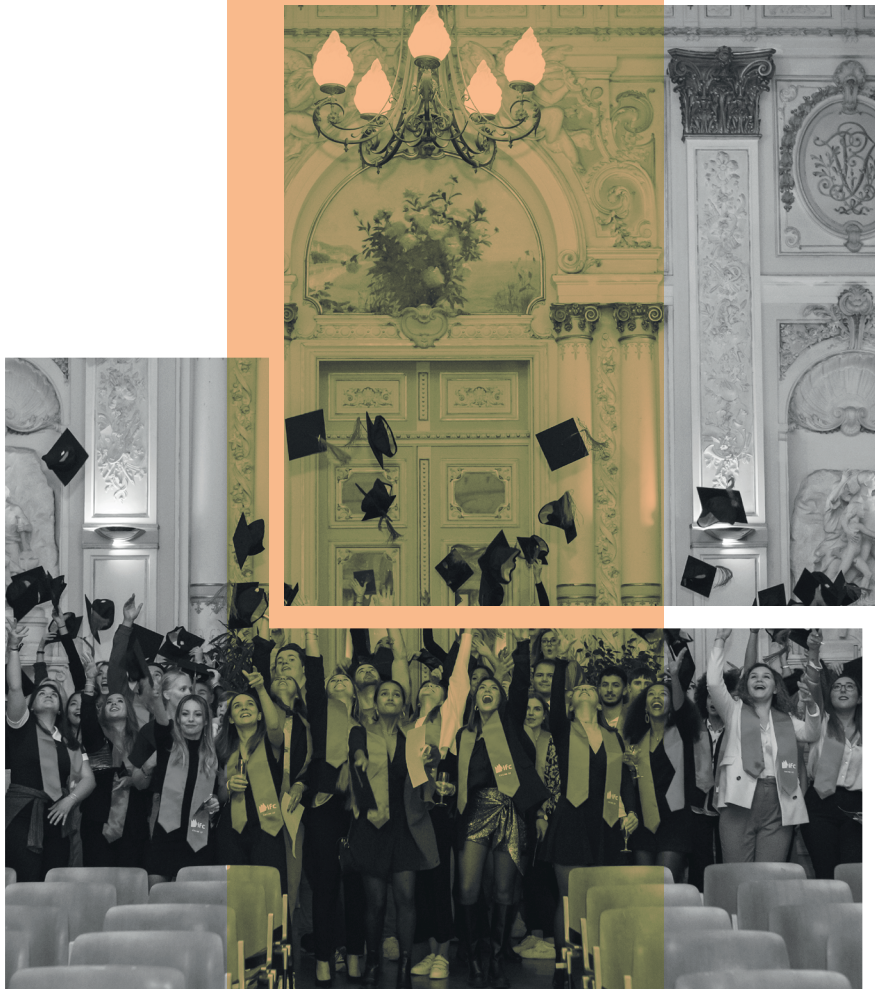




# CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE ET ÉVÈNEMENTIEL



# BACHELOR

BAC+3

## POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?




Cette formation professionnalisante prépare des communicantes polyvalentes, capables d'évoluer en agence ou au sein de services communication. Elle s'appuie sur une approche globale en phase avec les besoins actuels du marché et développe une triple compétence : stratégique, créative et commerciale. Le programme aborde les fondamentaux du marketing et de la communication, tout en plaçant les étudiantes en situation réelle à travers des cas concrets, des projets de recommandation et la création de supports. L'apprentissage des logiciels de PAO fait partie intégrante de la formation, avec une licence Adobe offerte à chaque étudiant.

Ce Bachelor permet de développer des compétences techniques et opérationnelles tout en construisant un profil professionnel complet, prêt à intégrer le secteur de la communication digitale et événementielle.


**Cette formation forme des chargés de développement marketing et communication capables d'analyser un environnement concurrentiel, de construire une stratégie de communication complète et d'en piloter la performance.**


## POURQUOI CHOISIR IFC ?

 Plus de 30 ans d'expérience

 Accompagnement


 Titres certifiés

 Insertion professionnelle

 Candidature gratuite

 Proximité

 IA Intégrée

 Plus grande compétition étudiante nationale

### SÉMINAIRE RENTRÉE

Découverte de la promotion, des méthodes de travail et du dispositif certifiant E1, E2 et E3. Mise en place de la posture professionnelle attendue en agence et chez l'annonceur.

### MISE A NIVEAU

Renforcement des bases en stratégie de communication, expression écrite et orale, méthodologie et outils numériques afin d'harmoniser les niveaux.

### CULTURE DE LA CRÉATION

- Analyse de campagnes publicitaires
- Compréhension des tendances créatives
- Références culturelles et décryptage des grands concepts de marque

### COMMUNICATION & IMPACT SOCIÉTAL, ENVIRONNEMENTAL ET ÉTHIQUE

- Intégration des enjeux RSE
- Développement durable et communication responsable dans les stratégies de marque

### VEILLE ET STRATÉGIE MARKETING

- Création d'une veille concurrentielle et sectorielle
- Analyse des tendances et préparation aux recommandations stratégiques

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Construction d'une stratégie complète (diagnostic, ciblage, messages clés, choix des canaux et planification budgétaire)

### ÉVÉNEMENTIEL

- Concevoir un concept événementiel, structurer une réponse en équipe et présenter une recommandation, respecter le budget établi et faire un bilan

### RELATIONS MÉDIAS & INFLUENCE

- Mise en place d'une stratégie RP et influence : ciblage médias, relation influenceurs, rédaction de communiqués et gestion de visibilité

### COMMUNICATION ORALE

- Préparation aux soutenances professionnelles : prise de parole, pitch, argumentation et gestion du stress

### CONCEPTION RÉDACTION

- Maîtrise des techniques de copywriting, storytelling et rédaction persuasive pour les supports print et digitaux

### COMMUNITY MANAGEMENT

- Élaboration de stratégie social média
- Création de contenus engageants
- Suivi des indicateurs de performances

### CONCEPTION CRÉATIF & DIRECTION ARTISTIQUE

- Développement d'univers visuels cohérents : identité de marque, direction artistique et création de concepts innovants

### PAO - OUTILS ADOBE

- Utiliser Photoshop, Illustrator et InDesign pour créer des visuels adaptés aux supports print et web, appliquer une charte graphique, préparer des fichiers pros et présenter ses choix en binôme création/stratégie

### VIDÉO

- Réaliser et monter une vidéo adaptée à un brief, aux formats et à l'accessibilité, puis la présenter en binôme à un client

### DÉVELOPPEMENT WEB ET INITIATION RÉFÉRENCIEMENT

- Création de wireframes et maquette web sur Figma/XD
- Intégration des principes UX/UI et accessibilité
- Optimisation du référencement naturel

### ANALYSE IA & REPORTING

- Analyse des KPI
- Création de tableaux de bord et utilisation de l'IA pour le reporting et le pilotage des campagnes

### COMPÉTITION KABRIEF

- Mise en situation réelle sur brief client afin de mobiliser l'ensemble des compétences acquises durant l'année

### COMPÉTITION NATIONALE

- Participation à des challenges intercampus pour développer l'exigence professionnelles et défendre ses projets devant un jury externe

Ils en parlent mieux que nous



## BLOCS DE COMPÉTENCES ●●●

	Mode
<b>BLOC 1 ANALYSER LE CONTEXTE SPÉCIFIQUE D'UNE ORGANISATION EN APPUI DE L'ORIENTATION DE SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT MARKETING &amp; COMMUNICATION</b> La Boîte Noire	Oral / Écrit
<b>BLOC 2 DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ D'UNE ORGANISATION ET L'ENGAGEMENT DES COMMANDITAIRES</b> Le Sprint Créatif	Oral / Écrit
<b>BLOC 3 ANIMER DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN ET DE SUIVI DE LA PERFORMANCE DU DÉVELOPPEMENT MARKETING &amp; COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION :</b> La Cellule de Crise	Oral / Écrit

## LES MODALITÉS

- En Alternance : au rythme de 2 jours de cours par semaine et 3 jours en entreprise.
- En formule DECLIC : stages en entreprise obligatoires.
- En Formation Continue
- VAE, Transition Pro, CPF...(nous consulter)

*L'attribution du titre est conditionnée par l'obtention cumulative, par l'élève de l'établissement des 3 blocs de compétences. L'élève peut valider des blocs de compétences isolés sans valider l'intégralité des blocs. Dans ce cas, il ne valide pas le titre certifié.*

## LES DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
- Chargé de développement marketing et communication
- Chef de projet digital
- Consultant en communication
- Community manager
- Responsable communication

## LES CONDITIONS

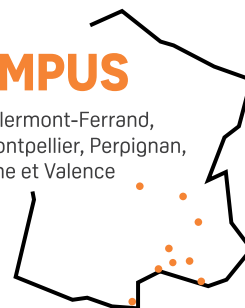
- Niveau scolaire : Être titulaire d'un BAC+2 (BTS, L2)
- Avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

## ET ENSUITE ?

- Entrée dans la vie active
- Poursuite d'études en BAC+5
- Inscription aux concours de la fonction publique cat. A
- Concours d'entrée en écoles de commerce

## 9 CAMPUS

Alès, Avignon, Clermont-Ferrand, Marseille, Nîmes, Montpellier, Perpignan, Saint-Etienne et Valence



IFC ALÈS 04 66 30 40 92 ales@ifc.fr	IFC AVIGNON 04 90 14 15 90 avignon@ifc.fr	IFC MARSEILLE 04 91 32 19 29 marseille@ifc.fr	IFC MONTPELLIER 04 67 65 50 85 montpellier@ifc.fr	IFC NÎMES 04 66 29 74 26 nimes@ifc.fr	IFC PERPIGNAN 04 68 67 42 89 perpignan@ifc.fr	IFC ST ÉTIENNE 04 77 92 11 50 stetienne@ifc.fr	IFC VALENCE 04 75 85 36 44 valence@ifc.fr	WESFORD CLERMONT-FERRAND 04 63 30 11 30 info@wesford-clermont.fr
---	---	---	---	---	---	--	---	---