

Chargé.e de Communication Digitale et Événementiel

Niveau 6
180 ECTS

Titre enregistré au RNCP à niveau 6 code NSF 312 et 320 - Certificateur Médiaschool Paris
- Certification enregistrée pour 2 ans au RNCP en date du 29/09/2022.

Le diplôme «**Chargé.e de Communication Digitale et Événementiel**» s'appuie sur une formation en communication qui a pour but de répondre aux tendances actuelles du marché en formant des profils polyvalents ayant la triple compétence : stratégique, créative et commerciale. Ces profils professionnels pourront ainsi intégrer des agences ou des services communication au sein d'organisations.

Le cycle de bachelor en communication reprend les fondamentaux en marketing et communication digitale. La formation a pour objectif l'acquisition de compétences opérationnelles et techniques : cas réel de recommandation stratégique, mise en situation d'agences de communication, créations de supports...

Tout au long de ce cursus, l'apprentissage des logiciels professionnels, utilisés par les professionnels de la communication, sera au programme : **Adobe Illustrator®**, **Photoshop®**, **In Design®**, **Adobe Premiere®** et **After Effect®**.

Règlement d'examen

Bloc 1 : Conduite d'études marketing fondée sur une veille prospective et qualification des besoins de l'entité cliente

Note de synthèse

Création d'événement

Bloc 2 : Conception du plan marketing digital et/ou communication de l'entité cliente

Compétition nationale et régionale

Bloc 3 : Pilotage de la mise en œuvre et évaluation des actions de marketing digital et de communication de l'entité cliente

Rapport de mission

48h de la créa

KCM

Mode

Écrit

Oral & écrit

Oral & écrit

Oral & écrit

Ora & écrit

Oral & écrit

Perspectives

Chargé.e de communication
Chef de projet marketing
Chef de projet événementiel
Consultant en communication

Modalités

- **En Alternance**
Au rythme de 2 jours de cours par semaine et 3 jours en entreprise.
- **En Formule DECLIC**
Stages en entreprise obligatoire
- **En Formation Continue**
VAE, Transition Pro, CPF...

Conditions

Niveau scolaire :

Être titulaire d'un BAC+2 (BTS, L2) et avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

L'attribution du Titre est conditionnée par l'obtention cumulative, par l'élève de l'établissement des 3 blocs de compétences.

L'élève peut valider des blocs de compétences isolés sans valider l'intégralité des blocs. Dans ce cas, il ne valide pas le titre certifié.

8 centres de formation dans le sud-est

Alès, Avignon, Marseille,
Nîmes, Montpellier, Perpignan,
Saint-Étienne et Valence



Chargé.e de Communication Digitale et Événementiel

● ● ● Programme de la formation



MISE À NIVEAU EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Bilan diagnostic
- Différentes problématiques de l'entreprise
- Plan de communication et ses différentes étapes

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Stratégie créative
- Caractéristiques des moyens médias et hors médias
- Média planning
- Calcul des coûts
- Analyse de marché
- Stratégie marketing
- Veille et analyse de la demande et du besoin

VEILLE & STRATÉGIE MARKETING

- Fondamentaux du marketing
- Sélection d'informations fiables et pertinentes
- Analyse marché
- Collecte de données
- Analyse des cibles
- Hiérarchie des critères socio-comportementaux

RELATIONS PRESSE - CONFÉRENCE DE PRESSE

- Connaissance des médias
- Communiqué de presse
- Dossier de presse
- Conférence de presse
- Création d'un fichier presse
- Relation avec les journalistes
- Rédaction de contenus

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Besoin client
- Caractérisation de la prestation
- Choix du prestataire
- Conception d'animations
- Plan de communication et plan média
- Logistique de l'événement
- Veille
- Outils de l'organisation
- Suivi de projet
- Coordination des intervenants
- Bases de données prestataires

COMMUNICATION ET CRÉATION ÉCORESPONSABLE

- Impact des actions de communication sur l'environnement
- Solutions en accord avec les enjeux RSE

CONCEPTION RÉDACTION

- Conception et production d'outils de communication multiformats et multisupports
- Veille des tendances
- Déclinaison du message
- Conception de la body-copy
- Conception des signatures et baselines

BUDGET & RETROPLANNING

- Capacité à synthétiser
- Capacité de mise en forme
- Réalisation et suivi d'un budget
- Réalisation et suivi d'un rétroplanning

ATELIER COMMUNICATION ORALE

- Technique d'animation
- Communication interpersonnelle
- Atelier filmé
- Gestion d'espace et gestuelle
- Modalités d'interaction avec le jury

STUDIO GRAPHIQUE - PAO

- Conception graphique
- Initiation aux outils et aux fonctionnalités des logiciels : Illustrator, Photoshop, InDesign
- Création graphique à partir de logiciel de PAO
- Préparation d'un fichier
- Formats de fichiers
- Règles de mise en page
- Méthodologie de réalisation de maquette
- Chaîne graphique
- Éléments visuels
- Charte graphique
- Différents procédés d'impression et leurs applications
- Principales règles typographiques
- Modes colorimétriques

MONTAGE VIDÉO

- Initiation aux outils et aux fonctionnalités des logiciels : Adobe Première, After Effect
- Préparation d'un tournage (story board)
- Captation et montage vidéo

DÉVELOPPEMENT WEB - INITIATION RÉFÉRENCIEMENT

- Initiation HTML
- Initiation aux outils
- Analyse de la demande et du besoin
- Éléments constitutifs d'un cahier des charges de sites internet
- Mise en œuvre
- Identités visuelles et sonores
- Animations
- Préparation des éléments constitutifs
- Utilisation de Wordpress
- Suivi et analyse
- Protocole et règles de diffusion
- Référencement SEO

COMMUNITY MANAGEMENT

- Gestion et animation d'une communauté
- Outils de dynamisation d'un site
- Référencement SMO
- E-réputation
- Analyse des KPI

COMPÉTITIONS

- Analyse de la situation de l'entreprise
- Conception d'un projet
- Pilotage d'un projet
- Suivi et la mise en place des outils d'analyse
- Présentation d'un projet

JURY COMPÉTITION

- Analyse de la pertinence d'une stratégie de communication

ANGLAIS

- Anglais professionnel

CULTURE DE LA CRÉATION

- Sorties à thèmes
- Initiation à la culture créative

RAPPORT DE MISSIONS

