

le
mag



 ifc

Edito

« Quoi que tu rêves d'entreprendre, commence-le. L'audace a du génie, du pouvoir, de la magie ». Goethe

Cette phrase résonne comme une promesse pour l'avenir. Un avenir qui se redessine après un an et demi de confusion, d'isolement et d'incertitudes pour nos 2700 apprenants.

L'audace a du génie, oui : elle porte celui qui en fait preuve vers de nouveaux horizons, elle ouvre à de nouvelles perspectives, elle inspire de nouveaux projets ! L'audace c'est ce qui vous démarque et ce qui vous fait sentir vivant.

Elle a du pouvoir : elle vous permet de dépasser vos limites, de vous rapprocher toujours plus de vos rêves. Qui peut vous empêcher de rêver ? On peut masquer un visage ou une émotion, mais on ne peut masquer un rêve et une ambition.

L'audace a enfin de la magie, ce petit supplément inexplicable, souvent insaisissable. Ce moment où tout semble possible dans un élan de confiance, dans l'impulsion d'une décision !

Ce 4e numéro du Mag vous invite dans un monde onirique, où imaginaire et créativité se mêlent à l'existant et aux projets ; où le « peut-être » devient un grand « oui » ; où la fin laisse place au début ; où la liberté de rêver, de s'exprimer, d'oser, de se projeter est enfin retrouvée.

Il en aura fallu aussi de l'audace pour transformer nos méthodes d'apprentissage et croire que ça fonctionnerait. Une situation inédite engendre des résultats inédits ! Malgré toute cette période d'incertitude, l'audace et la force d'y croire ont permis cette année de **faire réussir à leurs examens 93 % de nos apprenants à ce jour**, toutes filières et niveaux confondus.

L'audace encore de dispenser 100 % d'heures de cours à distance avec la volonté de ne rien lâcher. Professeurs, étudiants, personnel IFC : **MERCI** d'avoir osé et d'avoir rendu cette réussite possible !

Alors, si au lieu de regarder en arrière et d'avoir peur de l'avenir, on décidait de continuer à faire ce que l'on fait de mieux : (re)commencer, oser et impulser la nouveauté !

Sommaire

International ·

U Blue Hillspage 4

Stages à l'étranger.....page 5

Actu des 8 campus

Stimulus / Nouveaux diplômés à Perpignanpage 6

Handicap / Séminaire BRDVpage 7

Point Com'

TikTok / Rézosociopage 8

Compétitions com'page 9

À distancepage 10

Nos étudiants ont du talent.....page 11



RÉSULTATS BTS GROUPE

96 %

C'est le taux de réussite aux examens du BTS, toutes filières confondues pour le Groupe IFC !

Malgré une année difficile, souvent à distance, les étudiants en BTS ont maintenu le cap...

Un grand bravo à eux !

Et merci aux équipes pédagogiques qui ont contribué à cette belle réussite !

International

U BLUE HILLS ET L'IFC

U Blue Hills CORP. est une organisation à but non lucratif basée à Boston, et dont l'IFC est le partenaire privilégié. Ce partenariat étroit permet de proposer aux étudiants souhaitant acquérir et développer des compétences distinctives, des stages, des formations

et expériences professionnelles dans trois continents et sept pays différents.

Développez vos compétences professionnelles et linguistiques en rejoignant l'aventure U Blue Hills !



Premier prix
Enceinte Marshall Emberton

Du 2e au 5e prix
Enceinte Sony SRS XB12

GRAND JEU CONCOURS

« En quoi faire un stage à l'étranger va-t'il développer mon employabilité ? »
Envoyez-nous vos productions de 800 mots (plus ou moins 10%)

- Ouvert à tous
- Modalités de participation : envoyez-nous votre production par mail à contact@ubluhills.com en format PDF
- Date limite de participation : 31 octobre 2021 - 16 heures (Heure française)
- Annonce des lauréats : 22 novembre 2021

Toutes les productions feront l'objet d'un contrôle anti-plagiat et seront évaluées par la commission des bourses d'U Blue Hills.
www.ubluhills.com | contact@ubluhills.com | 06.63.63.17.43



Certifiez vos compétences "à l'Américaine"

La certification américaine "Executive Certificate" mention "Manager of Business Administration and Strategic Development" est également possible dans le cadre de la préparation d'un titre certifié de niveau 7.

Vous êtes en train de préparer un titre certifié à l'IFC, demandez nous conseil pour connaître la certification Américaine que vous pourriez préparer avec nous !

PLUS D'INFOS ?

www.ubluhills.com

contact@ubluhills.com



U Blue Hills CORP

U Blue Hills CORP

Développez votre employabilité à l'international

Des certifications américaines (Professional Certificates) sont accessibles dans le cadre de la préparation d'un titre de niveau 6 au RNCP :

- **Human Resources Business Partner** (à l'appui d'un titre certifié en ressources humaines)
- **Manager of Business Unit** (à l'appui d'un titre certifié en Management)

Cette double certification Franco-Américaine s'obtient en seulement 60 heures de cours complémentaires en anglais.



Stages à l'international

Le partenariat IFC / U Blue Hills c'est aussi la possibilité de réaliser des stages à l'étranger dans les entreprises partenaires !

La durée ?

4, 6 ou 8 semaines d'immersion

Le lieu ?

L'Amérique du nord : Washington, Boston, Los Angeles, San Francisco

L'Europe : Londres, Istanbul

L'Afrique : Dakar, Tunis, Abidjan

Photo © U Blue Hills

BOSTON : LA VILLE DE L'EXCELLENCE ÉDUCATIVE AMÉRICAINE

Tout d'abord, c'est à Boston que sont nés les États-Unis. C'est, en effet, dans cette ville que se sont déroulés les événements les plus importants de la révolte politique des colons contre la couronne britannique et de l'indépendance.

Il n'est donc pas surprenant que ce soit dans cette même ville que la première « Public school » y ait été installée le 23 avril 1635, c'est-à-dire avant que les États-Unis n'existent tels que nous les connaissons aujourd'hui...

Il s'agit de la « Boston Latin School ». Cet établissement extrêmement sélectif est d'ailleurs toujours actif !

Tout ceci vaut à Boston le surnom de l'« Athènes de l'Amérique ».

La ville de Boston est la seule ville américaine qui apparaît dans les douze pre-

mières villes du classement des cités les plus appréciées par les étudiants du monde entier.

La ville de Boston et ses environs, notamment Cambridge pour le plus connu, n'accueillent pas moins de 20 établissements de renommée mondiale, et pas des moindres : Harvard, the Massachusetts Institute of Technology (MIT), Boston College, Berklee College, l'Université de Northeastern sur le campus de laquelle vous pourriez croiser notre ambassadrice, l'hockeyeuse sur glace de l'équipe de France Chloé AURARD...

Tous les domaines académiques sont touchés : Gestion des affaires, Droit, Médecine, Arts et spectacles... Par exemple le nombre de publications médicales produits par les chercheurs des établis-

sements bostoniens représente le double de celui d'un pays comme la France.

Il n'en faut pas plus pour que certaines personnalités publiques locales comme l'ancien Maire Marty Walsh ne sacrent Boston comme la capitale mondiale de l'apprentissage.

Concrètement la ville de Boston respire véritablement aux rythmes de la vie de ses étudiants. Chaque 1er septembre s'y déroule le « Move-in Day ».

C'est la journée durant laquelle traditionnellement les étudiants s'y installent pour l'année universitaire à venir. La ville est littéralement bloquée par tous les camions de déménagement...

Vincent MARTIN, CEO of U Blue Hills
vincent-martin@ubluhills.com

Actu campus

STIMULUS

Les confinements successifs, le passage à distance et l'ambiance anxieuse liée à la crise Covid ont plus ou moins impacté le moral de chacun.

Qu'il s'agisse des étudiants, des équipes pédagogiques ou du personnel, le petit coup de blues ou le gros burn out peut toucher tout le monde !

Le groupe IFC a décidé de mettre en place un accompagnement psychologique jusqu'à la fin de l'année scolaire 2020-2021, en partenariat avec l'organisme spécialisé "Stimulus". Une écoute 24/24 et 7/7 réalisée de manière anonyme, gratuite et confidentielle par des professionnels.

Ce partenariat sera renouvelé si besoin pour l'année scolaire à venir, dès que les premiers signes d'anxiété ou de décrochage seront portés à la connaissance des pilotes de formation ou des équipes pédagogiques.

www.stimulus-conseil.com



BESOIN D'AIDE?

PERPIGNAN : 3 NOUVEAUX DIPLÔMES À LA RENTRÉE 2021

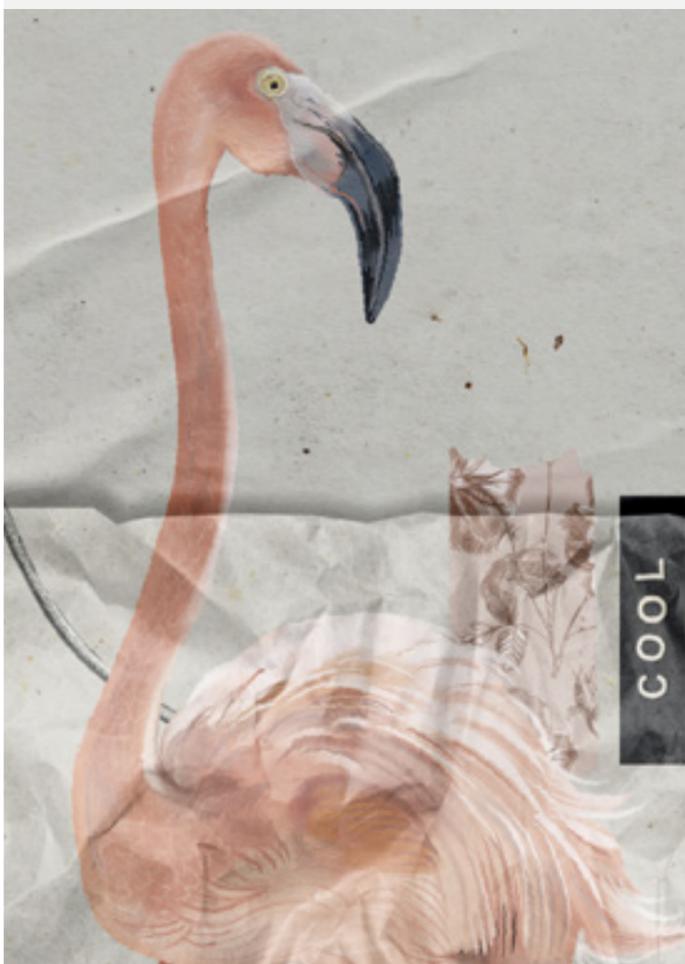
Le campus de Perpignan a ouvert 3 nouveaux titres sur différents niveaux et filières de formation :

- BTS notariat
- Bac + 3 Responsable Développement vin : business et oenotourisme
- Bac +5 Manager de l'Organisation des Ressources Humaines et des Relations Sociales

Comme toujours, les inscriptions sont possibles en alternance ou en initial (formule Declic) pour ces trois formations !

Dossier à télécharger sur www.ifc.fr ou en contactant le campus !

IFC Perpignan - 21 rue Etienne Bobo - 04 68 67 42 89
perpignan@ifc.fr



COOL

1^{ER} SÉMINAIRE BACHELOR OENOTOURISME

1^{er} séminaire pour les Bachelors "Responsable Développement vin" du campus IFC Avignon !

Fin mars 2021, le 1^{er} séminaire oenotourisme a rassemblé la toute première promotion de la nouvelle filière ouverte à la rentrée 2020.

Au programme de cette semaine : visites des chais et dégustations chez les viticulteurs :

- Domaine Chapoutier et Alain Vogue pour Côtes-du-Rhône septentrionales,
- Domaine Viret et domaine des Bosquets pour les Côtes-du-Rhône méridionales,
- Daumas Gassac et Puech-Haut en Languedoc,
- Domaine du Paternel et Domaine Tempier en appellation Bandol.

Un challenge sur les réseaux sociaux était organisé en parallèle et a récompensé les plus créatifs !

On vous laisse deviner le contenu du lot mis en jeu..! Un indice ? Ça se déguste entre amis, en amoureux ou en famille !



HANDICAP ET FORMATION

Chacun des 8 campus IFC a nommé un référent handicap au cours de l'année 2021.

Les 15 et 17 septembre 2021, les référents handicap se sont réunis pour la première fois afin de mettre en place le plan d'accompagnement des étudiants identifiés en situation de handicap.

Dyslexie, dysorthographe, dyspraxie, dysphasie... parce que le handicap se manifeste sous différentes formes et n'est pas toujours visible, il est crucial que chaque personne bénéficie d'un accompagnement privilégié durant son parcours de formation. Les troubles spécifiques du langage et des apprentissages constituent un désavantage et nécessitent une prise en charge adaptée !

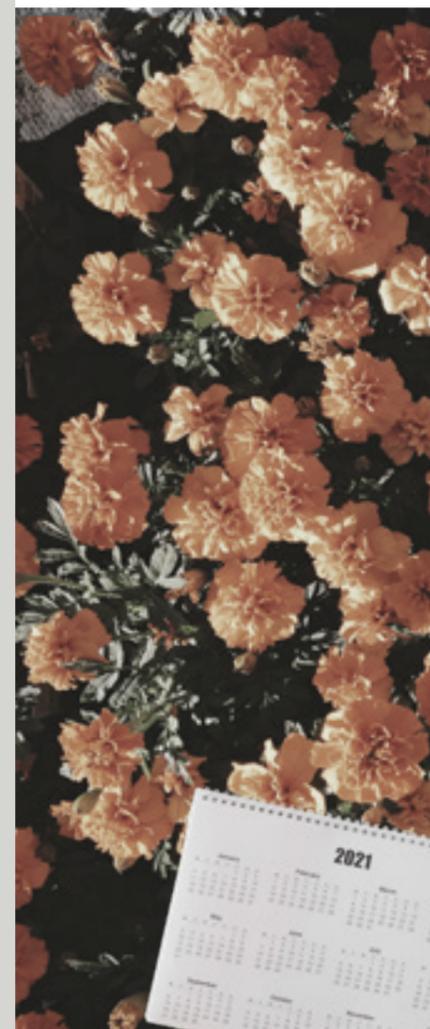
Quel est le rôle du référent handicap ?

- Accueillir et accompagner individuellement les étudiants ayant des besoins particuliers tout au long de leurs parcours de formation
- Les informer des outils mis en place (aménagement examen, etc.)
- Les accompagner dans les démarches administratives à effectuer (recherche d'entreprise, contrats, etc.)
- Proposer un travail de diagnostic en cas de besoin

Une question ou un besoin ? Contactez votre campus IFC !

L'agenda de la fin d'année 2021

- 29/09 - Rencontre avec AGEFIPH
- 21/10 et 26/10 - Visio d'information et sensibilisation formateurs IFC
- 18/11 - DuoDay à IFC Avignon (événement emploi & handicap)



RÉZOSOCIO

Vous ne suivez toujours pas l'IFC sur les réseaux ?
On vous fait ici un rappel de nos comptes existants sur lesquels vous pourrez suivre l'actualité des 8 campus !



Instagram
@ifc_formation



Facebook
IFC [nom ville]



LinkedIn
IFC Groupe
d'enseignement
supérieur



TikTok
@ifcformation



YouTube
IFC TV

TIKTOK



Cela ne vous a sûrement pas échappé : l'IFC est présent sur Tik Tok !

En collaboration avec plusieurs influenceurs (Batzair, Whatsuplaire, Axelwino etc..) le groupe a fait parler de lui en communiquant sur les formations de BTS à Bac +5 accessibles en formule Declic ou en alternance.

Toujours avec la volonté d'être proche des étudiants et d'innover dans sa stratégie de communication, l'IFC poursuivra ses campagnes créatives pour l'année 2021-2022 !

La meilleure nouvelle dans tout ça ? L'IFC a fini dans le top 5 des "best practices education" de TikTok France !

@ifcformation



COMPET' COM' INTER IFC

Comme à chaque numéro du Mag, on vous fait un récap des dernières compétitions communication inter IFC !

En mars dernier les étudiants en Bac +3 communication ont vécu leur première expérience de compétition. Un saut dans le grand bain pour ces étudiants qui se forment aux métiers de la communication à travers une formation diplômante à BAC+4. Cette année, c'est la **Chocolaterie Castelain** qui est venue consulter les 60 étudiants des différents campus pour accompagner la marque sur sa communication nationale de la rentrée 2021.

Un vrai challenge pour ces néo-communicants qui ont dû s'appropriier l'histoire de cette marque et proposer une stratégie de communication en adéquation avec les valeurs de l'entreprise. Un annonceur gourmand et de qualité pour un premier exercice de compétition !

Particularité de ce premier exercice, ils devaient présenter leurs recommandations stratégiques devant les 4ème année en communication qui eux, avaient le rôle de manager et devaient débriefier les équipes pour les aider à progresser. **La transmission des compétences est donc au cœur de cette épreuve !**

Une fois les projets retravaillés, ils ont présenté le fruit de leur travail devant l'annonceur durant 20 minutes par équipe.

Et c'est IFC St Etienne qui a remporté le prix annonceur pour cette compétition avec l'**équipe ComOn !**

L'histoire retiendra que c'est la première année que le campus IFC St Etienne participe à ces compétitions.

Bravo à eux pour leur investissement et la qualité du travail présenté !

On en profite pour féliciter également l'agence **Solution** du campus IFC Marseille qui remporte avec brio le prix pédagogique !



COMPET' COM NATIONALE

En juin dernier c'était encore l'exercice de "la compet" mais cette fois en concurrence avec l'ensemble des écoles du réseau Cesacom, le certificateur du diplôme à Bac +4 "Manager en stratégies des communications" !

Les étudiants ont planché sur la stratégie de communication d'un producteur de... CBD !

Après une semaine de travail, chaque groupe a présenté sa stratégie de communication devant des jurys de professionnels à Avignon. Le verdict est tombé le vendredi soir, dès la fin des recommandations stratégiques : 2 équipes d'IFC Avignon et 1 équipe d'IFC Valence ont été sélectionnées pour monter en finale à Paris le lendemain !

Une courte nuit pour les trois groupes qui ont peaufiné leurs présentations orales et se sont retrouvés face aux autres équipes à la Gaité Lyrique.

Le jury parisien (composé entre autres de l'annonceur !) a finalement tranché et c'est l'équipe "Fox" d'IFC Avignon qui a remporté le prix annonceur de cette compétition nationale !

Un grand bravo à cette équipe ultra créative !



À distance

OPUS BUSINESS

Opus Academy, et notamment la branche B2B Opus Business, est officiellement lancée depuis le mois de mars 2021 !

L'intérêt est grand de la part des entreprises de nos territoires.

L'évolution toujours plus rapide des métiers et compétences associées, couplée à l'obligation de former les salariés, incitent nos partenaires à nous interroger sur cette nouvelle activité.

Le dernier trimestre 2021, sera sportif et productif avec de nombreuses actions de formation continue à finaliser et à dispenser.

Les budgets et actions de formation sont désormais tournés vers le blended learning et le digital.

L'offre Opus Business est donc parfaitement adaptée avec des demandes principalement orientées : accès au catalogue des 500 modules de formation + un accompagnement personnalisé, la mise en place de parcours sur-mesure et le déploiement d'actions de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Vous l'avez compris, l'accompagnement est incontournable dans le cadre de formations à distance. Cela tombe bien, c'est la principale valeur ajoutée d'Opus Academy !

La prochaine étape ?

Le format 100% audio.

Cela pour rendre nos modules de formation encore plus attractifs, accessibles et inclusifs !



opus-academy.com

Nos étudiants ont du talent

CONCOURS NATIONAL FIL ROUGE

Direction le campus de Saint-Etienne où les étudiants en Bachelor Marketing Vente ne manquent pas de talent !

C'est dans le cadre du Concours National Fil Rouge (organisé par le réseau Scholis dont l'IFC est partenaire) qu'une équipe de 4 étudiantes s'est démarquée.

L'objectif ? Travailler sur la création d'une entreprise fictive. Un bel exercice pour développer connaissances et maîtrise du monde de l'entrepreneuriat !

Les quatre étudiantes ont réalisé le business plan de "Bioté", l'entreprise qu'elles ont imaginée, créatrice de box cosmétiques 100 % bio et made in France.

L'équipe stéphanoise est montée en finale et a soutenu son projet devant un jury de 8 personnes. Elles ont décroché la 3e place du concours ! Bravo à elles !

IFC.St Etienne - 10 Place Sadi Carnot - 04 77 92 11 50
stetienne@ifc.fr

100 %

C'est le niveau atteint sur le Projet Voltaire, par une étudiante en BTS Gestion de la PME à l'IFC Perpignan.

Initié en décembre 2020, le Projet Voltaire propose aux apprentis en BTS du Groupe IFC des entraînements réguliers sur le vocabulaire, la syntaxe et l'expression écrite pour améliorer ces fondamentaux, utiles dans tout métier. Et le tout dans un format innovant « d'apprentissage adaptatif » mêlant e-learning et intelligence artificielle.

Au cœur du processus, l'étudiant peut adapter son temps, faire des retours en arrière et suivre sa progression au fur et à mesure. Le formateur accompagne, consolide et complète l'ensemble de la démarche.

REMISE DES DIPLÔMES

L'année dernière, l'IFC n'a malheureusement pas pu organiser la remise des diplômes comme le groupe a coutume de le faire.

Les étudiants diplômés n'ont pas été délaissés pour autant ! Pilotes de formation et personnel administratif se sont relayés pendant plusieurs semaines pour leur préparer un colis spécial et individuel, qui contenait bien entendu leur diplôme et des petits cadeaux pour les accompagner dans leur future vie professionnelle.

Ce moment symbolique et convivial aura lieu cette année en 2021 pour les campus d'Avignon, Marseille, Nîmes et Alès dans le somptueux **Palais des Papes d'Avignon**, une première historique pour le groupe !

Nous adressons toutes nos félicitations à l'ensemble des diplômés du groupe IFC qui se sont accrochés jusqu'au bout et un grand merci aux équipes pédagogiques qui ont su les mener jusqu'à la réussite, malgré les difficultés traversées pendant la crise sanitaire !



Si vous aussi vous souhaitez contribuer
à la rédaction d'articles, interviews, news...
Contactez-nous !
communication@ifc.fr - 04 90 14 15 90

f  **in** 
www.ifc.fr