

MAG 5





Dans un monde où l'intelligence artificielle évolue de plus en plus vite. Il est nécessaire de remettre le réel au cœur de l'actualité IFC. Le Mag IFC se doit de respecter le travail accompli par nos étudiants et nos équipes pédagogique en prenant temps de rapporter l'actualité bouillonnante de nos campus cette année.

Nous n'avons cessé d'affirmer notre volonté de faire d'IFC le point de synergie entre les talents présents dans les bassins d'activités de tailles moyennes et les entreprises en recherche de compétences. Cette année nous traduisons cette volonté avec l'acquisition d'une école qui ressemble aux Campus IFC par sa taille, son territoire et sa volonté d'accompagnement. Découvrez ci-contre l'école Wesford de Clermont-Ferrand, le 9ème campus du groupe IFC.

L'occasion pour nous dans cet éditto, de souhaiter la bienvenue à toute l'équipe de Wesford dans le groupe IFC !

Comme évoqué en introduction, on vous laisse découvrir dans ce nouveau numéro l'actualité des derniers mois pour tous les campus IFC. Prenez le temps. Celui d'apprécier le chemin parcouru. Celui de se délecter de l'engagement et du niveau de nos étudiants. Mais aussi celui de se projeter pour l'avenir de chacun, les entreprises, les équipes pédagogiques et évidemment les talents en devenir.

Bonne lecture !



Actus Campus



Actus Groupe



IFC HOUSE



IFC vous accompagne



Nouvelle - Partie 2



Opus Academy

BIG NEWS

Nous sommes fiers de pouvoir vous annoncer aujourd'hui l'acquisition de Wesford, une école d'enseignement supérieur basée à Clermont-Ferrand. Cette acquisition marque une étape importante pour le groupe IFC, qui consolide sa mission d'accompagner chacun à devenir un professionnel compétent, confiant et épanoui sur son territoire.

Wesford est une école d'enseignement supérieur qui propose des études en alternance du BTS au Bac+5 dans divers domaines, notamment le commerce, la communication, la banque, l'immobilier et bien d'autres.

Depuis sa création en 1987, Wesford s'est engagée à offrir une formation de qualité à ses étudiants, en leur fournissant les connaissances, les compétences et l'expérience nécessaires pour réussir dans leur carrière professionnelle. La reprise de Wesford permet à l'école de bénéficier de la renommée et de l'expertise du groupe IFC, qui compte déjà 8 campus dans le sud de la France. Wesford va pouvoir élargir son offre de formation, développer de nouveaux programmes d'études et renforcer sa présence sur le marché de l'enseignement supérieur.

Le groupe IFC est connu pour son engagement pour l'exigence, la proximité, le territoire, l'accompagnement et la durabilité. Nos campus offrent une formation de qualité, en phase avec les besoins des entreprises et les réalités du marché de l'emploi. Les étudiants qui suivent des programmes proposés bénéficient d'un accompagnement personnalisé, de stages en entreprise et de nombreuses opportunités d'alternance et de réseautage.

L'acquisition de Wesford témoigne de l'importance que le groupe accorde à l'enseignement supérieur et à la formation des jeunes talents

L'acquisition de Wesford témoigne de l'importance que le groupe accorde à l'enseignement supérieur et à la formation des jeunes talents mais surtout à sa mission qui est de faire de la formation une expérience de

vie réussie. En investissant dans des écoles qui nous ressemblent comme Wesford, nous contribuons à la création d'un environnement éducatif de qualité, où les étudiants peuvent acquérir les compétences et l'expérience dont ils ont besoin pour réussir dans leur carrière professionnelle.



1 ACTUS CAMPUS



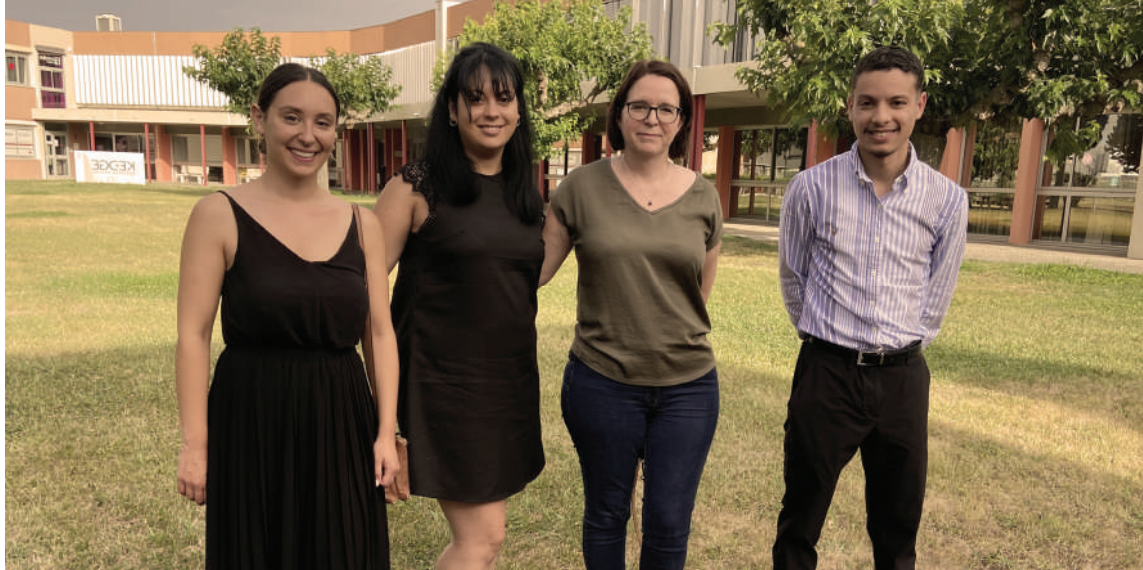
Le 12 juillet 2022 : 2 élèves du bachelor Marketing & Vente : Alison Morel et Alison Serroul ont reporté le 2eme prix du Concours National Fil Rouge mis en place par le réseau Scholis. Leur projet : Greenmove, un concept de salle de gym auto-alimentée par les machines de sport. Un projet écoresponsable et qui contribue à résoudre les problématiques énergétiques actuelles.

Le Concours National Fil Rouge consiste à challenger les étudiants pour qu'ils créent un projet d'entreprise fictif. Les écoles du réseau participent à ce concours et voient se défier leurs étudiants dans une compétition motivante et ludique. L'émulation est le maître mot pour ces étudiants qui vont devoir mettre en œuvre des solutions réalistes et qui seront notés par un jury d'experts. 5 équipes ont soutenu leur projet devant un jury de 8 personnes constitué de nos dirigeants d'écoles ainsi que les partenaires de l'événement parisien.

IFC Accompagne tous ces étudiants

Pour aller plus loin dans notre volonté d'accompagner tous nos étudiants, l'IFC d'Alès s'est mobilisé pour qu'une de ses élèves ayant le statut de travailleur handicapé puisse bénéficier d'un financement accordé par l'OPCO, dans le cadre de son contrat d'apprentissage. Ainsi elle a pu obtenir un fauteuil adapté à son handicap au sein du centre IFC. Celui-ci a été accepté. Notre but est de pouvoir accompagner chaque étudiant sur l'IFC et de les accueillir dans les meilleures conditions possibles.





Légion d'honneur

La Société des membres de la Légion d'Honneur a choisi de soutenir l'apprentissage et la formation professionnelle en récompensant les étudiants les plus méritants. Une cérémonie animée par le Président de la section Vaucluse, Monsieur Grange Michel, a eu lieu le samedi 3 décembre au Palais des Papes à Avignon. L'IFC d'Avignon a présenté trois étudiants et les a accompagnés lors de cette cérémonie.

Cloé MOULIN

Parcours IFC : Étudiante en première année de MBA. Cloé a été major de promotion en BTS Commerce International et première de sa classe en Bachelor Business Innovation Management.

Qualités : C'est une apprentie très autonome qui n'a pas peur des responsabilités qui lui sont imposées.

Prix : Cloé a reçu le prix du « Mérite ».

Sofian NBOUHO

Parcours IFC : Étudiant en deuxième année de Major Manager Développement Commercial et Marketing. Sofian est en alternance chez Boulanger.

Qualités : il porte un projet dit "inclusif" lié à son entreprise, qui correspond à ses valeurs profondes. Il a fait de son handicap une force au quotidien.

Prix : Sofian a reçu le prix « Encouragements ».

Anaïs DIJOUX

Parcours IFC : Étudiante en deuxième année de Major Manager de l'organisation des RH et des Relations Sociales.

Qualités : Anaïs a eu le courage de reprendre ses études en Bachelor après être sortie du système scolaire pendant plusieurs années. C'est une étudiante studieuse, assidue qui est toujours présente pour ses collègues.

Prix : Anaïs a reçu le prix « Légion d'Honneur »

Nous adressons de nouveau nos félicitations à nos trois étudiants pour leurs prix.



Voyage scolaire

L'an dernier, IFC Avignon a organisé une croisière de 5 jours passant par Barcelone et Savone. Fort du succès de celle-ci, une nouvelle croisière a eu lieu du 6 au 13 mai. 110 élèves et 6 accompagnateurs ont profité de Gênes, Naples, Malte, la Sicile et Barcelone sur le plus gros bateau d'Europe et 6e au monde : le MSC World Europa. Un bateau de 333 mètres de long avec une capacité d'accueil de plus de 6700 passagers qui dispose de moteur GNL (gaz naturellement liquéfié, avec un impact écologique plus faible que les autres navires de sa classe). L'IFC a pu négocier des tarifs compétitifs pour les élèves avec un forfait tout compris. Ils ont passé une semaine de rêve et ont profité du plus grand toboggan sec au monde, de 7 piscines, d'un Sportplex (piste de roller, autotamponneuses, terrain de sport, spa et salle de sport) d'un espace de jeux virtuels, d'un cinéma 5D, d'un casino, de boutiques et même d'une discothèque.

Les Entrep'

Nous vous en avons parlé dans le Mag n°5 : Les Entrep'. 5 de nos élèves ont relevé le défi cette année encore : Émilie et Marie en bachelor International Management, Juliane en bachelor communication, Carla est en BTS gestion petite et moyenne entreprise et Pascal en Major communication. Émilie est porteuse d'idées dans l'équipe 7 : "Export Success". L'idée et d'aider des TPE/PME qui ont l'envie et la ressource pour s'exporter à l'international. Ils sont partis du constat avec Marie que les entreprises ont souvent peur de se lancer à l'international dû à une méconnaissance des procédures internes et externes à l'entreprise. Leur rôle sera donc de leur apprendre tout ce dont ils ont besoin de savoir sur le marché visé, le comportement d'affaires, la

législation en vigueur dans le pays etc.. L'expérience humaine, le développement de compétences, la rencontre avec des profils différents et l'intention de concrétisation de leur projet professionnel, sont les principales raisons de leur participation aux Entrep'. Émilie donne comme conseils aux prochains

«Une expérience qui me permet de réaliser mes projets pro.»

participants d'être bien organisés et structurés pour ne pas prendre du retard entre les cours, l'alternance et la vie personnelle car cela demande du temps et de l'investissement pour que l'expérience soit réussie.



Romane Trimouille, Pierre Poncie (coach), Carlos Giovannelli, Matthieu Salaun, Marie Cosimi, Emilie Rasoamaharo et Thibault Maillard (coach)

«Véronique est venue nous voir l'an dernier, mais en BTS nous ne nous sentions pas encore prêts, donc cette année, en BAC+3 nous nous sommes lancées dans l'aventure. Nous avons une idée de projet professionnel pour notre avenir et Les Entrep' nous donnent les clés professionnelles pour y voir plus clair. Le cadre et le challenge le partage d'expérience et l'expérience humaine permettent de pouvoir concrétiser notre projet.» Émilie

Avignon & Marseille

Ressources Handicap Formation

Depuis peu, nous avons mis en place un partenariat avec la Ressources Handicap Formation, créée par l'Agefiph pour aider les organismes de formation à offrir un environnement, des méthodes et des outils pédagogiques adaptés. Les formateurs de l'IFC Marseille et d'Avignon ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé au travers d'une formation en janvier. Grâce à cette intervention nous avons pu travailler sur la personnalisation d'outils plus adaptés pour nos apprenants en situation de handicap dans la continuité de notre volonté de dispenser des formations inclusives.

Marseille

Les sorties

Les étudiants en 1ère année de BTS Communication ont visité l'exposition "Pharaons Superstars" qui se déroule au Mucem dans le cadre de leur cours de Culture de la Communication. Ce fut l'occasion pour eux d'en apprendre plus sur les rites mortuaires, l'importance des tombeaux égyptiens, mais également sur la notoriété posthume des pharaons. La culture est une nécessité dans le domaine de la communication et nous sommes heureux de pouvoir les accompagner dans le développement de cette compétence.



Mardi 4 octobre, les étudiants en 1ère année de BTS Assurance et Comptabilité-Gestion se sont rendus au Tribunal Administratif de Marseille pour la Nuit du droit dans le cadre de leur cours d'économie et droit. Cet évènement a pour objectif de mieux faire connaître le droit, ses principes, ses institutions, ses métiers. Ce dernier leur a permis d'en apprendre davantage sur le rôle de cette institution ainsi que sur le droit administratif. Après une allocution du Bâtonnier, plusieurs intervenants ont pu retracer des procès célèbres (Le procès de Christian Ranucci, celui de l'Affaire de Bobigny) mais également un discours sur l'abolition de la peine de mort en France. Une belle opportunité pour ses futurs professionnels du droit.

Montpellier

IFC Montpellier et les Vipers

Cette année l'IFC Montpellier est partenaire de l'équipe de hockey sur glace de la ville : les Vipers ! Ce club a pour mission de véhiculer des valeurs sportives et humaines à travers son équipe évoluant en division 1 et ses équipes amateurs. C'est une association engagée auprès de ses membres et pour la formation des jeunes. Nous sommes fiers de ce nouveau partenariat. N'hésitez pas à aller les encourager lors de leurs prochains matches !

La semaine : Jeu d'Entreprise des BTS à la rentrée

Mais qu'est-ce que c'est ? Cette semaine a pour but de permettre à la fois aux étudiants de seconde année de reprendre en douceur mais aussi de se mélanger afin de faire connaissance. Tout cela a pour but de faciliter la reprise des étudiants mais également l'intégration des nouveaux. Les élèves de toutes classes de BTS ont créé 9 groupes. L'objectif est d'imaginer le concept d'une entreprise en faisant appel aux capacités de chacun.

Certains critères sont imposés et permettent une notation efficace de leurs travaux. Les critères sont les suivants : répondre aux normes de la RSE, veiller à ce que l'entreprise soit viable sur 3 ans, produire une étude de marché documentée, produire un communiqué de presse, et un post ou un contenu en anglais.

Après une demi-journée consacrée à la recherche de l'idée, les étudiants se sont mis au travail. Il en est ressorti des projets très différents, de très belles idées avec de bonnes viabilités. Tous les élèves se sont vraiment impliqués en jouant le jeu. En conclusion : des supers retours de la part des étudiants qui mettent en avant l'esprit bon enfant et le plaisir de plus connaître les autres étudiants ainsi que le fait d'avoir repris en douceur avec l'environnement scolaire. Cette semaine de Jeu d'Entreprise est proposée depuis quelques années et c'est à chaque fois une réussite !



Iso & Qualiopi

De nouveaux stagiaires ont pris place à Montpellier ! En effet, l'IFC Montpellier accueille deux nouveaux stagiaires un peu particuliers : deux magnifiques Papes de Nouméa.

Au printemps, surprise, ils voient dans la cour un petit oiseau très coloré qui vagabonde à terre, nullement effrayé par les étudiants.

Ses couleurs attirent leur attention et ils comprennent vite que ce n'est pas un oiseau sauvage mais un exotique qui s'est, pensent-ils, échappé.

Après plusieurs péripéties ils le capturent mais, malgré de nombreuses démarches auprès des différentes associations et autres partages Facebook, ne retrouve pas son propriétaire. Ils décident alors de le garder et de le prénommer Qualiopi. Puis, quelques semaines après, ils choisissent de lui prendre une copine afin qu'il ne s'ennuie pas. Elle se prénomme quant à elle Iso. Ils sont devenus les mascottes de l'école. Ils ont donc le plaisir de les entendre chanter tous les jours et nous espérons vous parler prochainement de leur progéniture !



Comment l'IFC accompagne les entreprises sur des problématiques du quotidien ?

Le mercredi 14 décembre et le lundi 09 janvier ont eu lieu un Atelier Brunch à l'IFC de Nîmes. Il s'agissait d'un événement sur la thématique du recrutement et de la montée en compétences pour les entreprises qui embauchent en alternance ou en stage les élèves Nîmois. Le brunch convivial suivi de son atelier ont permis de répondre à des problématiques quotidiennes touchant les entreprises. L'atelier a abordé la méthode DISC, comment attirer les candidats et les nouvelles techniques de recrutement. Et pour la montée en compétences : comment identifier les axes, donner du sens, identifier les formations et la définition d'un projet professionnel.

Ces événements animés par Mickael Baert, Responsable Relation Entreprise, ont rencontré un franc succès.

Durabilité, proximité, accompagnement, exigence et territoire sont les piliers fondamentaux de l'IFC.



Perpignan



Noël à l'IFC

En partenariat avec l'entreprise Domino Care, IFC Perpignan a organisé une récolte de jouets pour Noël en faveur de l'aide sociale à l'enfance de Perpignan. Les élèves ont vivement soutenu cette cause et plus d'une centaine de jeux et jouets ont ainsi pu être récoltés en deux jours ! Une belle initiative pour gâter les enfants placés de Perpignan à Noël.

Saint-Étienne



Hackathon de la métropole

La Métropole Saint-Étienne Métropole et son Directeur Général de la communication, Olivier Barbé ont organisé un hackathon pour imaginer leurs futures campagnes de communication autour de l'attractivité étudiante. Durant 48h, 8 équipes, soit 60 étudiants, issues de différents centres de formation de la ville, ont travaillé sur ce projet dans les locaux de l'université Stéphanoise. Et cette année le premier et le deuxième prix ont été remportés par l'équipe Serge et l'équipe Rico ! Celles-ci composées, à 100% par nos élèves de l'IFC Saint-Etienne ! Encore un grand bravo à eux pour leur motivation, leur créativité et surtout leur réussite !

Valence



La semaine de la RSE

Dans le cadre de la semaine de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) du 19 au 27 novembre 2022, les étudiants de 2ème année MSPC ont travaillé avec leur formatrice RH Emmanuelle Perez. Cette dernière travaille au sein de l'Association Les Industriels du Sud Gersivaudan. Ensemble ils ont imaginé et créé un jeu : « La RSE jouons le jeu ». L'objectif est de sensibiliser les entreprises et leurs salariés à la RSE et les aider à avoir un impact positif sur la société. Le plateau de jeu coloré se joue individuellement ou en équipe, le but : répondre correctement à toutes les questions pour arriver le premier sur la dernière case du jeu. Mme Perez a diffusé ce jeu à l'ensemble de ses collaborateurs et entreprises associées, celui-ci a connu un grand succès.

Carte mémoire

2 étudiants en communication Martin et Hugo, fraîchement diplômés de leur BAC+5 ont créé leur agence de communication : Carte Mémoire, spécialisée dans l'audiovisuel. Ils accompagnent déjà plusieurs entreprises dans diverses missions de communication. Ces 2 anciens étudiants ont fait leurs 5 ans d'études à IFC Valence et sont heureux de pouvoir continuer à s'y rendre en tant que professionnels. Nous sommes très fiers de les voir réussir. Pour les aider dans leur réussite, depuis la fin de leurs études, IFC Valence met à disposition une salle leur permettant de travailler. Ce petit bureau tout fraîchement rénové et équipé leur permet de créer et réaliser leurs projets. Ce n'est que le début de l'aventure pour eux.



CHANGE LES CHOSSES

**CONNECTE TON HISTOIRE,
ÉCRIS TON AVENIR !**

DE BTS À BAC+5
ALTERNANCE OU INITIAL





2 ACTUS GROUPE



Les Compétitions Com !

En juin dernier, s'est déroulée la compétition nationale de communication. Cette compétition regroupe 19 écoles et plus de 500 étudiants. En groupe, ils ont une semaine pour réaliser une stratégie de communication en répondant à la demande d'un annonceur. Cette année les étudiants ont eu l'Investir Day comme annonceur. Il s'agit d'un événement annuel incontournable pour les investisseurs, organisé par Les Echos et Le Parisien. Un grand moment de rencontre pour les acteurs des marchés financiers. Sur les 24 équipes provinciales, deux ont été sélectionnées pour aller en finale à Lille. Elles ont présenté leur recommandation à l'annonceur en direct. À la fin de la journée, deux prix sont remis : le prix pédagogique (remis par les jurys de l'école, professionnels de la communication, jugeant la stratégie pure de la recommandation) ainsi que le prix annonceur (remis par l'annonceur jugeant de l'équipe ayant le mieux répondu à leur demande). Nos 2 équipes n'ont pas remporté la compétition mais nous sommes tout de même fiers d'eux et du travail réalisé. Un grand bravo aux deux équipes Tempo & Impact, mais également à toutes les équipes ayant participé à la compétition.

La compétition des Major Communication de tous les IFC a eu lieu vendredi 16 décembre. Nos étudiants de 4e et 5e années ont travaillé pour l'annonceur EURENCO. Ils devaient répondre à la demande suivante, en prenant en compte le domaine d'activité de l'entreprise : redynamiser la marque employeur et établir une stratégie de recrutement.

Après plusieurs jours (et nuits) de travail acharné, les 18 équipes ont présenté leurs stratégies de communication devant un jury. À l'issue de ces oraux,

4 équipes ont été sélectionnées pour présenter leurs recommandations devant l'annonceur. À la fin de cette journée, plusieurs prix ont été décernés : le prix stratégique, le prix annonceur et le prix public. L'agence Imagine a remporté le prix pédagogique et l'agence Impact a remporté le prix annonceur et le prix public.

Un moment très attendu par les élèves de communication ainsi que les équipes des campus concernés.

En mars, la première compétition de communication des Bachelors Communication de tous les campus IFC a eu lieu. L'annonceur de cette compétition était Mains d'Argent avec comme objectifs : revoir le kit de

communication des supermarchés et faire connaître mains d'argent auprès des seniors

Mais qui est Mains d'Argent ? C'est une start-up perpignanaise qui propose un service intergénérationnel appelé les « Compagnons d'Emplettes » dans le but d'améliorer l'expérience d'achat des seniors dans les supermarchés.

Après une semaine de dur labeur, les 25 équipes se sont réunies au théâtre des Corps Saints à Avignon pour présenter leurs recommandations stratégiques devant l'annonceur, représenté par Héloïse LAMOTTE et Manuel BOUCHET et devant un jury pédagogique. À l'issue de cette journée de présentations, plusieurs prix ont été attribués : Le prix pédagogique a été remporté par l'agence Focus et l'agence Epik. Le prix annonceur a été remporté par l'agence Banal (mention spéciale pour l'agence Slap, qui faisait partie des finalistes avec l'agence Banal).

Nous sommes fiers du travail accompli par toutes les équipes participantes !





Remise de diplômes

Cette année encore, les remises de diplômes tant attendues par les élèves ont eu lieu pour féliciter les diplômés. Alès, Avignon et Marseille ont célébré ensemble ce moment à la Mairie d'Avignon. Valence, Perpignan, Saint-Etienne et Nîmes, l'ont fêté quant à eux, dans leurs villes respectives. Celle de Montpellier n'a pas encore eu lieu elle est prévue le 11 mai. Ce fut l'occasion pour nos diplômés de célébrer leur réussite en compagnie de leurs camarades, de leurs professeurs, de leurs proches ainsi que des équipes pédagogiques. Un réel moment de partage et de convivialité !



Le groupe en quelques chiffres



85%

C'est le taux de réussite pour l'ensemble des campus, toutes sections confondues. Nous sommes fiers de la réussite de nos élèves. Notre objectif étant de toujours faire grimper ce chiffre.



3 100

C'est le nombre d'élèves inscrits à la rentrée 2022 dans tous les campus.



2 732

C'est le nombre d'élèves en alternance en ce début d'année 2023. L'an dernier c'est 2 400 apprentis qui étudiaient dans les campus IFC.



RSE & IFC

Cette année encore, nous souhaitons améliorer notre impact sur la société. Des ateliers RSE ont été mis en place, sur l'ensemble de nos 8 campus. L'objectif de ses ateliers est de donner la parole à toutes les équipes pour décider ensemble d'actions concrètes. Les projets retenus que nous allons traiter en priorité sont :

- La sensibilisation et les actions à mener autour de l'impression du papier
- Une réflexion générale sur la mobilité (covoiturage, usage des vélos et de trottinettes...)
- La création de lieu de vie et de détente avec équipement divers
- Une sensibilisation générale sur l'environnement (une prise de contact auprès des collectivités par campus pour le tri sélectif , partenariats, associations, ...)
- Actions concrètes : partenariat avec une entreprise qui fabrique des gourdes recyclées, élection d'éco délégués, espace convivial pour tous, création d'une page dédiée sur les réseaux pour exprimer besoins de transport, achat de matériel de seconde main, faire don de matériel non utilisé à des associations, compost, racks à vélos, mini-bibliothèque solidaire, fontaine à eau.

Nous allons donc travailler sur chacun de ces sujets et leur permettre de prendre vie le plus rapidement possible. Nous vous tiendrons informé de l'avancée de ces projets.

3 IFC HOUSE



IFC HOUSE

L'aventure IFC House continue cette année et nous sommes à la recherche de nouveaux ambassadeurs.

Qu'est-ce que l'IFC House ?

L'IFC a décidé de faire appel à ses étudiants pour développer sa notoriété sur les réseaux sociaux et notamment sur TikTok. Pourquoi ? Car ce sont eux les mieux placés pour parler de l'IFC et de leurs expériences au sein de l'école.

L'IFC House c'est un groupe d'étudiants volontaires et motivés qui sont devenus ambassadeurs IFC. Leurs missions : créer du contenu sur TikTok et Instagram, en collaboration avec le service communication.

Comment se déroule le partenariat ?

Durant plusieurs mois, les ambassadeurs doivent réaliser :

- Une vidéo TikTok par mois, respectant à chaque fois le brief présenté par le service communication en visioconférence. Ils sont bien évidemment libres de laisser parler leur créativité et leur imagination.
- Une story Instagram par semaine lorsqu'ils sont en cours ou en entreprise.

Qu'est-ce qu'ils y gagnent ?

En intégrant la IFC House, ils vivent leur première expérience en tant qu'influenceurs en travaillant sur de la création de contenu.

Mais ce n'est pas tout, les ambassadeurs reçoivent plusieurs box cadeaux et se rencontrent lors d'un séjour créatif d'une durée de 2 jours, avec au programme du partage, du fun et de la création de contenu.

Si toi aussi tu veux rejoindre cette aventure et intégrer la IFC House, candidate dès maintenant !

Bilan année dernière :

- + 50 vidéos réalisées
- + 3,8 millions de vues sur le compte TikTok de l'IFC
- + 35 000 vues sur les comptes des ambassadeurs
- 1 séjour créatif de 2 jours. Lors de ce séjour, nos ambassadeurs ont eu l'occasion de se rencontrer et de créer du contenu tous ensemble. Entre laser game, trampoline parc et canoë, ils ont pu se découvrir, construire une véritable cohésion d'équipe, travailler et laisser parler leur créativité.



Inscris toi juste ici



4

LES OUTILS POUR VOUS ACCOMPAGNER



Bien préparer son orientation et réussir son année



Comment bien préparer sa rentrée en BTS, Bachelor ou Major ?

L'orientation est un moment crucial et stressant, voici quelques conseils pour la réussir au mieux.

Avoir un objectif :

La formation est un choix, il faut donc avoir un objectif et le garder en vue tout au long de l'année. L'état d'esprit est primordial pour votre réussite.

Connaître sa formation :

Il ne faut pas choisir sa formation sur un coup de tête, il faut bien se renseigner au préalable, bien connaître les futures matières qui vous seront enseignées. Vous devez vous assurer que celles-ci correspondent à vos attentes. Il faudra également prendre connaissance du planning, des jours de cours et être sûr que ce rythme pourrait vous convenir.

La recherche d'alternance :

Faire un CV en lien avec votre formation (un CV pour le secteur bancaire ne ressemble pas à un CV pour le secteur de la communication par exemple) et le faire relire à plusieurs personnes.

Votre pilote de formation est là pour vous accompagner dans l'amélioration de votre CV et lettre de motivation. La préparation de l'entretien d'embauche est très importante. Vous devez avoir mené des recherches sur l'entreprise, connaître ses chiffres-clés, son historique et surtout bien retenir les missions du poste pour lequel vous candidatez.

Notre e-reputation peut avoir un impact :

Les recruteurs peuvent à tout moment aller consulter vos différents réseaux sociaux et/ou taper votre nom sur les moteurs de recherche. Il faut donc avoir conscience que ce que l'on poste sur internet peut avoir des conséquences (positives ou négatives) auprès de la personne qui nous reçoit en entretien.

Mettre en place un programme d'études :

Tout au long de l'année, les cours et les connaissances à avoir vont s'accumuler. Il est donc important de trouver son organisation dès le début. Il ne faut pas se laisser déborder et faire ses fiches de révision au fur et à mesure des cours. Il faut identifier vos forces et vos faiblesses, car il est important de vous connaître pour savoir quelle matière réviser en priorité. Vous pouvez aussi prévoir un programme de révisions avec des matières prédéfinies par jour. L'objectif est de ne pas accumuler de retard dans vos révisions et ne pas avoir une surcharge de travail au moment des examens.

Et bien évidemment il ne faut pas hésiter à demander de l'aide auprès des équipes pédagogiques pour que votre année se déroule dans les meilleures conditions possibles pour vous.

Les aides étudiantes

LES AIDES AU LOGEMENT

APL : Octroyée par la Caf, elle est versée au locataire ou directement au propriétaire et elle permet d'alléger ton loyer.

Mobili-jeune : Versée par Action Logement, elle prend en charge une partie de ton loyer pendant toute ta formation.

LA PRIME D'ACTIVITÉ

Tu peux obtenir la prime d'activité si tu as plus de 18 ans et que ton salaire net mensuel est supérieur à 1047.55 euros.

Elle est versée tous les mois par la Caf en fonction de ta situation et de tes ressources au cours des 3 derniers mois.

LES AIDES RÉGIONALES

La plupart des régions proposent des aides pour les alternants. En général, elles concernent la mobilité et la restauration, mais aussi certains équipements nécessaires pour ta formation.

Renseigne-toi sur le site web du Conseil Régional de ta région !

L'AIDE AU PERMIS

Les alternants (en contrat d'apprentissage) de plus de 18 ans peuvent bénéficier d'une aide de 500€ pour financer leur permis de conduire.

Renseigne-toi auprès de ton pilote de formation, il t'indiquera la marche à suivre !

DÉPART 18:25

Une aide vacances pensée pour les jeunes et les étudiants. Mis en place par l'Agence Nationale des Chèques-Vacances.

L'aide financière est immédiatement déduite du prix de votre séjour au moment de la réservation. Le montant de l'aide est plafonné à 250€ maximum par personne avec un reste à charge de 50€ minimum.

Plus d'infos sur : www.depart1825.com

LA CARTE ÉTUDIANTE

L'IFC te fournit cette carte en début d'année et elle te permet de bénéficier de toutes les réductions étudiantes.

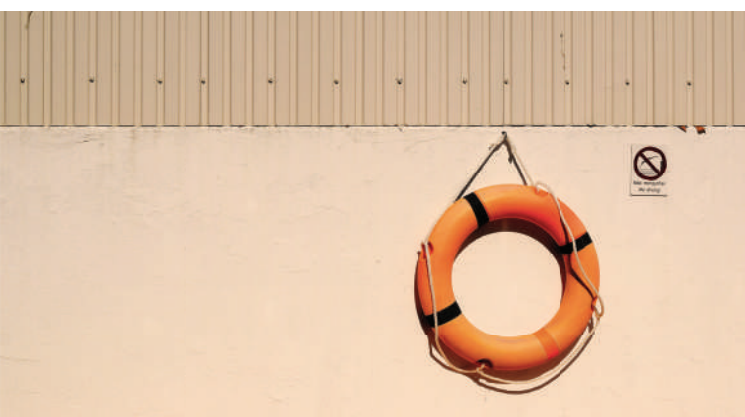
ACTION LOGEMENT

Action Logement propose différentes aides pour les alternants et les jeunes actifs.

Mon Job Mon Logement : Une aide de 1 000€ pour t'installer.

Visale : Action Logement se porte garant gratuitement pour toi.

Loca-Pass : Une aide gratuite sous forme d'un prêt à 0 % pour financer tout ou une partie de ton dépôt de garantie.



La taxe d'apprentissage

La taxe d'apprentissage est un impôt dû par les entreprises. Elle vise à favoriser un accès égal à l'apprentissage et contribue au financement d'actions visant au développement de la formation. Cette contribution représente 0,68% de la masse salariale, dont 13% sont directement reversés à un ou plusieurs établissements désignés par l'employeur lui-même. C'est le seul impôt pour lequel les entreprises sont décisionnaires du bénéficiaire.

Cette année les modalités de paiement changent, c'est désormais l'URSSAF qui collecte cette contribution.

La déclaration de la taxe d'apprentissage se fait désormais en DSN (Déclaration Sociale Nominative).

La déclaration de la part principale de la taxe d'apprentissage est désormais mensuelle.

Le solde de la taxe d'apprentissage (les 13%) est recouvré annuellement, en exercice décalé. La première collecte de l'URSSAF concernera la masse salariale 2022, sur la DSN d'avril 2023. Une plateforme, Soltéa, va être mise en place à partir du 25 mai jusqu'à début septembre, afin que les entreprises désignent les établissements destinataires de ce solde.

Nous sommes là pour vous accompagner dans ces nouvelles démarches, n'hésitez pas à nous contacter.





OPUS ACADEMY



La VAE



Les parcours



Le sur-mesure

La formation professionnelle continue est le meilleur moyen pour préparer vos collaborateurs au monde d'aujourd'hui et de demain. Elle vous permet ainsi d'encourager la performance de vos salariés grâce à la montée en compétences, développer votre marque employeur, accompagner une restructuration grâce à la reconversion ou former vos salariés aux compétences de demain...

Autant de challenges qu'Opus Academy vous aide à relever. Notre expertise de la formation professionnelle continue vous permet de mettre en place une réponse globale à tous vos enjeux. Opus permet de donner à vos collaborateurs la possibilité de se former d'où ils le veulent et quand ils le veulent au travers de plus de 500 modules de formation accessible en ligne. Mais également de se former au travers de la Valorisation des Acquis de l'Expérience.

Vos actions de formation continue peuvent être prises en charge par votre Opérateur de Compétences (OPCO). Un co-financement en complément du CPF (Compte Personnel de Formation) de vos collaborateurs est aussi possible. Nous vous accompagnons pour monter les dossiers et ainsi optimiser les financements pour favoriser la formation professionnelle.

La fidélisation de vos talents au travers de nouvelles opportunités internes est l'expertise que propose Opus au travers de ses 30 ans d'expérience dans la formation. Proximité et accompagnement sont profondément ancrés dans notre ADN pour que votre formation soit une expérience de vie réussie. Depuis 1990 nous formons avec IFC les cadres et salariés de demain, et nous voulons continuer à faire bénéficier l'ensemble des entreprises de notre expertise.



NOUVELLE PARTIE 2



Les minutes se succédaient et laissaient place à une ambiance de plus en plus tendue autour de moi. L'air devint lourd et moite. Puis, un silence de plomb vint remplacer ce brouhaha. Un silence pesant, stressant. Un silence inhabituel. Soudain, j'aperçus au loin un grand flash, venant d'au-dessus des montagnes, puis une lumière intense et enfin un grand bruit vinrent nous aveugler et assourdir. Pendant une ou deux minutes je fus complètement sourde et aveugle. Lorsque j'ai recouvré la vue, je me sentis tituber.

Je vis les gens autour de moi à terre, sous des tables, blessée, ou en train de tomber. Je retrouvais mes esprits et tombais, moi aussi, à côté de mon siège. Le sol tremblait, un bruit caverneux parvient à mes oreilles. C'était un tremblement de terre.

Ni une, ni deux, je rampais jusque sous ma table afin de me protéger le temps que cela se calme. Dehors, nous entendions les hurlements des personnes coincées dans leur voiture, le grondement de la terre qui se fissurait, les warnings des véhicules qui s'affolaient à cause du séisme... La scène était chaotique. J'avais peur, mais je savais que je devais me calmer. Alors, je fermais les yeux, posais mes mains sur mes oreilles, les genoux repliés sous mon menton, et, comme dans mon enfance, pendant mes cours de danse classique, je me mis à compter lentement de 1 à 7.

Un, les hurlements éclatèrent. Deux, les gens se piétinèrent pour fuir les crevasses. Trois, les klaxons stridents des voitures emplirent le bâtiment. Quatre, les objets et gravats tombèrent de part et d'autre. Cinq, les vibrations ralentirent. Six, je relâchais doucement mes oreilles et ouvris les yeux. Sept, j'aperçus à quelques centimètres de mes yeux, une petite boule d'énergie blanche. Je restais prostrée, sous ma table, ébahie par cette lumière qui s'approcha de moi. Doucement, j'avais une main fébrile vers elle. Le petit orbe émit un cri strident que l'on put comparer à de la peur et ouvrit de petits yeux ronds, tout noir, et me fixa du regard. Deux petits cris retentirent à nouveau, la boule se mit à frétiller et s'éloigna de moi. Encore perdue par cette vision majestueuse d'un être inconnu, je sortis fébrilement de ma cachette ainsi que du dîner. Je n'en revenais pas. Dehors, des êtres célestes et divins voltigeaient et se baladaient autour de nous. Je

pouvais apercevoir beaucoup d'orbes de couleurs différentes, comme celle qui m'avait approché, aller voir d'autres humains ou se «chamailler» entre elles, mais également d'autres formes plus aberrantes les unes que les autres. Le spectacle qui s'offrait à mes yeux était magnifique.

Au loin dans le ciel, je pouvais apercevoir ce qui pourrait s'apparenter à un grand serpent ou à un dragon, d'une couleur qui n'existe pas dans notre monde. Mélange de beauté, d'inconnu et d'aberration, ces êtres chimériques nous transportaient visuellement dans un monde féerique. Au loin, j'apercevais des enfants jouer avec quelques petites boules. Ils se couraient après, rigolaient et s'amusaient. L'un des enfants, un petit garçon, cherchait à attraper une des boules

de ses deux mains et à l'approcher de son visage pour l'embrasser. Cette vision extraordinaire me faisait sourire à mon tour.

Malheureusement, la suite ne s'annonçait pas aussi joyeuse. L'enfant qui tenait la boule d'énergie il y a quelques minutes, était à présent en train d'étrangler sa sœur à ses côtés. Plus loin, un homme, qui avait cassé une bouteille de bière, s'en prenait aux gens autour de lui.

En l'espace de quelques minutes, un chaos indescriptible, s'installa dans le bouchon. Je ne compris pas ce revirement de situation, jusqu'à ce que je vis, le fameux dragon traverser le corps d'un homme, avant que celui-ci ne décide de se fracasser la tête contre une vitre de voiture. Bien plus loin, j'aperçus une autre aberration transpercer une femme, qui commença alors à frapper sa fille à côté d'elle. La peur m'envahit à nouveau. Tout au fond de moi, mon esprit me hurlait de m'enfuir très vite, mais mon corps, tétanisé, refusait de bouger. Des centaines de ces choses s'en prirent aux humains, les traversèrent de part et d'autre au niveau du cœur et les rendirent ainsi plus fous les uns les autres. La seconde d'après je fus projetée sur le côté par un homme tenant un marteau. Allongée au sol, cet homme debout face à moi, j'étais à sa merci. Je n'avais aucune chance d'éviter le coup qu'il s'apprêtait à me donner et je voyais déjà ma mort arriver, je me laissais guider par les survivants autour de moi.

La suite dans le prochain numéro...



f **@** **in** **▶**

www.ifc.fr