Le Mag

Actus Campus

24H logo, Salon des vins,
les Entrep' et bien d'autres

Remises des diplômes

Une remise unique pour
une année unique

TikTok

Création de la IFC HOUSE
avec les étudiants

L'apprentissage

Les chargés d'apprentissage IFC

EDITO

Tumultueux. Instantané. Imprévisible.

Le monde change vite et nous force à nous adapter rapidement. Mais rien ne nous empêche de prendre le temps de s'informer. Prendre le temps d'apprécier le travail réalisé et le chemin parcouru.
C'est la raison d'être de ce cinquième numéro du Mag, un peu plus épais qu'à son habitude.

Les mois passent, les actualités défilent mais il est temps de faire une pause et de revenir sur ce qu'il s'est passé au sein des 8 campus IFC depuis septembre.
Entre remises des diplômes, ouverture de titres, compétitions et nouveaux projets, découvrez tous ces sujets dans ce nouveau mag à l'univers rétro-néon.

Curieux, gourmand et croquant, enrichissant et passionnant.

N'hésitez pas à nous proposer votre contribution au prochain numéro : communication@ifc.fr

2800 étudiants

94% Taux de réussite

11 Filières

41 Formations

400 étudiants à Perpignan

SOMMAIRE

1 Actus Campus

2 Ce qu'il se passe à l'IFC

3 Focus St-Etienne

4 Remises des diplômes

5 IFC House

6 Les chargés d'apprentissage

7 Opus : les VAE

Actus Campus

Le salon des vins à Montpellier

En septembre 2020, l'IFC **d'Avignon** a ouvert une nouvelle formation : Le Bachelor Responsable Développement Vin : Business & Œnotourisme et cette année, c'est **Perpignan** qui ouvre à son tour ce titre.

En octobre 2021, les promos de ce Bachelor de Perpignan et d'Avignon se sont rendues à **Vinomed**, le salon des Vins et de l'Œnotourisme en Méditerranée. Ce salon professionnel regroupant 75 exposants et plus de 1 000 visiteurs est l'occasion pour les acheteurs de venir à la rencontre des producteurs, le tout dans un esprit de **proximité**, d'authenticité et de partage.

Les étudiants ont échangé avec les propriétaires de domaines à travers l'offre pléthorique de la région. Ils en ont également appris davantage sur **l'Œnotourisme** et la digitalisation de l'offre lors des différentes conférences.

En plus des **dégustations**, les étudiants ont observé les divers contenants, étiquettes, fiches techniques et mises en avant pour l'aspect marketing. Ce salon, qui vient en complément des visites de domaines, a été **l'occasion** pour nos élèves de mettre en pratique la théorie.

Le salon Vinomed a également été un lieu de **prospection** pour nos Responsables Relation Entreprises (RRE) de Perpignan, Avignon et Montpellier pour mieux préparer la **rentrée** 2022.

Cet evenement à été l'occasion de nouer un nouveau **partenariat** avec le **Mas Farchat de Gabian** dirigé par Mme Jougla. Sa fille, Cécile Sancho présente sur le salon a intégré la filière à l'issue de sa rencontre avec Sylvie Regnier, pilote de formation sur le campus de Perpignan. Elle a commencé son contrat de professionnalisation à l'IFC.

Les 24H logo

Cette année encore, les **24H logo** sont de retour à l'IFC. Cette compétition réservée aux 3eme année en Communication de **tous les campus IFC** s'est déroulée du 25 au 27 janvier. Cette compétition permet de challenger et de positionner les élèves en 'vrais' graphistes. Son but ? Créer individuellement un **logo** répondant à un brief et écrire une justification à sa proposition graphique.

L'annonceur choisit cette année est le musée «**Les amis de Médan**» dirigé par Phillipe Oriol. Par la suite, chaque logo est mis en avant sur les réseaux sociaux et soumis au « vote du public ».

Le logo obtenant le plus de likes gagne le concours. L'annonceur choisit son logo préféré qu'il va utiliser par la suite. Cette année la grande gagnante est **Morgane Bertrand** élève à St Etienne avec 149 votes et le musée a choisi le logo de **Yasmine Deham** élève à Avignon.

LES AMIS DE MÉDAN

VOTES DU PUBLIC

LES AMIS DE MÉDAN !

VOTE DE L'ANNONCEUR

Compétition WORLDSKILLS

Plus grand concours des **métiers** au monde, la **WorldSkills Competition** permet à de jeunes professionnels venus du monde entier, de se mesurer lors d'une compétition internationale. Pendant quatre jours, près de **1 600 compétiteurs** issus de **85 pays** du monde mesurent leur savoir-faire dans près de cinquante métiers.

Les équipes doivent défendre les couleurs de la France lors de la «**Compétition Européenne EuroSkills**» et aussi lors de la compétition «**Mondiale WorldSkills Competition**».

Morgane, Pierre, Corentin, Somphon et Emmanuel participeront aux **finales mondiales**, à Shanghai (Chine), en octobre 2022

Corentin Tougay (à gauche) est un ex SIO SISR de l'IFC Avignon. Il a gagné avec Somphon (BTS SN-Lycée La Salle Avignon) la **médaille d'or** dans la catégorie **Cybersécurité**.

Ce qu'il se passe à l'IFC

Les Journées Portes Ouvertes

Afin de vous accompagner dans le choix de votre avenir professionnel, IFC vous propose de venir à la rencontre de ses équipes pédagogiques lors de plusieurs JPO.

Les JPO à IFC sont le moment propice pour échanger sur votre parcours de formation, et sur votre projet professionnel. Depuis 1990 nous misons sur un accompagnement individualisé pour permettre à chacun de trouver la formation qui lui correspond le mieux.

Les dates des prochaines JPO sont :

AVIGNON : **08/06/22** : 14h–17h

ALÈS : **22/06/22** : 13h30–17h

MARSEILLE : **07/05/22** : 14h-17h

MONTPELLIER : **18/05/22** : 14h–17h **08/06/22** : 09h–17h

NÎMES : **18/05/22** : 14h–17h

PERPIGNAN : **21/05/22** : 09h–12h

ST ETIENNE : **08/06/22** : 14h–17h

VALENCE : **01/06/22** : 14h–17h

Le CQP immobilier

Cette année, une nouvelle formation a vu le jour : Certificat de Qualification Professionnelle Négociateur Immobilier. Cette formation est présente dans 3 campus : Avignon, Montpellier, Valence.
Marie-Pierre Maseda, pilote du CQP Négociateur Immobilier à Avignon, nous en dit plus sur cette nouvelle formation.

Q : Marie-Pierre, peux-tu te présenter ?

R : Je suis pilote de la formation CQP Négociateur Immobilier, je m'occupe du suivi des étudiants pendant leur formation ainsi que du suivi des candidatures, des entretiens et des contrats. Mon rôle est d'accompagner les étudiants tout au long de leur formation mais également lors de leur recherche d'entreprise.

Q : Qu'est-ce qu'un Certificat de Qualification Professionnelle ?

R : Un Certificat de Qualification Professionnelle c'est une certification créée et délivrée par une branche professionnelle qui atteste de la maîtrise de compétences liées à un métier. Un CQP permet de faire reconnaitre les compétences et savoir-faire nécessaires à l'exercice d'un métier.

Q : En quoi consiste le CQP Négociateur Immobilier ?

R : Le CQP Négociateur Immobilier est une formation professionnelle dispensée par des professionnels de l'immobilier qui a été développée par la branche de l'immobilier. La formation dure 7 mois (360 heures), la prochaine rentrée aura lieu le 2 novembre 2022, elle est accessible en contrat de professionnalisation ou peut être prise en charge par pôle emploi ou par le CPF (compte personnel de formation).
Le CQP Immobilier est centré autour de la négociation immobilière, de la prospection à la signature en passant par la prise de mandat et le suivi clientèle.

Q : Quels sont les prérequis ?

R : Pour intégrer la formation CQP Négociateur Immobilier, il faut avoir un sens du contact et de la relation commerciale, une bonne gestion du temps, de la persévérance, du dynamisme et de la rigueur.

Q : A qui est destiné cette formation ?

R : Le CQP Immobilier est destiné aux personnes en reconversion mais également aux personnes qui veulent se spécialiser dans la négociation. La formation permet d'accéder rapidement au monde professionnel en tant que négociateur immobilier ou agent commercial.

Q : Pourquoi avoir intégré cette formation au sein de l'offre IFC ?

R : Nous avons été contacté par la FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier) et ils nous ont proposé de mettre en place cette formation. La FNAIM est le premier syndicat des professionnels de l'immobilier en France et en Europe, elle a vocation à défendre les intérêts des professionnels de l'immobilier et de leurs clients. Nous avons en outre été encouragé dans cette démarche par le réseau immobilier La Forêt qui recrute pour ses différentes agences.
Intégrer le CQP Négociateur Immobilier au sein de l'IFC nous permet de développer notre offre de formation dans ce domaine puisque nous proposons également le BTS Professions Immobilières ainsi qu'un Bachelor Responsable d'Affaires en Immobilier.

Marie-Pierre Maseda

Cette année encore, notre partenaire **U Blue Hills** situé à Boston propose différents stages à l'étranger pour développer des compétences professionnelles et linguistiques. Ces stages vont permettre d'améliorer l'employabilité de nos élèves à l'international. Ils sont prévus pour l'été 2022 !

PLUS D'INFOS ?

www.ubluehills.com
contact@ubluehills.com
06 63 63 17 43

U Blue Hills CORP
U Blue Hills CORP

Londres : The Platinium Jubilee

Immersion professionnelle et linguistique au coeur d'une des capitales mondiales des affaires :

- Célébration des 70 ans de règne de Queen Elizabeth II
- Événement historique : Pour la première fois de son histoire, le Royaume-Uni célèbrera le jubilé de platine d'un de ses souverains
- Expositions exceptionnelles à Buckingham | Windsor | Holyroodhouse : Les bijoux, la robe de couronnement et les tenues de la Reine

Services inclus - Formule sans hébergement

- Séminaires d'interculturalité hebdomadaires
- Activités culturelles offertes
- Lettre de recommandation personnalisée en fin de mission
- Obtention d'un Business Certificate

Prix à partir de
2 750 $ (2 425 €)
les 6 semaines

5 250 $ (4 630 €)
avec un logement de standing dans le grand Londres

Google : Un stage au coeur de la Silicon Valley

Dans le cadre de notre partenariat : U Blue Hills propose une immersion professionnelle à San Francisco à tarif réduit :

- Tutorat assuré par Julien Renucci, Top Executive (Strategic Partnerships, Media and Advertising) chez Google
- Ateliers de réflexions stratégiques et méthodologiques

Services inclus

- Logement de standing dans la baie de San Francisco
- Séminaires d'interculturalité hebdomadaires avec des experts internationaux Français et Américains
- Activités culturelles offertes

Prix à partir de
4 850 £ (4 277 €)
les 6 semaines
au lieu de 5 550 $

Dans le cadre d'un module «Expression écrite» à Valence, les élèves en 4éme année ont dû réaliser un exercice d'écriture. Une des élèves, Fanny Poillot, s'est démarquée et a rédigé une nouvelle. Nous avons donc décidé de la publier en plusieurs épisodes pour vous la faire découvrir.

Hisaé, L'enfant des mondes
EPISODE 1

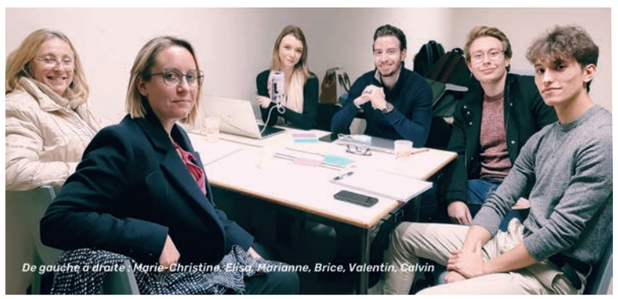
Bagages dans le coffre. Check. Gaz et électricité éteints. Check. Congélateur dégivré. Check. Je finissais de vérifier si tout était en ordre et m'installais au volant de ma voiture. Aujourd'hui, nous étions le 15 juillet 2025, demain, c'était mon anniversaire. Près de 2 mois que j'attendais d'obtenir ma semaine de congés. J'étais heureuse de pouvoir enfin retrouver mes parents.

Le soleil tapait fort, ici, à San Diego. Les rues de la ville étaient presque vides, tout le monde partait pour les vacances. Je m'engageais sur l'autoroute en direction de Phoenix, la ville de résidence de ma famille. Je mettais la musique à fond et me laissais porter par le bercement de mon véhicule roulant à pleine vitesse.
Six longues heures de route m'attendaient, et pourtant, à mi-chemin, à hauteur de Winterhaven, les bouchons s'accumulaient depuis près d'une heure. J'entendais les klaxons qui retentissaient devant et derrière moi. Mes voisins de véhicule s'énervaient et ma jauge d'essence diminuait drastiquement. Il faut dire que la température avoisinant les 98°F n'arrangeait rien non plus. Je décidais alors de m'arrêter dans un dinner près de la route pour nous rafraîchir ma voiture et moi.
Je m'attablais, commandais un thé glacé à la pêche et savourais longuement la fraîcheur de la boisson, tout en admirant le superbe bouchon qui m'attendait à mon retour.

La suite dans le prochain numéro ...

Les Entrep' Vaucluse

L'IFC aux Entrep' Vaucluse : Véronique Coppin (principale coordinatrice de l'association) a présenté Les Entrep' Vaucluse en septembre à nos élèves.
Les Entrep' c'est un programme sur 5 mois (de novembre 2021 à mars 2022) qui permet à des équipes d'élèves ou de jeunes diplômés de s'entrainer à créer une entreprise ou une start up. 1 porteur de projet qui amène une idée d'entreprise et 3 ou 4 porteurs de compétences. Les jeunes sont accompagnés par un coach et un parrain chef d'entreprise tout au long de l'aventure et réalisent une dizaine de workshops en mode projet, animés par des professionnels ou des experts du sujet.


De gauche à droite : Marie-Christine, Elisa, Marianne, Brice, Valentin, Calvin

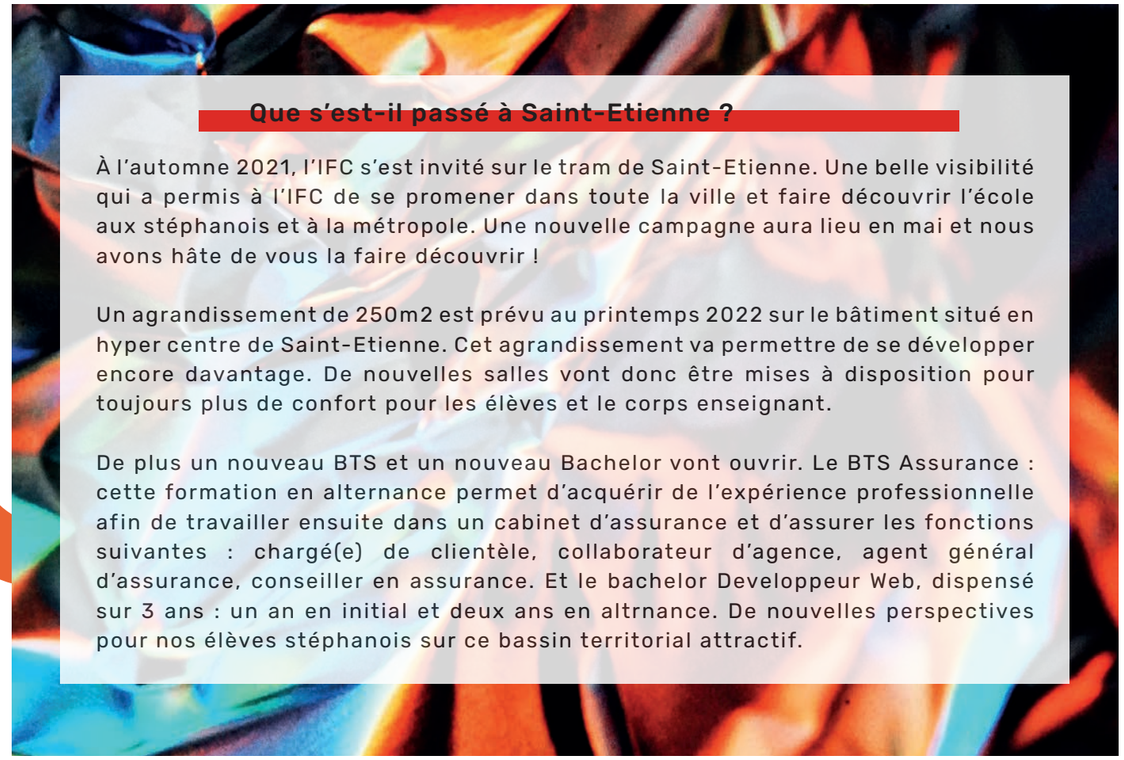
La force des Entrep' : c'est un réseau de chefs d'entreprises, de professionnels et d'experts qui accompagnent les jeunes pour la création de leur projet pendant et après la fin du concours. Cette année Les Entrep' Vaucluse ce sont : 17 équipes composées de 66 jeunes (58 étudiants et 8 jeunes diplômés). Et dans ces équipes, l'un de nos étudiants : Brice Boisson, IFC Avignon en Bachelor BIM qui avec son équipe (Marianne Cano porteur de projet et les porteurs de compétences : Calvin Lambert et Valentin Vogel) ont décidé de se lancer sur la création d'Epona Events : une boîte à rêves évènementiel pour tous budgets et toutes idées.

A l'issue des Entrep' il est possible d'avoir une certification reconnue, sur la base du volontariat. Le Certificat Les Entrep' atteste de l'acquisition de 4 des 6 compétences entrepreneuriales sur ces 5 mois. Fait à partir du référentiel de compétences entrepreneuriales du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, ce certificat valorise le jeune dans la recherche d'emploi. Les jeunes sont aussi mis en relation avec des recruteurs et des RH locaux.

Parmi les intervenants nous retrouvons : Sylvie Guerin (coach bénévole et professeur à l'IFC d'Avignon) et Dominique Doche (référente apprentissage pour le groupe IFC).

Les résultats ont eu lieu le 30 mars. Plusieurs équipes composées d'un ou plusieurs élèves IFC ont remporté un trophée. Un grand bravo à l'équipe La maison des livreurs (et notre élève Akram AKOUH) pour le trophée «entreprendre autrement») et à l'équipe Bioluminilight (et notre élève Marion MARQUET) Les prochaines inscriptions sont déjà ouvertes pour la session 2022-2023 !

Focus IFC Saint-Etienne



Que s'est-il passé à Saint-Etienne ?

À l'automne 2021, l'IFC s'est invité sur le tram de Saint-Etienne. Une belle visibilité qui a permis à l'IFC de se promener dans toute la ville et faire découvrir l'école aux stéphanois et à la métropole. Une nouvelle campagne aura lieu en mai et nous avons hâte de vous la faire découvrir !

Un agrandissement de 250m2 est prévu au printemps 2022 sur le bâtiment situé en hyper centre de Saint-Etienne. Cet agrandissement va permettre de se développer encore davantage. De nouvelles salles vont donc être mises à disposition pour toujours plus de confort pour les élèves et le corps enseignant.

De plus un nouveau BTS et un nouveau Bachelor vont ouvrir. Le BTS Assurance : cette formation en alternance permet d'acquérir de l'expérience professionnelle afin de travailler ensuite dans un cabinet d'assurance et d'assurer les fonctions suivantes : chargé(e) de clientèle, collaborateur d'agence, agent général d'assurance, conseiller en assurance. Et le bachelor Developpeur Web, dispensé sur 3 ans : un an en initial et deux ans en altrnance. De nouvelles perspectives pour nos élèves stéphanois sur ce bassin territorial attractif.

Interview d'Olivier Barbé directeur général Communication & Marketing territorial

Q : Pouvez-vous vous présenter, ainsi que votre parcours ?

R : Je suis Olivier Barbé, je travaille en tant que Directeur Général Communication & Marketing territorial de la ville de Saint-Etienne et de Saint-Etienne Métropole. Pour cela j'ai fait une formation BTS communication et actions publicitaires en 1990 à l'ISCOM. Puis j'ai directement travaillé au Conseil Général à Amiens après mes études. Après divers emplois dans la communication et le marketing (ministère de la culture à Lille, directeur de l'orchestre symphonique de Lille, directeur de l'opéra de Saint-Etienne…) je rencontre le maire actuel, Mr Gaël Perdriau, conseiller municipal de l'époque, qui prend conseil auprès de moi pour la communication de sa campagne électorale. Moments qui me passionnent intellectuellement et m'ouvrent une vision sur ce milieu qui m'était inconnu. Une fois Mr Perdriau élu, je m'attaque à la mise en place d'une communication cohérente et mutualisée entre la ville et la métropole. Et c'est comme cela qu'a commencé mon poste de Directeur Général de la Communication & Marketing territorial de la ville de Saint-Etienne et de Saint-Etienne Métropole.

Q : Directeur Général Communication & Marketing territorial de la ville de Saint-Etienne et de Saint-Etienne Métropole, qu'est-ce que c'est ?

R : J'ai commencé par créer une stratégie globale et commune pour toutes les entités (la ville, la métropole et tous les établissements culturels). Le but étant d'avoir une stratégie, un discours et une communication identique et cohérente sur l'ensemble de la ville. Nous avons rassemblé tous les communicants des différentes entités sous ma direction. Je suis donc le chef d'orchestre de toutes ces parties prenantes.

Q : Quels sont les avantages et les atouts de la métropole et de la ville pour attirer les étudiants ?

R : Le premier atout c'est d'abord l'offre. Aujourd'hui l'offre de Saint-Etienne est quasi complète : une université publique généraliste avec toutes les sections même les plus lourdes comme droit ou médecine, une flopée d'écoles d'ingénieurs, une série d'écoles thématisées dont de commerce, de communication, Sciences Po. En outre un champ complet de formations. La deuxième chose attractive à Saint-Etienne c'est son immobilier et son cadre de vie : nous avons un immobilier peu cher, une volonté de la mairie de créer une politique de résidences étudiantes à la fois publiques et privées pour laquelle nous sommes très actifs à proximité de nos campus. Le coût de la vie étudiant est relativement bas, ils peuvent se permettent de vivre en centre-ville. Nous sommes les seuls à avoir proposé au CROUS l'achat d'un terrain pour 1€ symbolique avec la seule contrainte de pouvoir proposer aux étudiants un loyer peu cher. L'offre de restauration et d'accompagnement social des étudiants est très forte à Saint-Etienne. Nous avons une série de mesures d'accompagnement contre la précarité étudiante.

Q : Quels sont les manques au niveau de l'offre étudiante aujourd'hui ?

R : Nous sommes presque complet sur l'offre mais je pense qu'il doit encore nous manquer quelques formations sur le numérique. Même si notre Telecom Saint-Etienne est particulièrement puissante et même si, avec le developpement du centre des savoirs et de l'innovation il va falloir encore deux ou trois ans pour être crédible à ce niveau-là.

Q : Nous sommes actuellement en campagne électorale, en essayant de se projeter un petit peu avec de la politique fiction, Olivier Barbé, ministre de l'enseignement supérieur, vos premieres mesures ?

R : Je reviendrai à un système d'inscription dans l'enseignement supérieur qui soit plus corrélé avec les désirs des étudiants et je serais plus coercitif dans la progression étudiante, pour ne pas qu'ils se trompent jusqu'au bout. Parce que c'est ça le problème. Il faut envisager les 2 premières années plus ouvertes et plus généralistes pour pouvoir permettre des réorientations plus tôt si nécessaire et il faut être plus à l'écoute et plus humain sur cette partie-là. La deuxième chose c'est l'apprentissage et les filières techniques, c'est insupportable de continuer à voir des gens dans notre système dont les parents et l'entourage qui poussent les jeunes vers des filières généralistes y voyant une sorte de filière royale pour tout le monde et aboutissant en général sur une série d'échecs. Nous donnons beaucoup trop d'importance à ces filières généralistes. Il faut axer sur l'apprentissage et la professionnalisation des jeunes.

Q : Un dernier mot pour nos étudiants ?

R : Soyez curieux ! ouvrez les portes, ouvrez les tiroirs, posez des questions, soyez impertinents et pertinents.

Olivier Barbé

Remise des diplômes

Cheers !

**“ Après une année sans remise de diplômes, il n’y a pas eu UNE mais CINQ remises de diplômes !
En effet, l’année dernière la remise des diplômes n’avait pas eu lieu en raison de la Covid-19 mais un colis avait été envoyé à tous les diplômés avec leur diplôme et des petits cadeaux. ”**

À année exceptionnelle, lieu d’exception ! Et cette année les campus d’Avignon, Nîmes, Alès et Marseille ont vu les choses en grand et se sont regroupés dans un lieu chargé d’histoire : le Palais des Papes d’Avignon ! Une cérémonie qui a réuni plus de 600 personnes dans la salle du Conclave et dans le grand Tinel. Madame Helle, Maire d’Avignon, a ouvert cette soirée en rappelant l’importance des étudiants de l’IFC pour la ville d’Avignon.
Les remises de diplômes des campus de Valence, Montpellier, Saint Etienne et Perpignan ont respectivement eu lieu à L’Essentiel, au Domaine de Verchant, au Palais des Congrès et aux 5 Eléments.

Avec un lancer de chapeau traditionel, un photobooth et un apéritif dinatoire offert, les remises de diplômes de l’IFC sont l’occasion pour les étudiants, leur famille, les formateurs, les tuteurs et l’équipe pédagogique de partager un moment festif et de convivialité unique dans la vie d’un étudiant.

Félicitations à tous nos diplômés !

IFC House

better together

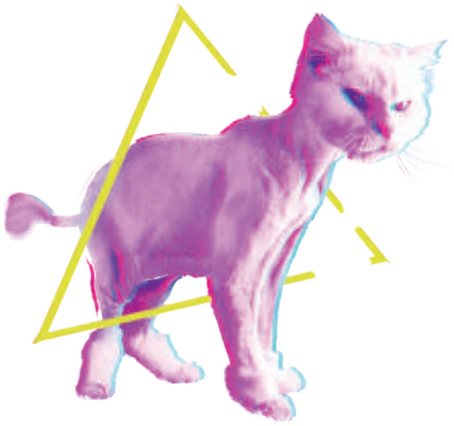
TikTok est l'application la plus téléchargée dans le monde en 2021 avec plus de 750 millions de téléchargements.

L'IFC est présent sur TikTok depuis plus d'un an déjà. En 2020 nous avons fait appel à des influenceurs pour créer du contenu vidéo et parler de l'école. Cette campagne d'influence nous a rapporté plus de 2 millions de vues sur la plateforme.
Cette année nous avons décidé de faire appel à nos étudiants afin qu'ils deviennent des ambassadeurs IFC. Pourquoi nos étudiants ? Car ce sont eux les mieux placés pour parler de leurs expériences, leurs cours et leur vie étudiante.

C'est pourquoi nous avons créé la IFC House, un groupe d'étudiants volontaires qui vont réaliser des vidéos TikTok. Ce partenariat de 6 mois, en étroite collaboration avec le service communication du groupe IFC, va permettre aux élèves de professionnaliser leur travail de montage vidéo et va donner une visibilité à leurs créations.

Vous avez envie d'en savoir plus ? Suivez les aventures de nos ambassadeurs sur notre compte TikTok : @ifcformation

Si toi aussi tu as envie de faire partie de la IFC House, envoie un mail à l'adresse : m.gaudry@ifc.fr



Scan Me

ABONNE-TOI !

94%

de chance de réussir ?

Taux de réussite toutes sections confondues

OUI !

6 Les chargés d'apprentissage

Il y a un an les chargés d'apprentissage ont intégré les campus de l'IFC, c'est l'occasion de faire un bilan.

Suite à une **réforme**, l'IFC a pu adopter la double casquette : organisme de formation privé (depuis 30 ans) et maintenant CFA. Nous avons donc pu ouvrir l'alternance via des **contrats d'apprentissage**. Cependant, les CFA ont des obligations à respecter notamment des obligations de suivis. L'IFC a donc décidé de dédier une personne : **un chargé d'apprentissage** par campus (hormis à Avignon où une deuxième chargée, Jennifer Maestre, a intégré l'équipe récemment) pour assurer ces suivis.

La **mission** des chargés d'apprentissage est de suivre les jeunes en alternance afin de s'assurer qu'ils acquièrent les compétences nécessaires à l'obtention de leur diplôme. De manière générale, les suivis que font nos chargés d'apprentissage auprès des entreprises et des jeunes sont très **appréciés**.

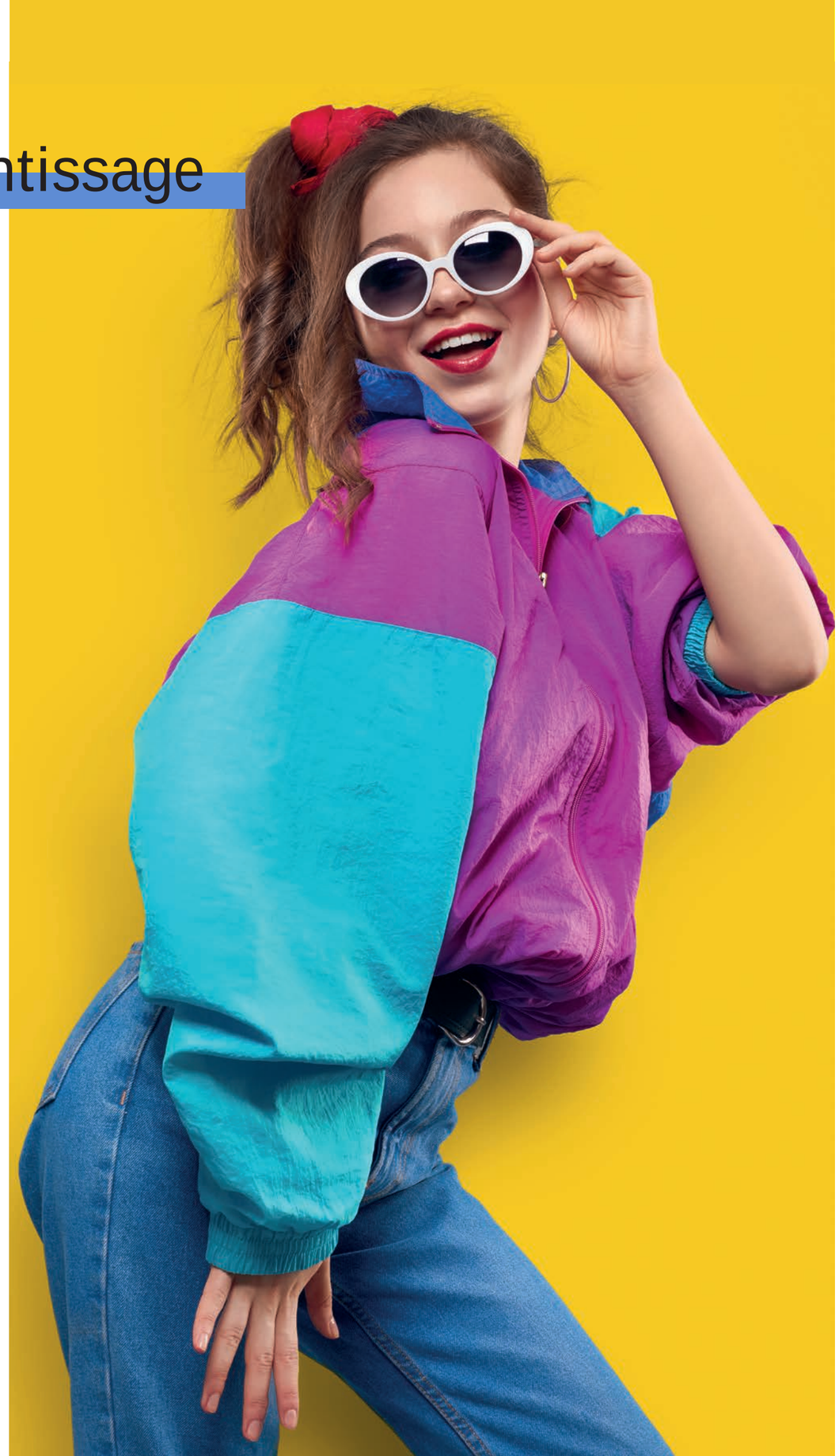
Pour **l'entreprise**, cela permet de mieux comprendre le **référentiel** de leurs apprentis grâce au livret de compétences et de découvrir les missions attendues pour l'obtention de leur diplôme. Les chargés d'apprentissage aident les entreprises à détecter les sujets et les missions qu'elles peuvent confier à leurs apprentis.
Pour le jeune, cela lui permet d'avoir une **alternance plus riche** et plus complète avec des missions qui correspondent à sa formation et d'avoir un interlocuteur supplémentaire à sa disposition.

Grace aux chargés d'apprentissage, qui travaillent en étroite **collaboration** avec les pilotes de formation, les jeunes et les entreprises se sentent réellement accompagnés par l'IFC. Les suivis aident également à **anticiper** les problèmes et **facilitent** leurs résolutions.

Le nombre de visites a été adapté en fonction du **niveau de formation.** En effet, les chargés d'apprentissage se rendent une fois par an en entreprise pour les **Bac +3/4/5**. Les BTS quant à eux, ont trois suivis répartis sur les deux années de formation car nous estimons qu'ils ont besoin d'un **accompagnement** renforcé.

Tous campus confondus, il y a **2 700 étudiants** en alternance à l'IFC et chaque centre a des volumes différents. De ce fait les campus IFC **adaptent** leur méthode de prise de rendez-vous, selon leur volume d'étudiants. Par exemple, Alès qui a 120 alternants n'aura pas la même méthode qu'Avignon qui en a 761. Malgré la distance qui sépare nos chargés d'apprentissage les uns des autres, des visios mensuelles sont mises en place afin de créer une **réelle cohésion** entre les membres de l'équipe.

Nos chargés d'apprentissage trouvent leurs missions très variées et **enrichissantes**, car ils sont au cœur de l'apprentissage et sont un levier supplémentaire pour assurer la **réussite** de nos élèves.



Nombre d'alternants IFC

761
Avignon

120
Alès

158
Marseille

256
Montpellier

289
Nîmes

274
St Etienne

204
Valence

345
Perpignan

Opus business

La VAE, qu’est ce que c’est ? C’est pour qui ?

Opus Academy vient compléter l’offre de formation du Groupe IFC. En effet, Opus Academy est une activité 100% dédiée à la Formation Professionnelle Continue.
L’objectif premier d’Opus Academy est de permettre à un salarié ou un dirigeant d’entreprise de développer ses compétences, mais c’est également une excellente opportunité de développer sa marque employeur en proposant à ses collaborateurs de se former.
L’offre Opus Academy :

- Sur-mesure : un parcours et un accompagnement adaptés à vos objectifs.
- Parcours clé en main : des formations de 50 heures maximum en lien avec les métiers que propose IFC (Management, Business, Gestion, Bureautique…).
- VAE : un parcours spécifique de 24 heures avec un accompagnement individuel et/ou collectif.

Plus précisément, la Validation des Acquis de l’Expérience est le meilleur moyen de faire reconnaitre son expérience professionnelle et de valoriser ses compétences via un diplôme, un titre professionnel ou encore un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP).

La VAE est destinée aux personnes qui veulent évoluer professionnellement ou qui souhaitent sécuriser leur emploi.
Elle peut également servir aux entreprises qui souhaitent fidéliser leurs employés en leur offrant la possibilité d’avoir un diplôme et une reconnaissance supplémentaire.

Une VAE peut être financée de différentes manières, soit par les crédits CPF (Compte Personnel de Formation), soit par l’entreprise mais elle peut également être prise en charge par un OPCO.
Alors n’hésitez plus et demandez nous des renseignements ou visiter le site : www.opus-academy.com pour plus d’infos.

www.opus-academy.com

Si vous aussi vous souhaitez contribuer à la rédaction d'articles, interviews, news...

Contactez-nous !

communication@ifc.fr

04 90 14 15 90

www.ifc.fr