

Chargé.e de communication cross média Stratégie et événementiel

Niveau 6
180 ECTS

Titre enregistré au RNCP à niveau 6 code NSF 320 - Certificateur Paris School of Tourism and Communication - Certification enregistrée pour 2 ans au RNCP en date du 08/07/2021.

Le titre de «Chargé.e de communication cross média» s'appuie sur une formation en communication globale qui a pour but de répondre aux tendances actuelles du marché en formant des profils polyvalents ayant la triple compétence : stratégique, créative et commerciale. Ces profils professionnels pourront ainsi intégrer des agences ou des services communication au sein d'organisations.

Le cycle de bachelor en communication reprend les fondamentaux en marketing et communication. La formation a pour objectif l'acquisition de compétences opérationnelles et techniques : cas réel de recommandation stratégique, mise en situation d'agences de communication, créations de supports...

Tout au long de ce cursus, l'apprentissage des logiciels professionnels utilisés par les professionnels de la communication sera au programme : **Adobe Illustrator®**, **Photoshop®**, **In Design®**, **Adobe Premiere®** et **After Effect®**.

Règlement d'examen ● ● ●

Bloc 1 : Conception de la stratégie

Compétition nationale et régionale

Mode

Oral & écrit

Bloc 2 : Concevoir et production

48h de la créa

Oral & écrit

Bloc 3 : Piloter la communication presse & public

KRP : Relations presse & événementiel

Conférence de presse

Écrit

Oral

Bloc 4 : Piloter les actions de communication événementielle

Organisation d'un évènement

Écrit

Bloc 5 : Évaluation des retombées

Rapport de missions & d'étonnement

Écrit & oral

L'attribution du Titre est conditionnée par l'obtention cumulative, par l'élève de l'établissement des 5 blocs de compétences.

L'élève peut valider des blocs de compétences isolés sans valider l'intégralité des blocs. Dans ce cas, il ne valide pas le titre certifié.

Modalités

- **En Alternance**
Rythme variable selon les écoles (nous consulter).
- **En Formule DECLIC**
(80 jours de stages minimum par an).
- **En Formation Continue** (VAE, Fongcif...).

VAE

Ce titre est également accessible par la voie de la VAE. Pour plus d'informations sur le dispositif VAE, consultez le portail gouvernemental de la VAE (www.vae.gouv.fr). La première étape de candidature dans la démarche VAE est le livret 1. Son téléchargement est gratuit.

Conditions

Niveau scolaire :

Être titulaire d'un BAC+2 (DUT, BTS, L2) et avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

**8 centres
de formation
dans le sud-est**

Alès, Avignon, Marseille,
Nîmes, Montpellier, Perpignan,
Saint-Étienne et Valence



Chargé.e de communication cross média Stratégie et événementiel



● ● ● Programme de la formation

MISE À NIVEAU EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Le bilan diagnostic
- Les différentes problématiques de l'entreprise
- Le plan de communication et ses différentes étapes

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Stratégie créative
- Les caractéristiques des moyens médias et hors médias
- Le média planning
- Le calcul des coûts
- L'analyse de marché
- Stratégie marketing
- Veille et analyse de la demande et du besoin

STRATÉGIE MARKETING

- Appliquer les fondamentaux du marketing
- Analyse marché
- Collecte de données
- Analyse des cibles
- Hiérarchiser les critères socio-comportementaux

RELATIONS PRESSE - CONFÉRENCE DE PRESSE

- La connaissance des médias
- Le communiqué de presse
- Le dossier de presse
- La conférence de presse
- La création d'un fichier presse
- La relation avec les journalistes
- La rédaction de contenus

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Besoin client
- La caractérisation de la prestation
- Choix du prestataire
- La conception d'animations
- Plan de communication et plan média
- Logistique de l'événement
- Veille
- Les outils de l'organisation
- Suivi de projet
- Coordination des intervenants
- Les bases de données prestataires
- Prépa épreuve pro event

CONCEPTION RÉDACTION

- Concevoir et produire des outils de communication multiformats et multisupports
- Veille des tendances
- Déclinaison du message

- Concevoir la body-copy
- Concevoir des signatures et baselines

BUDGET & RETROPLANNING

- Capacité à synthétiser
- Capacité de mise en forme
- Réaliser et suivre un budget
- Réaliser et suivre un rétroplanning

ATELIER COMMUNICATION ORALE

- Technique d'animation
- Communication interpersonnelle
- Atelier filmé
- Gestion d'espace et gestuelle
- Modalités d'interaction avec le jury

STUDIO GRAPHIQUE - PAO

- Conception graphique
- Initiation aux outils et aux fonctionnalités des logiciels : Illustrator, Photoshop, InDesign
- La création graphique à partir de logiciel de PAO
- Préparation d'un fichier
- Les formats de fichiers
- Les règles de mise en page
- La méthodologie de réalisation de maquette
- La chaîne graphique
- Les éléments visuels
- La charte graphique
- Les différents procédés d'impression et leurs applications
- Les principales règles typographiques
- Les modes colorimétriques
- Les épreuves de contrôles

MONTAGE VIDÉO

- Ecrire, tourner, monter une vidéo en équipe
- Tournage sur fond vert et montage d'une vidéo avec les différents effets vus en cours
- Remonter une vidéo à partir d'images existantes autour d'une musique
- Retourner une publicité ou un générique en complément - du cours d' After Effects

DÉVELOPPEMENT WEB - INITIATION RÉFÉRENCIEMENT

- Initiation HTML
- Initiation aux outils
- La demande et le besoin
- Les éléments constitutifs d'un cahier des charges de sites internet
- La mise en oeuvre
- Les identités visuelles et sonores
- Les animations
- Préparation des éléments constitutifs
- Utilisation de Wordpress
- Suivi et analyse

- Protocole et règles de diffusion
- Le référencement SEO

COMMUNITY MANAGEMENT

- Gestion et animation d'une communauté
- Les outils de dynamisation d'un site
- Le référencement SMO

COMPÉTITIONS

- L'analyse de la situation de l'entreprise
- La conception d'un projet
- Le pilotage d'un projet
- Le suivi et la mise en place des outils d'analyse
- La présentation d'un projet

JURY COMPÉTITION

- L'analyse de la pertinence d'une stratégie de communication

ANGLAIS

- Anglais professionnel

CULTURE DE LA CRÉATION

- Sorties à thèmes
- Initiation à la culture créative

RAPPORT DE MISSIONS

