherche permanente d'informations

- Organiser une veille informationnelle

Recherche et production d'informations ponctuelles

- Produire de l'information en réponse à un besoin spécifique

Enrichissement du système d'information

- Contribuer à l'enrichissement de la base d'informations

Amélioration du système d'information

- Contribuer à la qualité du système d'information

● LA COMMUNICATION EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Production orale en continu

Interaction orale

Compréhension de l'oral

Compréhension de documents écrits

Production de documents écrits

● LES ATELIERS "PRODUCTION"

Travail autour des situations de conduite d'un projet de communication

Travail autour de la production de supports de communication

● LES ATELIERS "RELATIONS COMMERCIALES"

Travail autour de la création d'une relation commerciale

Travail autour de la conduite de l'entretien de négociation

Travail autour de la finalisation de l'accord

Travail autour de l'achat de prestations