

## Chargé.e de Communication Digitale et Événementiel

Niveau 6  
180 ECTS

Titre enregistré au RNCP à niveau 6 code NSF 312 et 320 - Certificateur Médiaschool Paris  
- Certification enregistrée pour 2 ans au RNCP en date du 29/09/2022.

Le diplôme «**Chargé.e de Communication Digital et Événementiel**» s'appuie sur une formation en communication qui a pour but de répondre aux tendances actuelles du marché en formant des profils polyvalents ayant la triple compétence : stratégique, créative et commerciale. Ces profils professionnels pourront ainsi intégrer des agences ou des services communication au sein d'organisations.

Le cycle de bachelor en communication reprend les fondamentaux en marketing et communication digitale. La formation a pour objectif l'acquisition de compétences opérationnelles et techniques : cas réel de recommandation stratégique, mise en situation d'agences de communication, créations de supports...

Tout au long de ce cursus, l'apprentissage des logiciels professionnels, utilisés par les professionnels de la communication, sera au programme : **Adobe Illustrator®**, **Photoshop®**, **In Design®**, **Adobe Premiere®** et **After Effect®**.

### Règlement d'examen ● ● ●

**Bloc 1 : Conduite d'études marketing fondée sur une veille prospective et qualification des besoins de l'entité client**

Note de synthèse

Création d'événement

Mode

Écrit

**Bloc 2 : Conception du plan marketing digital et/ou communication de l'entité client**

Compétition nationale et régionale

Oral & écrit

**Bloc 3 : Pilotage de la mise en œuvre et évaluation des actions de marketing digital et de communication de l'entité client**

Rapport de mission

48h de la créa

KCM

Oral & écrit

Ora & écrit

Oral & écrit

### Perspectives

Chargé.e de communication  
Chef de projet marketing  
Chef de projet événementiel  
Consultant en communication

### Modalités

- **En Alternance**  
Au rythme de 2 jours de cours par semaine et 3 jours en entreprise.
- **En Formule DECLIC**  
Stages en entreprise obligatoire
- **En Formation Continue**  
VAE, Transition Pro, CPF...

### Conditions

**Niveau scolaire :**  
Être titulaire d'un BAC+2 (BTS, L2) et avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

**8 centres de formation dans le sud-est**

Alès, Avignon, Marseille,  
Nîmes, Montpellier, Perpignan,  
Saint-Étienne et Valence



L'attribution du Titre est conditionnée par l'obtention cumulitive, par l'élève de l'établissement des 3 blocs de compétences.

L'élève peut valider des blocs de compétences isolés sans valider l'intégralité des blocs. Dans ce cas, il ne valide pas le titre certifié.

# Chargé.e de Communication Digitale et Événementiel



## ● ● ● Programme de la formation

### MISE À NIVEAU EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Bilan diagnostic
- Différentes problématiques de l'entreprise
- Plan de communication et ses différentes étapes

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Stratégie créative
- Caractéristiques des moyens médias et hors médias
- Média planning
- Calcul des coûts
- Analyse de marché
- Stratégie marketing
- Veille et analyse de la demande et du besoin

### VEILLE & STRATÉGIE MARKETING

- Fondamentaux du marketing
- Sélection d'informations fiables et pertinentes
- Analyse marché
- Collecte de données
- Analyse des cibles
- Hiérarchie des critères socio-comportementaux

### RELATIONS PRESSE - CONFÉRENCE DE PRESSE

- Connaissance des médias
- Communiqué de presse
- Dossier de presse
- Conférence de presse
- Création d'un fichier presse
- Relation avec les journalistes
- Rédaction de contenus

### COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Besoin client
- Caractérisation de la prestation
- Choix du prestataire
- Conception d'animations
- Plan de communication et plan média
- Logistique de l'événement
- Veille
- Outils de l'organisation
- Suivi de projet
- Coordination des intervenants
- Bases de données prestataires

### COMMUNICATION ET CRÉATION ÉCORESPONSABLE

- Impact des actions de communication sur l'environnement
- Solutions en accord avec les enjeux RSE

### CONCEPTION RÉDACTION

- Conception et production d'outils de communication multiformats et multisupports
- Veille des tendances
- Déclinaison du message
- Conception de la body-copy
- Conception des signatures et baselines

### BUDGET & RETROPLANNING

- Capacité à synthétiser
- Capacité de mise en forme
- Réalisation et suivi d'un budget
- Réalisation et suivi d'un rétroplanning

### ATELIER COMMUNICATION ORALE

- Technique d'animation
- Communication interpersonnelle
- Atelier filmé
- Gestion d'espace et gestuelle
- Modalités d'interaction avec le jury

### STUDIO GRAPHIQUE - PAO

- Conception graphique
- Initiation aux outils et aux fonctionnalités des logiciels : Illustrator, Photoshop, InDesign
- Création graphique à partir de logiciel de PAO
- Préparation d'un fichier
- Formats de fichiers
- Règles de mise en page
- Méthodologie de réalisation de maquette
- Chaîne graphique
- Éléments visuels
- Charte graphique
- Différents procédés d'impression et leurs applications
- Principales règles typographiques
- Modes colorimétriques

### MONTAGE VIDÉO

- Initiation aux outils et aux fonctionnalités des logiciels : Adobe Première, After Effect
- Préparation d'un tournage (story board)
- Captation et montage vidéo

### DÉVELOPPEMENT WEB - INITIATION RÉFÉRENCEMENT

- Initiation HTML
- Initiation aux outils
- Analyse de la demande et du besoin
- Éléments constitutifs d'un cahier des charges de sites internet
- Mise en oeuvre
- Identités visuelles et sonores
- Animations
- Préparation des éléments constitutifs
- Utilisation de Wordpress
- Suivi et analyse
- Protocole et règles de diffusion
- Référencement SEO

### COMMUNITY MANAGEMENT

- Gestion et animation d'une communauté
- Outils de dynamisation d'un site
- Référencement SMO
- E-réputation
- Analyse des KPI

### COMPÉTITIONS

- Analyse de la situation de l'entreprise
- Conception d'un projet
- Pilotage d'un projet
- Suivi et la mise en place des outils d'analyse
- Présentation d'un projet

### JURY COMPÉTITION

- Analyse de la pertinence d'une stratégie de communication

### ANGLAIS

- Anglais professionnel

### CULTURE DE LA CRÉATION

- Sorties à thèmes
- Initiation à la culture créative

### RAPPORT DE MISSIONS

