

MAG 7



Édito

Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est avec une grande satisfaction que nous vous présentons ce septième numéro de notre magazine IFC, une édition particulièrement riche et attendue, couvrant une année entière d'actualités et d'événements marquants au sein de notre communauté de campus, étudiants, et entreprises partenaires.

Cette année écoulée a été dense en activités et en réalisations, et il nous tenait à cœur de partager avec vous ces nombreux moments forts. Le délai de parution de ce numéro s'explique par notre volonté de vous offrir un contenu complet et approfondi, reflétant la richesse des initiatives et des projets menés au sein du groupe IFC et Wesford.

Au fil des pages, vous découvrirez les diverses collaborations fructueuses avec nos entreprises partenaires, les succès notables de nos étudiants, et les événements qui ont rythmé la vie de nos campus. Nous mettons un point d'honneur à vous faire part des avancées significatives dans nos programmes de formation, de l'introduction de nouvelles filières innovantes, et des partenariats stratégiques noués

cette année. Ces alliances sont essentielles pour offrir à nos étudiants des perspectives professionnelles solides et variées.

Cette édition spéciale est également l'occasion de valoriser les parcours inspirants de nos anciens étudiants. Leurs témoignages illustrent parfaitement la diversité des opportunités offertes par nos cursus et la qualité de notre accompagnement pédagogique. Leurs succès, à travers le monde, sont le reflet de l'excellence et de l'innovation que nous prônons.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à tous ceux qui contribuent à la dynamique et au rayonnement de notre groupe : étudiants, enseignants, partenaires institutionnels et entreprises. Votre engagement et votre soutien sont le moteur de notre succès collectif. Nous vous invitons à plonger dans ce numéro spécial et à découvrir la diversité et la richesse des activités du groupe IFC et Wesford. Nous espérons que cette lecture vous inspirera et vous informera sur les nombreuses opportunités qui s'ouvrent à vous au sein de notre grande famille.

Bonne lecture !





LE GROUPE

Taux de réussite **89%**

Cette année encore, l'IFC affiche un très beau taux de réussite avec 89 % tous campus et toutes sections confondus, soit 2 % de plus que l'an dernier ! Cette réussite témoigne du travail de nos apprenants, mais aussi de l'ensemble du corps pédagogique. Félicitations aux étudiants et aux équipes pour ces résultats.

Année 2023 – 2024

ALÈS **150**

AVIGNON **1 018**

CLERMONT-FERRAND **553**

MARSEILLE **247**

MONTPELLIER **348**

NÎMES **344**

PERPIGNAN **422**

SAINT-ÉTIENNE **398**

VALENCE **248**

3 728
Étudiants



Compétition nationale de communication



L'ami du petit-déjeuner, ce sont aussi les étudiants d'IFC !

Nos étudiants en 3e, 4e et 5e années de communication du Groupe IFC ont participé à la compétition nationale de communication. Ils ont eu une semaine pour répondre à la demande de l'annonceur en réalisant une stratégie de communication.

Vendredi 14 juin, 320 étudiants étaient réunis pour présenter leurs recommandations devant un jury pédagogique. Sur 50 équipes, 12 ont été sélectionnées pour présenter leur stratégie devant l'annonceur, samedi 15 juin, au Théâtre le Petit Louvre à Avignon.

Et l'annonceur ? Cette année, ce n'est pas pour une seule marque que nos étudiants ont travaillé mais pour deux : Belvita et Prince de LU de Mondelez International en France.

Et la problématique ? Même si les marques étaient différentes, la problématique était commune (on ne peut pas en dire plus pour des raisons de confidentialité). Cependant, l'univers de marque, les enjeux et les cibles étaient distincts.

En bref, c'était un double challenge pour nos étudiants !

Un double challenge qu'ils ont relevé avec brio. Bravo à eux pour leur travail, leur implication et leur détermination.

Et les lauréats ? Cinq prix ont été décernés par l'annonceur et le jury pédagogique :

- Prix Annonceur : Beecome de IFC Valence
- Coup de cœur de Belvita : Arios de IFC Avignon
- Coup de cœur de Prince et Prix pédagogique : Eclipse de IFC Marseille
- Coup de cœur créatif du jury : Gaura de IFC Perpignan

Merci à l'annonceur, représenté par Samantha Volland, Estelle Loizeau, Fabienne Deou et Chloé Boissinot, d'avoir fait le déplacement de Paris à Avignon et d'avoir permis à nos étudiants de travailler sur ces deux belles marques le temps d'une semaine.



L'IFC : UNE GRANDE FAMILLE QUI

L'IFC est fière d'accueillir au sein de ses équipes de permanents 22 anciens étudiants et formateurs ! Ce qui représente un quart de nos équipes. Ce n'est pas un hasard, mais le résultat d'une volonté de créer un lien durable avec ceux qui ont contribué au succès de l'école. Plus qu'un simple employeur, l'IFC est une famille.

On ne se contente pas de dispenser des cours, on tisse des liens et on valorise les talents. C'est pourquoi nous sommes heureux de pouvoir offrir à nos anciens la chance de poursuivre leur carrière au sein de nos équipes et de nos campus.

Un cercle vertueux :

Ces collaborateurs connaissent déjà la culture et les valeurs de l'IFC, ce qui facilite leur intégration et permet une collaboration fluide. Qui de mieux placé pour permettre une amélioration continue que des personnes ayant suivi et dispensé les cours ? Ils apportent leur expérience et leurs idées nouvelles, contribuant ainsi à l'avenir du groupe et à notre volonté de toujours proposer des cours de qualité et de permettre aux étudiants de vivre une expérience de formation pleinement satisfaisante.

Un message fort pour les étudiants et formateurs d'aujourd'hui

L'embauche d'anciens élèves est un message fort pour les étudiants et formateurs actuels : l'IFC s'investit dans leur avenir professionnel et leur offre des opportunités uniques de développement.

Au-delà de l'employabilité, nous travaillons en priorité avec des entreprises dans lesquelles se trouvent nos élèves, qu'ils soient encore en formation ou déjà diplômés. Nous pouvons aussi compter sur nos alumni pour être jurys sur certaines épreuves, ce qui démontre encore une fois la relation forte entre les apprenants et l'IFC.

Plus qu'une simple relation employeur-employé

C'est une histoire de confiance, d'affection et de passion commune pour l'éducation. L'IFC est reconnaissante envers ceux qui ont contribué à son succès et nous sommes fiers de les voir devenir les ambassadeurs de notre engagement. Ces 22 personnes ne sont pas seulement des employés, ils sont les piliers d'une communauté éducative exceptionnelle.



L'IFC : une école où l'on apprend, où l'on grandit et où l'on s'épanouit !

Des anciens présents à tous les niveaux hiérarchiques : responsables de campus, pilotes de formation, chargés de communication, chargés d'apprentissage, formateurs et même à la direction générale. Nous sommes heureux de pouvoir compter ces personnes parmi nous.

S'AGRANDIT !

SUCCESS STORY

Dans cette série d'interviews, on vous emmène à la découverte des parcours inspirants de nos anciens étudiants.

Anaïs SANCHEZ et Pierre-Olivier SERRE : De l'IFC à l'entrepreneuriat en duo !

Ces deux anciens élèves, qui ne se connaissaient pas à l'époque, se sont retrouvés associés à la tête d'une entreprise. Ils nous racontent leur parcours, leurs années à l'IFC et comment ils ont su saisir les opportunités offertes par le réseau.

Matthieu MARTIN : De la communication à la gestion de Patrimoine.

Après des études en communication et marketing à l'IFC Montpellier, Matthieu a pris un virage inattendu en se lançant dans la gestion de patrimoine. Découvrez son parcours et comment il a su tirer parti de ses compétences acquises à l'IFC.

Pauline et Valentin ROY-CROS : Un duo fraternel dans l'immobilier

Ces deux frères et sœurs ont suivi des cursus différents, mais se sont finalement retrouvés unis par une passion commune : l'immobilier. Ils nous racontent comment ils ont créé leur propre agence immobilière après avoir obtenu leur Bachelor à l'IFC Montpellier.

Gaëlle MAHEO : De son mémoire à la création d'entreprise

Gaëlle a transformé son projet de mémoire en réalité ! Découvrez comment elle a concrétisé son rêve de créer une entreprise éthique et responsable après ses études en communication à l'IFC Avignon.

Quatre parcours uniques, quatre sources d'inspiration !

Ces Success Stories illustrent la diversité des cheminements possibles après l'IFC. Laissez-vous inspirer par la ténacité, la créativité et l'audace de ces diplômés qui ont su tracer leur propre voie.

Alors, prêt à écrire votre propre Success Story ?

1



2



3



4



LES PHOTOS DE CLASSE

2023, c'était l'effervescence dans les campus de l'IFC ! Au programme : les premières photos de classe ! Mais nous avons décidé de pimenter un peu les choses...

Photo 1 : classique, tout le monde est sage.

Photo 2 : place à la créativité et à l'humour ! Nos étudiants ont pu laisser libre cours à leur imagination, et le résultat est... unique !

Notre objectif ? Offrir bien plus qu'une simple photo, mais un véritable souvenir, un instant figé dans le temps, à l'image de leur parcours à l'IFC. Plus que des photos, ces séances étaient de vrais moments de partage, de rires et de complicité.

Et pour rendre l'expérience encore plus inoubliable, chaque étudiant, du BTS au Bac+5, est reparti avec un tote bag rempli de goodies : gourde, stylo, stickers, cache caméra et même une balle antistress (qui a d'ailleurs plus servi à s'amuser qu'à se détendre, pour le plus grand désespoir de nos professeurs).

Amusement, cohésion et bienveillance étaient les maîtres mots de ces journées, qui ont permis à tous de se sentir connectés à la communauté IFC.

Un grand merci à nos étudiants pour leur enthousiasme, et à nos équipes pédagogiques pour leur précieuse collaboration.

Devant le succès de cette initiative, nous avons réalisé les nouvelles photos de classes 2024, car oui la demande de réitérer cet événement était forte ! Ces moments magiques immortalisent l'esprit vibrant et dynamique qui règne au sein de l'IFC.

SSE IFC



NOS FORMATIONS

BAC + 2

ASSURANCE / BANQUE / COMMERCE / COMMUNICATION
COMPTABILITÉ / GESTION / IMMOBILIER / INFORMATIQUE
INTERNATIONAL / MANAGEMENT / MARKETING
NOTARIAT / TOURISME / TRANSPORT & LOGISTIQUE

BAC + 3

ASSURANCE / BANQUE / COMMERCE / COMMUNICATION
COMPTABILITÉ / FINANCE / GESTION / IMMOBILIER / INFORMATIQUE
INTERNATIONAL / MANAGEMENT / MARKETING / CENOTOURISME
RESSOURCES HUMAINES / STRATÉGIE / TOURISME / TRANSPORT

BAC + 5

COMMERCE / COMMUNICATION / COMPTABILITÉ
FINANCE / GESTION DE PATRIMOINE / IMMOBILIER / INTERNATIONAL
INFORMATIQUE / MANAGEMENT / MARKETING
RESSOURCES HUMAINES / STRATÉGIE



RECORD À IFC

Carton plein pour le Campus IFC d'Avignon : plus de 1000 étudiants !

Le Campus IFC d'Avignon fait une rentrée historique ! Avec plus de 1000 étudiants inscrits, il bat son record d'affluence. C'est la preuve que l'école attire de plus en plus, et qu'elle est devenue un choix privilégié pour les étudiants qui veulent une formation de qualité. Les programmes d'études qualifiés et les formateurs

compétents y sont pour beaucoup dans ce succès.

Le Campus IFC Avignon est désormais reconnu comme une vraie référence dans le domaine de l'enseignement supérieur. L'augmentation du

nombre d'étudiants montre aussi que le Campus d'Avignon met tout en œuvre pour offrir une expérience pédagogique qualitative. L'objectif est clair : préparer les étudiants au monde de demain ! Deuxième plus grande école d'Avignon après l'université, le Campus IFC continue de se démarquer et de s'imposer comme une destination incontournable pour tous ceux qui veulent réussir leurs études supérieures.

Le Campus d'Avignon a ouvert en 1990, les dirigeants de l'époque sont partis d'une feuille blanche, et on construit avec force et conviction une école à taille humaine où la proximité, l'accompagnement et l'ancrage territorial sont les valeurs qui dictent chacune des décisions.



LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT

L'IFC s'engage contre le harcèlement

Le harcèlement, qu'il soit moral ou physique, constitue une atteinte grave aux droits fondamentaux de la personne, que ce soit dans le milieu professionnel, éducatif ou personnel. L'IFC a conscience de cette problématique et s'engage fermement contre le harcèlement, en mettant en place des mesures concrètes pour sensibiliser, prévenir et prendre en charge les situations de harcèlement.

Que faire en cas de harcèlement ?

Si vous êtes informé(e) ou témoin d'un fait de harcèlement, ou même si vous pensez qu'un acte ressemble à du harcèlement, il est essentiel d'agir. La première étape consiste à vous rapprocher du Pilote de formation à l'IFC. Ce dernier est spécifiquement formé pour prendre en charge ces situations délicates.

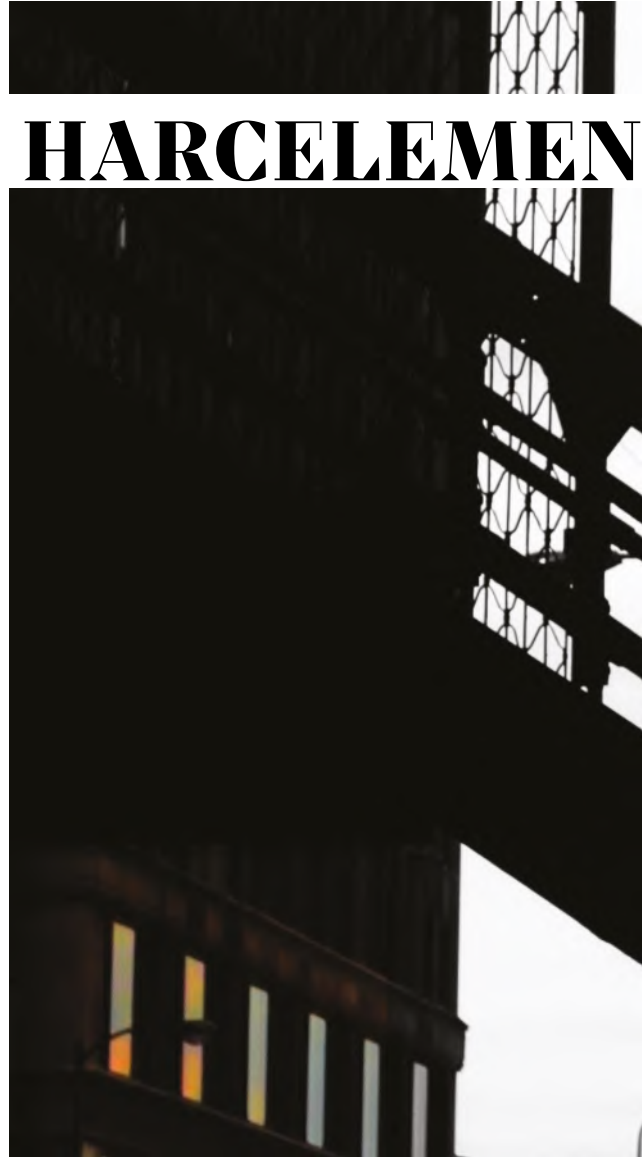
Une fois en contact avec le Pilote, celui-ci entreprend une démarche visant à comprendre et à résoudre la situation. Si le problème persiste, le pilote informe l'association AILHAS (avec qui nous sommes désormais partenaires) par mail et encourage la victime à prendre contact directement avec elle. L'association AILHAS prend alors en charge la victime ainsi que son entourage, y compris les harceleurs. Cette prise en charge englobe tous les aspects, qu'ils soient d'ordre psychologique ou juridique, et se fait dans le respect de la confidentialité. Il est important de souligner que les entretiens sont gratuits.

Sensibilisation à l'IFC

Conscient de l'importance de la prévention, l'IFC met en place un projet de sensibilisation contre le harcèlement. La première phase de ce plan consiste en des présentations et des échanges animés par l'association AILHAS, experte dans la gestion des situations de harcèlement. Ces sessions de sensibilisation ont eu lieu en collaboration avec les pilotes et les salariés de l'IFC.

La seconde étape est la sensibilisation des délégués. Les réunions ont eu lieu sur quatre dates pour alerter les délégués et leur donner les bons réflexes à avoir en cas de suspicion de harcèlement.

Les Pilotes, après avoir été sensibilisés, sont également invités à se joindre à ces réunions pour renforcer l'impact de la sensibilisation. La coopération de chacun est essentielle pour créer un environnement sûr et respectueux au sein de l'IFC.



contactailhas.ifc@gmail.com
07.64.17.49.06

Conclusion : Ne rien faire, c'est être complice !

L'IFC adresse un appel fort à l'ensemble de sa communauté pour lutter contre le harcèlement. Il est crucial de briser le silence, de sensibiliser, et de prendre des mesures concrètes pour protéger les droits, la dignité, et la santé physique et morale de chacun. Le harcèlement n'a pas sa place à l'IFC, et cette initiative vise à créer un environnement inclusif, respectueux et bienveillant.



T

**150 étudiants
accompagnés**

RÉFÉRENTS HANDICAP

Parmi nos engagements, nous comptons également l'accompagnement de tous les étudiants, quelles que soient leurs difficultés. C'est pour cela que nous avons mis en place un référent handicap dans chacun de nos campus.

L'IFC a défini des axes prioritaires dans sa politique d'intégration et d'accompagnement des personnes en situation de handicap ou avec des difficultés d'apprentissage (troubles dys), mettant en avant la promotion de l'accessibilité à la formation. Cette initiative vise à créer un environnement inclusif, où chaque apprenant, quel que soit son handicap, peut bénéficier pleinement des programmes de l'IFC.

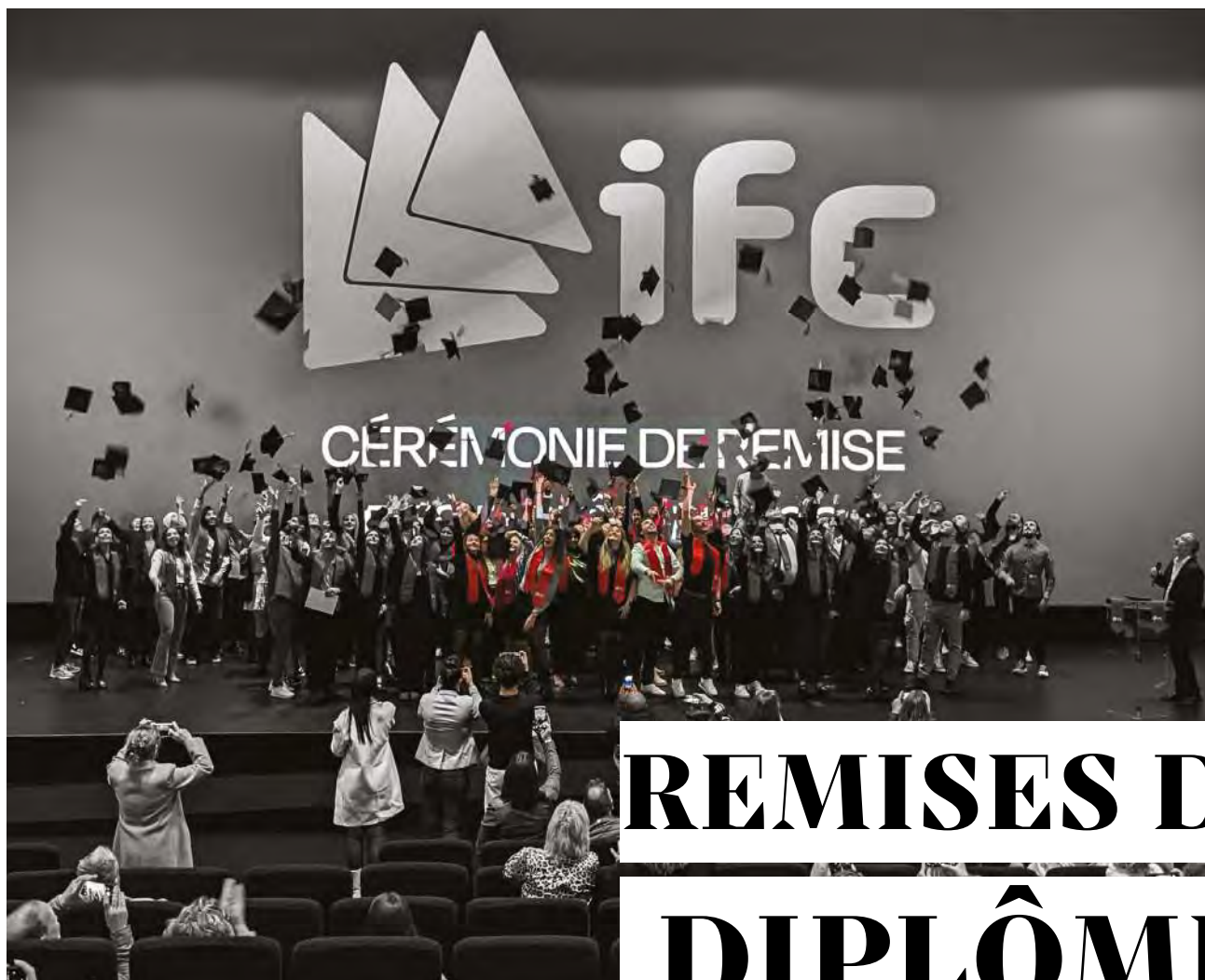
L'un des aspects cruciaux de cette démarche est de garantir que tous les campus de l'IFC soient accessibles à tous. Cette infrastructure adaptée vise à éliminer les obstacles physiques qui pourraient entraver l'accès à la formation et assurer une expérience d'apprentissage équitable pour tous.

Pour concrétiser son engagement envers l'inclusion, l'IFC a nommé un Référent Handicap Groupe, en la personne de Stéphanie Garcin (s.garcin@ifc.fr). De plus, chaque

campus compte également un Référent Handicap dédié. Ces référents jouent un rôle essentiel en tant que porte-parole et relais de la démarche du groupe. Leur mission principale est de favoriser l'inclusion des apprenants et de sécuriser leur parcours de formation.

Stéphanie Garcin et les référents de chaque campus travaillent en étroite collaboration pour sensibiliser l'ensemble de la communauté éducative aux enjeux de l'inclusion. Ils veillent à ce que les enseignants et le personnel administratif soient formés pour accueillir et accompagner efficacement les apprenants nécessitant un besoin spécifique. Cette approche proactive contribue à créer un environnement éducatif où chacun se sent respecté et soutenu.

L'IFC s'engage pleinement à faire de l'accessibilité à la formation une réalité pour tous. En mettant en place des mesures concrètes, en nommant des référents dédiés et en sensibilisant l'ensemble de sa communauté, l'IFC démontre sa volonté de privilégier une éducation inclusive et de créer des opportunités égales pour tous les apprenants.



REMISES DES DIPLOMES

En 2023, les traditionnelles remises des diplômes ont eu lieu.

Durant ces événements, les diplômés ont eu l'honneur de recevoir leurs précieux sésames des mains bienveillantes de leurs formateurs et tuteurs. La cérémonie s'est clôturée dans une ambiance conviviale autour d'un cocktail dînatoire.

Observer nos étudiants franchir cette étape cruciale de leur vie a été un privilège. L'obtention d'un diplôme symbolise l'achèvement d'années de persévérance et d'assiduité dans l'acquisition de connaissances.



WESFORD



IFC Montpellier



IFC Saint-Étienne



IFC Perpignan

Une belle célébration pour la réussite des étudiants



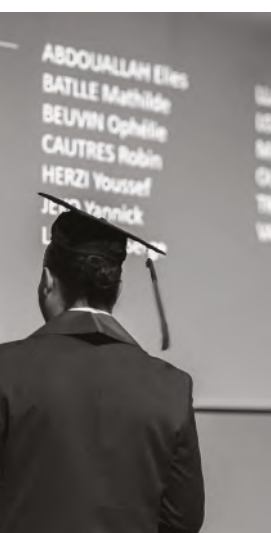
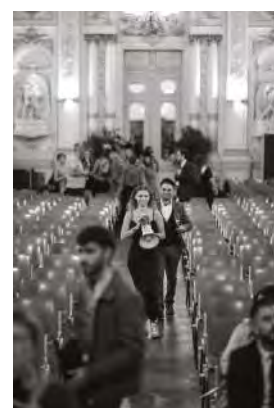
IFC Avignon

—

«Faire de la formation, une expérience de vie réussie»

—





L'INTELLIC



GENCE ARTIFICIELLE

L'IA débarque à l'IFC : c'est la révolution !

L'intelligence artificielle, ce n'est plus de la science-fiction, c'est du concret ! Siri, Alexa, Google Assistant Tesla, mais pas que : Séphora avec la personnalisation du shopping, l'IA analyse l'historique d'achat et les préférences des clients pour proposer des produits personnalisés. L'Oréal analyse de la peau, l'IA analyse les photos de la peau du client pour lui proposer des produits adaptés à ses besoins. Ou encore ChatGPT et Bard, deux modèles de langage très puissants bien connus des élèves. L'IA fait partie de notre quotidien même si l'on ne s'en rend pas forcément compte.

À l'IFC, nous avons décidé de ne pas fermer les yeux et de faire évoluer nos méthodes au monde qui nous entoure.

Nos enseignants se forment à l'IA

On ne les lâche pas dans la nature sans filet ! On leur apprend à utiliser l'IA de manière pédagogique et responsable, et nous les sensibilisons aux questions éthiques. Notre objectif : l'IA au service de l'apprentissage. Grâce à l'IA, nos formateurs peuvent créer des contenus ultra-personnalisés, des exercices interactifs et des quiz sur mesure.

L'IA, c'est bien, mais attention aux dérives !

On ne veut pas que nos étudiants trichent avec l'IA. C'est pour ça qu'on leur explique dès le début comment l'utiliser de manière éthique. Une charte sur l'utilisation a été créée pour appréhender son utilisation. Avec des niveaux d'utilisation en fonction des devoirs, elle permet de clarifier les attentes des formateurs. L'IA, c'est un outil formidable, à condition de l'utiliser à bon escient. A l'IFC, on s'assure que nos étudiants en soient conscients et qu'ils soient prêts à relever les défis de demain.

L'IA, un atout pour l'avenir

Avec l'IA, nos étudiants apprennent plus vite, de manière plus interactive et ils sont prêts à travailler avec les technologies de demain. En intégrant l'IA dans ses formations, l'IFC montre qu'elle est une école résolument tournée vers l'avenir.

Et en plus de tout ça :

- L'IA permet de créer des simulations et des jeux éducatifs qui rendent l'apprentissage encore plus ludique.
- Elle peut aussi être utilisée pour analyser les données des étudiants et identifier leurs points forts et leurs points faibles.
- Cela permet aux formateurs de mieux personnaliser leur enseignement et de s'assurer que chaque étudiant progresse à son rythme.

L'intelligence artificielle est un domaine en pleine expansion qui offre de nombreuses potentialités pour l'éducation. L'IFC, conscient de l'importance de ce domaine, fait le choix de suivre cette voie avec attention.

Cette image a été réalisée par une intelligence artificielle (Midjourney), d'autres se cachent dans le magazine, saurez-vous reconnaître lesquelles ?

**CHANGE
LES
CHOSSES**



A photograph of three young women in a bright, modern office or study environment. They are gathered around a laptop, smiling and looking at the screen. The woman in the center has long dark hair and is wearing a black turtleneck. The woman on the left has long red hair and is wearing a white top. The woman on the right has short dark hair and is wearing a red top. The background is softly blurred, showing office lights and structures.

INITIAL ET ALTERNANCE
DE BAC +2 À BAC +5

Le campus d'Alès a vibré au rythme d'une soirée festive pour célébrer les diplômés de BTS. Étudiants, parents, tuteurs d'entreprise et l'équipe pédagogique au complet se sont réunis pour partager un moment chaleureux et convivial.

Dans une ambiance détendue et bon enfant, les rires et les anecdotes fusaient, créant un souvenir impérissable pour tous les participants. Cette soirée a permis aux étudiants de célébrer leurs réussites et de remercier les personnes qui les ont accompagnés tout au long de leur parcours. Pour les équipes, c'était l'occasion de féliciter les étudiants et de mesurer l'impact de leur travail.

Ce moment de partage et de convivialité est bien plus qu'une simple soirée ; il représente un véritable jalon dans la vie des étudiants et des équipes. Il symbolise l'aboutissement d'un long cheminement et le début d'un nouveau chapitre pour les jeunes diplômés.



L'IFC fait sensation à la 9ème édition de la JAE à Avignon

L'IFC a marqué sa présence à la 9ème édition de la Journée d'Accueil des Étudiants (JAE), organisée par la Mairie d'Avignon.

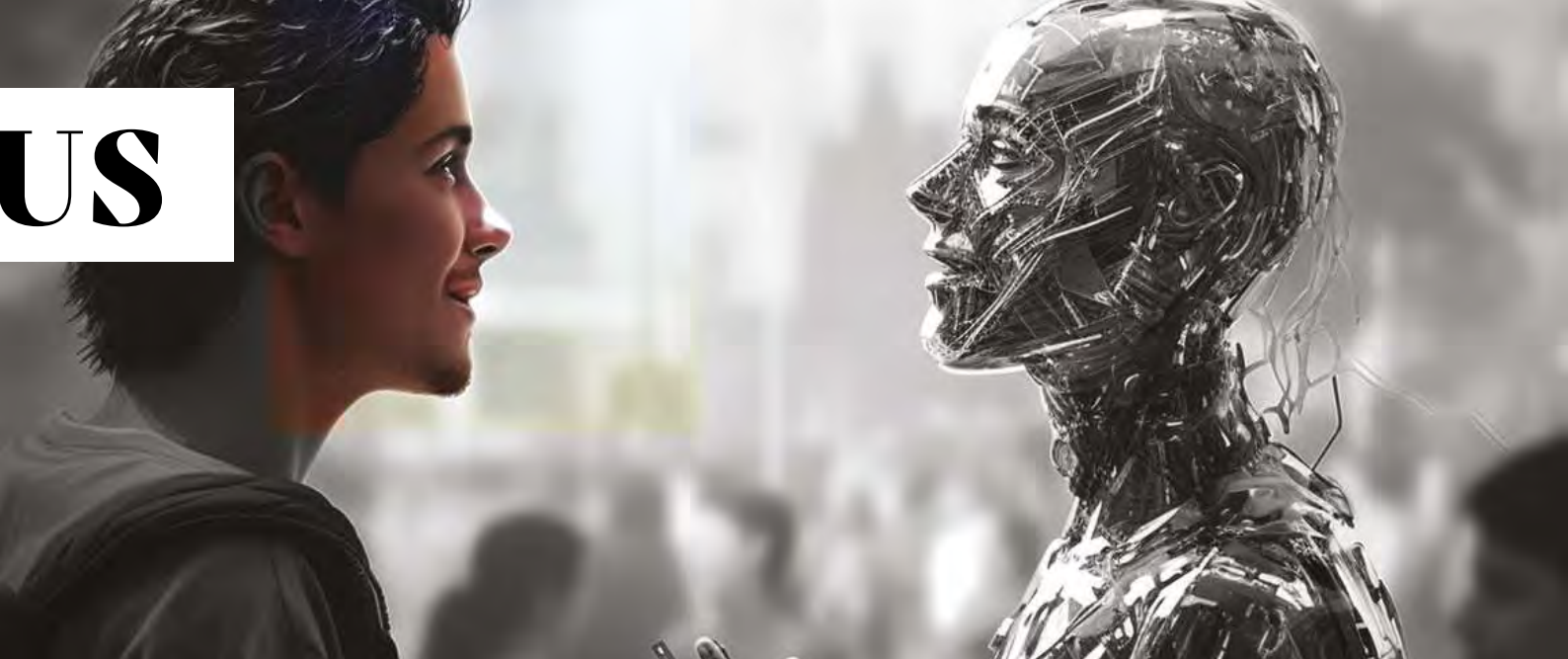
Mais qu'est-ce que la JAE ? Il s'agit de la journée spécialement dédiée à l'accueil des étudiants, un événement rassemblant non seulement les étudiants eux-mêmes, mais également les écoles avignonnaises et tous leurs partenaires locaux.

L'objectif principal de cette journée était de permettre aux nouveaux arrivants de découvrir la ville d'Avignon, avec ses infrastructures remarquables et ses monuments emblématiques tels que le Palais des Papes, le Pont d'Avignon, l'Hôtel de Ville, l'Opéra Grand Avignon, la Maison Jean Vilar, le Musée Requiem, et bien d'autres. Et pour ce faire, rien de tel qu'une passionnante course d'orientation.

Le «Pap'Express» a convié les nouveaux étudiants à parcourir rapidement les différents points de passage situés dans des lieux atypiques d'Avignon, tout en résolvant des énigmes captivantes.

Les étudiants en BTS Tourisme de l'IFC ont été mis à contribution pour participer à l'organisation de cette course. Ils ont investi les jardins du Palais des Papes, habituellement inaccessibles en dehors des visites guidées. Deux stands ont été proposés : l'un axé sur la gastronomie du Moyen Âge, et l'autre portant sur les décors et l'architecture du Palais. Au total, pas moins de 220 étudiants se sont confrontés au Puzzle de la Fresque de la chambre du Cerf, au Memori des motifs, au Blind test olfactif, et même au menu à intrus, le tout sous le regard expert de notre formatrice, Valérie Montel.

Une journée riche en découvertes et en interactions pour tous les participants.



Les Négociales 2024 : Nos étudiants excellent à Épinal !

En mars, la 35ème édition du plus grand concours de négociation pour étudiants, Les Négociales, s'est tenue à Épinal.

Mais qu'est-ce que Les Négociales ? Il s'agit d'un défi de 10 minutes pour prouver à un jury de professionnels que vous êtes le meilleur négociateur ou la meilleure négociatrice.

Cette année, pas moins de 6800 étudiants de toute la France ont participé. Parmi eux, trois de nos étudiants en Chargé(e) d'Affaires Commerciales et Marketing Opérationnel : Justine Fréau, Lucas Arnaud et Adrien Dubois, qui ont fièrement représenté l'IFC. Chaque manche voyait un nouvel annonceur mettre nos étudiants à l'épreuve. Cependant, ils ont relevé le défi avec brio : Justine a terminé à une impressionnante 11ème place, Lucas s'est classé 78ème, et Adrien a fini parmi les 600 meilleurs négociateurs de France. Tout comme un étudiant de Montpellier : Anthony Goudet en 2ème année de BTS NDRC classé 418ème.

Ces résultats exceptionnels sont le fruit de leur travail acharné, de leur engagement et du soutien indéfectible de leurs professeurs Caroline Mouraret et Adélie Rojon.



Nos étudiants affirment que cette expérience restera gravée dans leur mémoire. Ils ne s'attendaient pas à de tels résultats, mais cette réussite prouve qu'il faut toujours croire en soi.

À Justine, Lucas et Adrien, nous adressons toutes nos félicitations. Un grand merci également à Caroline Mouraret, leur formatrice, pour son soutien et son accompagnement tout au long de cette aventure.



**«Un voyage est
une expérience
extraordinaire
sous le signe des
rencontres et du
partage»**



Trek Des Gazelles : Un défi solidaire accompli par deux femmes formidables

Chantal Lancelin, notre dévouée formatrice, et Marie Nomblot, ancienne formatrice, ont récemment relevé un défi physique exceptionnel en participant au Trek Des Gazelles. Cet événement, à la fois caritatif et écoresponsable, vise à soutenir la lutte contre le cancer pédiatrique, avec une particularité : aucune compétition. Cette aventure 100% féminine a conduit les participantes à parcourir le littoral marocain sur une distance de plus de 90 km en l'espace de quatre jours.

Pour être à la hauteur de ce défi, Chantal et Marie se sont astreintes à un entraînement intensif en préparation du

départ le 16 octobre. Accompagnées de Super Toudou, un ourson en peluche symbolique offrant son soutien aux enfants malades, elles ont vécu une expérience inoubliable, alliant solidarité et détermination.

Félicitations à elles ! L'équipe de l'IFC exprime sa fierté d'avoir été le partenaire de choix pour Chantal et Marie dans cette aventure hors du commun.

Nos étudiants brillent à l'édition 2023 des Entrep' Vaucluse

Le 18 octobre, l'IFC Avignon a vibré au rythme de la soirée de lancement des Entrep' Vaucluse 2023. Cette année, 20 projets exceptionnels ont été sélectionnés, dont 4 portés par des étudiants de l'IFC. Un grand bravo à ces étudiants visionnaires qui ont su se démarquer par leur talent et leur créativité !

L'aventure entrepreneuriale est maintenant lancée. Le 8 novembre, les ateliers thématiques ont débuté, offrant aux participants un accompagnement complet dans le développement de leurs projets. Au programme : développement d'idées, création d'entreprise, et bien plus encore.

L'énergie est palpable et l'IFC Avignon se positionne comme un véritable catalyseur de talents. Cette édition des Entrep' Vaucluse promet d'être riche en innovation et en créativité.

Tous les regards sont désormais tournés vers les mois à venir. Nous sommes impatients de voir ces idées évoluer et s'épanouir. Que cette édition soit le point de départ de nombreuses réussites entrepreneuriales !

Bravo aux 78 jeunes des 18 équipes de la Promo 2024 ! Mais surtout Bravo à l'équipe SkillsKeeper composée de Mathilde et Aurélia pour le trophée "Économie Créative Environnementale & Inclusive". Mais aussi à l'équipe La Dézing' composée de Candice pour le trophée "Dream Team".



Mathilde PADIEU & Aurélia GRIBLING, étudiantes en Major 2 Ressources Humaines, se lancent dans la création d'une agence intérim spécialement dédiée aux seniors.



Rémi FAGNON, étudiant en BTS Communication, propose la création d'un «Tinder» de l'emploi, une initiative qui promet de révolutionner la recherche de travail.



Candice ELLOY, étudiante en BTS Gestion de la PME, se distingue avec son projet de création de bières artisanales, apportant une touche innovante au marché des boissons.

Marseille

Sortie au Mucem

Fin 2023, les premières années en BTS Communication de l'IFC Marseille ont participé à une sortie scolaire enrichissante au Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem) dans le cadre du cours de culture de la communication. Cette journée a offert aux étudiants une opportunité unique de mettre en pratique les concepts étudiés en classe. Les activités ont débuté par des conférences captivantes, éclairant les liens entre communication et diversité culturelle. Les étudiants ont ensuite exploré les expositions du musée, développant ainsi leur compréhension des influences culturelles dans le domaine de la communication. Cette sortie a renforcé la cohésion au sein de la promotion tout en offrant une perspective concrète sur l'application des enseignements théoriques. Une expérience éducative mémorable qui a favorisé l'échange et l'approfondissement des connaissances au cœur de la cité phocéenne.



Montpellier



L'incontournable Business Game a eu lieu en ce début d'année à Montpellier. Un moment d'échange, de rencontre, de partage et de challenge pour les BTS en deuxième année. Le thème de cette année : créer une agence de voyages proposant une prestation insolite en Occitanie.

Trois thèmes sont récompensés : le projet le plus innovant, le projet le plus cohérent et le projet coup de cœur.

En une semaine, les étudiants ont travaillé pour créer des projets innovants et créatifs.

Les trois projets gagnants sont : Eros Cruiser : le prix coup de cœur, Duollidays : le prix de la crédibilité et Occ Tour Of Legends : le prix de l'originalité.



Les étudiants et le Don du Sang

En novembre, les étudiants de l'IFC Montpellier ont organisé une collecte de sang exemplaire, rassemblant 47 donneurs engagés, parmi lesquels 18 faisaient leurs débuts dans cette noble cause. La mobilisation des apprenants a permis de prélever 38 participants, équivalant à 144 vies.

Cette initiative étudiante démontre l'importance de la solidarité et de la sensibilisation au don de sang. La participation de nouveaux donneurs témoigne d'une prise de conscience croissante au sein de la communauté étudiante, montrant que la jeunesse est résolue à contribuer activement à la santé publique. Cette collecte réussie renforce l'idée que de petites actions individuelles peuvent avoir un impact significatif, rappelant à chacun que sauver des vies commence souvent par un geste aussi simple que le don de sang.

**38 participants :
144 vie sauvées !**

Sun and Fun By IFC

Le 2 juin dernier, le soleil a accompagné les étudiants en Bachelor Communication lors d'une journée placée sous le signe de l'amusement : le Sun and Fun By IFC, organisé en faveur de l'association SOS AMITIE MONTPELLIER LANGUEDOC !

Mais qu'est-ce qui s'y est passé ?

Avant les JO, plus d'une trentaine de personnes ont pu se mesurer les unes aux autres à travers des olympiades et un concours de pétanque avec de nombreux prix à gagner, dont une visite des locaux de la série « Ici tout commence » !

Pour les plus petits, des jeux gonflables et des maquilleuses ont transformé l'événement en un univers magique.

Évidemment, toutes ces activités, ça creuse ! Des food-trucks sucrés et salés ont couvert l'événement pour permettre à tout le monde de faire le plein d'énergie.

En bonus, une tombola et de la musique ont accompagné les familles tout au long de la journée.

Nous tenions à féliciter nos étudiants pour avoir récolté plus de 900 euros de dons, permettant ainsi à l'association de rayonner dans la joie et la bonne humeur, et apportant complicité et amusement à toutes les familles présentes.

Bravo à tous !



Team building à Prison Island: les étudiants de l'IFC Nîmes relèvent le défi !

Les étudiants de BTS 1ère année de l'IFC Nîmes ont vécu une aventure inédite à Prison Island. Inspiré de Fort Boyard, ce jeu grandeur nature leur a permis de renforcer leurs liens et de développer leur esprit d'équipe.

Au programme : 23 cellules, 23 défis à remporter ! Énigmes, épreuves physiques et collaboratives, tout était réuni pour mettre les étudiants à l'épreuve. Ils ont dû apprendre à se connaître, à communiquer et à prendre des décisions rapidement pour sortir vainqueurs de cette expérience.

Nîmes

Un partenaire de choix pour une expérience concrète

L'entreprise qui accueille actuellement une des étudiantes en alternance de l'IFC Nîmes était également présente. Cette collaboration a permis aux étudiants de découvrir le monde du travail et de tisser des liens avec des professionnels.

Plus qu'une simple journée de détente

Cette journée a été l'occasion pour les étudiants de découvrir les compétences de chacun dans un contexte différent. Ils ont appris à gérer le stress, à s'entraider et à faire confiance aux autres..

En résumé, une expérience enrichissante qui a permis aux étudiants de l'IFC Nîmes de se souder et de se préparer à leur future vie professionnelle.



Nos BTS Communication se démarquent au challenge SoliTudiant

En mars, nos étudiants en BTS Communication ont rendu leurs dossiers pour la 9ème édition du challenge national SoliTudiant, organisé par GREENACTES.

Le but ? Sensibiliser les jeunes au handicap en entreprise et mettre en pratique leurs compétences en marketing, communication, commerce...

Cette année, c'est l'ESAT OSARIS que nos étudiants vont défendre. Après 3 mois de travail, ils ont présenté leurs projets, et l'ESAT a choisi le groupe «En Mode» pour passer à l'étape suivante de la compétition.

Leur dossier sera examiné lors des pré-sélections nationales les 16 et 17 mai, et ils auront peut-être la chance de présenter leur projet à la grande finale le 29 juin à Nantes.

Et s'ils gagnent ? GREENACTES promet de verser près

de 20 000 € à l'ESAT OSARIS pour réaliser le projet des étudiants.

On est super fiers de nos étudiants pour leur engagement sur cette cause, et on souhaite bonne chance à l'équipe qualifiée.





Perpignan

**Les étudiants en BTS NDRC
& Octobre Rose**

**100 Roses vendues
200 € collectés**

Les étudiants en BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client à l'IFC Perpignan ont brillamment initié le projet Octobre Rose au sein de leur campus. En un geste significatif, ils ont vendu des roses, dont l'intégralité des fonds sera reversée à l'association «Ligue contre le Cancer».

Grâce à leur dévouement, la vente de 100 roses a permis de collecter la somme de 200€. Cette mobilisation exemplaire souligne l'engagement de ces étudiants envers une cause qui touche de près de nombreuses personnes.

Le projet Octobre Rose, porté par ces futurs professionnels, montre comment la jeunesse peut s'investir activement dans des actions solidaires, apportant ainsi son soutien à la recherche et à la sensibilisation contre le cancer du sein.

Un grand merci à ces étudiants pour leur implication inspirante.

Collecte de jouets

L'IFC Perpignan renouvelle son engagement solidaire en s'associant à Domino Care Perpignan pour une généreuse opération de don de jouets, à l'instar de l'année dernière !

Élèves, formateurs et équipe pédagogique se sont une nouvelle fois mobilisés avec enthousiasme pour contribuer à cette initiative chaleureuse. Près d'une centaine de jouets ont été collectés, témoignant de la générosité de la communauté éducative. La totalité des présents a été distribuée à l'approche de Noël, apportant ainsi joie et réconfort aux enfants pris en charge par l'aide sociale à l'enfance.

Cette action, véritable témoignage de solidarité, souligne l'importance des valeurs humaines au sein de l'IFC de Perpignan, qui persiste dans son engagement en faveur du bien-être des enfants défavorisés de la région.

Saint-Étienne

Fresque du climat : les étudiants de l'IFC Saint-Étienne s'engagent !

En octobre dernier, les étudiants en Bachelor et Major 1 en Ressources Humaines de l'IFC Saint-Étienne ont participé à une fresque du climat. Cette initiative, menée par des étudiantes de l'IUT, a permis aux étudiants de se sensibiliser aux enjeux du changement climatique de manière ludique et pédagogique.

Plus qu'un simple cours, cet atelier a permis aux étudiants de comprendre le fonctionnement du climat, l'ampleur des dérèglements en cours et la complexité des défis à relever. En jouant à un jeu de cartes, ils ont pu acquérir une conscience accrue des problèmes

environnementaux auxquels la société est confrontée.

Un grand bravo aux étudiants pour leur implication et leur engagement dans ce projet ! Ces initiatives font partie intégrante de leur formation et contribuent à former les leaders de demain, conscients et responsables, capables de relever les défis du monde contemporain.

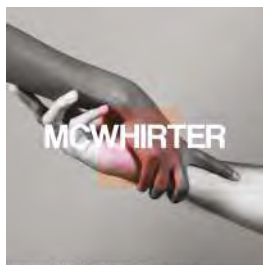
Un grand merci également à Coraline Jalliffier-Verne, Lilou LE BRIS, Inès EMAER et Sarah DJOUDE pour avoir animé cet atelier avec brio. Leur dévouement a permis de créer un environnement propice à l'apprentissage, où information, jeu et réflexion se sont combinés pour

sensibiliser les étudiants aux enjeux du changement climatique.

En encourageant de telles initiatives, l'IFC Saint-Étienne réaffirme son engagement envers une éducation responsable et durable. Ces expériences enrichissantes transcendent les frontières de la salle de classe pour inspirer, informer et transformer les étudiants.



**Travail étudiant sur
la fresque du climat**



« La marque présente les produits dans une belle, moderne et à l'air du temps. »
Brevet et Supplément - Paris le 17 Novembre 2022

Un moment crucial pour les étudiants en bachelor et major communication



Première compétition de communication à Saint-Étienne

En décembre, nos étudiants en Major Communication ont participé à la compétition de communication regroupant les campus IFC Saint-Etienne, IFC Valence et Wesford dans la ville de Saint-Étienne.

Ils ont eu une semaine pour réaliser une stratégie de communication de lancement de marque en répondant à la demande de l'annonceur : Lorcàn Antoni--McWhirter, fondateur de MCWHIRTER, une marque de streetwear unisexe qui rend hommage aux corps par la photographie.

Après une journée de présentations intensives, des prix ont été décernés :

- L'agence Epik de l'IFC Valence remporte le prix annonceur
- L'agence Beecome de l'IFC Valence qui décroche le prix pédagogique.

La compétition de communication est plus qu'un exercice de mise en situation réelle puisque les étudiants de l'agence Epik ont accompagné l'annonceur dans le lancement de sa campagne de crowdfunding qui vient juste de démarrer.



Après une première compétition de communication réussie à Saint-Etienne, les campus IFC Avignon, Marseille, Montpellier et Perpignan ont brillé à leur tour lors de cet exercice tant apprécié par nos étudiants.

Nos majors communication ont eu une semaine pour réaliser une stratégie de communication pour Atelier Tuffery, une marque de jeans française basée dans les Cévennes.

Mercredi 20 décembre, nos étudiants se sont rendus au théâtre des Corps Saints à Avignon pour présenter leurs recommandations stratégiques devant un jury pédagogique et l'annonceur, représenté par Julien TUFFERY et Justine VERNHET.

Après une journée intense de présentations, l'agence Capture de l'IFC Marseille s'est distinguée en remportant à la fois le prix pédagogique et le prix annonceur.

Un grand bravo à tous nos étudiants pour leur travail et leur implication durant cette épreuve !

Valence

Bienvenue à l'IFC Valence : une rentrée sous le signe des valeurs !

L'IFC Valence a décidé de frapper fort pour la rentrée des étudiants en BTS 1ère année ! Au programme : une réflexion sur les valeurs personnelles, animée par la pétillante formatrice Manon Fouré.

Objectif : aider les étudiants à identifier les principes qui les guident et à les mettre en avant tout au long de leur cursus.

Première étape : discussion enflammée pour définir une valeur personnelle et comprendre son importance dans la construction de l'individu. C'est parti pour un voyage introspectif !

Deuxième étape : choix cornélien ! Parmi une liste de valeurs, les étudiants doivent en sélectionner trois qui les représentent le mieux. Un vrai casse-tête !

Troisième étape : création d'une devise personnelle en lien avec les trois valeurs choisies. Un mantra qui les accompagnera tout au long de l'année scolaire.

Quatrième étape : expression et traduction artistique ! Les étudiants créent des affiches illustrant leurs valeurs et leur devise. Une exposition haute en couleurs dans tout l'établissement !

Manon Fouré, la cheffe d'orchestre de ce projet, est convaincue que cette activité permet aux étudiants de se construire et de s'épanouir. En les encourageant à réfléchir à leurs valeurs dès le début de leur parcours, l'IFC Valence s'engage à leur offrir un cadre éducatif stimulant et bienveillant.

Pari réussi ! Les étudiants sont enthousiastes et ont hâte de mettre en pratique leurs valeurs dans leur vie quotidienne.



Clermont-Ferrand

Nos BTS NDRC brillent avec une opération de vente exceptionnelle !

Nos étudiants en BTS NDRC viennent de finaliser une opération de vente remarquable, générant plus de 9000€ de chiffre d'affaires pour leur première année chez Wesford.

Mais avant tout, revenons sur le pourquoi.

Après une rencontre inspirante avec l'association de la LIGUE CONTRE LE CANCER DU PUY DE DÔME, nos étudiants ont décidé de mettre en place une campagne de vente à but solidaire. En partenariat avec MADELEINES BIJOU, l'une des pâtisseries et biscuiteries artisanales les plus emblématiques du Limousin, ils ont su allier passion et solidarité.

Encadrés par leurs formatrices, Océane BERARDI et Sophie OLEON, nos étudiants ont réussi à générer un bénéfice total de 1520€, qu'ils ont fièrement remis sous forme de don à l'association.

Cette action, à la fois scolaire et humaine, a permis à nos étudiants de mettre en pratique les enseignements de leurs formateurs : négociation commerciale, déploiement de techniques de vente multiples...

Nous félicitons chaleureusement nos étudiants et notre équipe pédagogique pour leur dévouement et leur engagement envers cette noble cause.





Nouvelle identité

Le logo de Wesford se transforme...

Nous sommes ravis de vous dévoiler notre nouveau logo, symbole d'une école en perpétuel mouvement, résolument ancrée dans l'air du temps. Cette transformation est le fruit d'une démarche innovante et éco-responsable, reflétant nos engagements.

Pourquoi ?

Wesford est une école en constante évolution et a pour vocation de rester à l'avant-garde des tendances éducatives. Le logo représente notre engagement envers l'excellence académique et notre volonté de fournir une expérience d'apprentissage moderne et innovante.

Dans quelle démarche ?

Nous avons opté pour une approche éco-responsable en intégrant le principe de l'éco-conception. Cela signifie que nous avons pris en compte les impacts environnementaux à chaque étape de la conception du logo et des supports

de communication, afin de minimiser notre empreinte écologique et de respecter l'environnement.

Comment ?

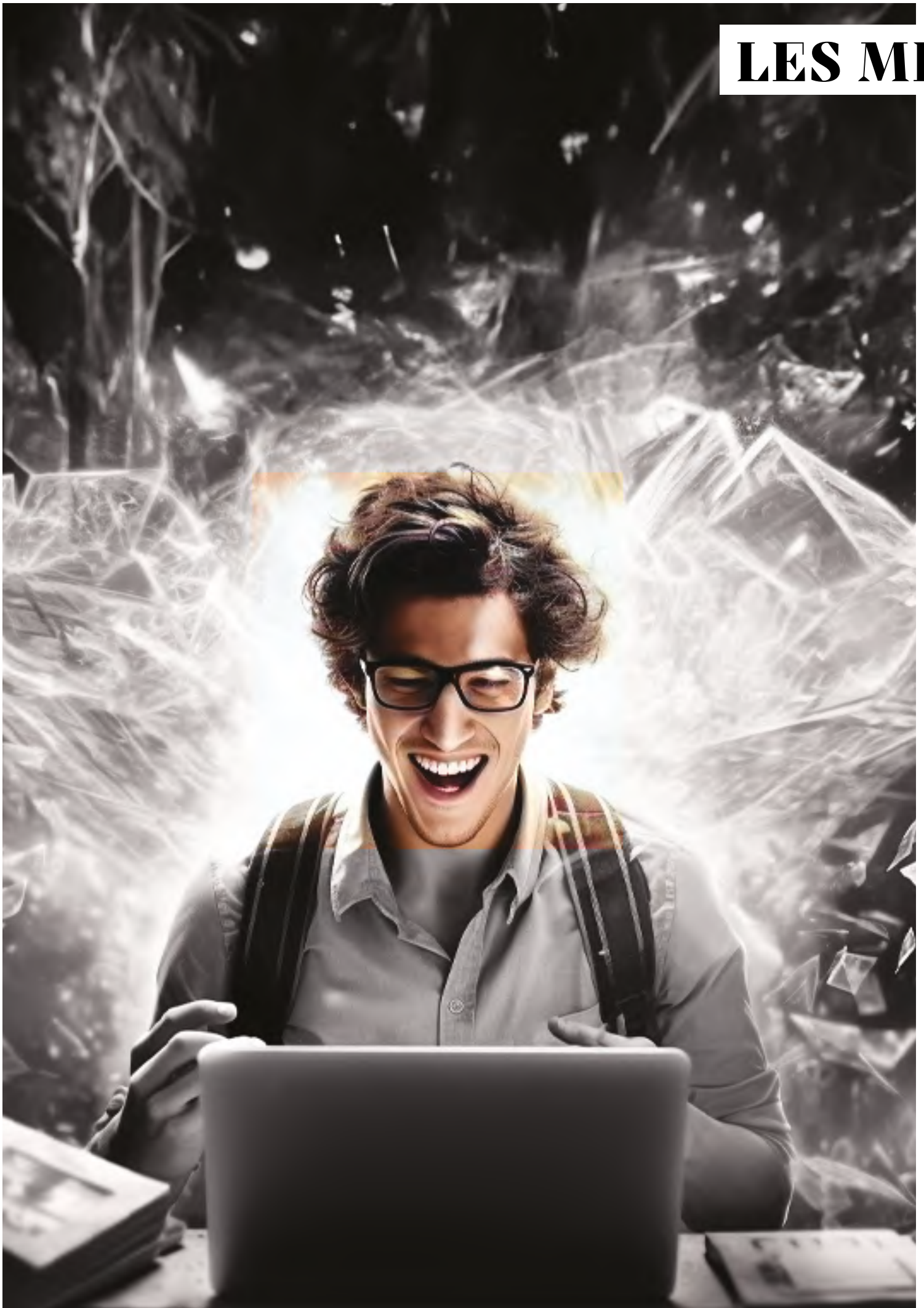
Grâce notamment à l'éco-encrage, réduisant ainsi la quantité d'encre utilisée, et en privilégiant des encres végétales pour l'impression de nos supports de communication. Tous nos supports seront également imprimés sur du papier 100% recyclé, ce qui permet de réduire considérablement notre impact sur la planète.

Le résultat :

Un logo éco-conçu qui capture l'esprit dynamique et moderne de Wesford. Nous sommes impatients de voir ce nouveau logo orner nos communications et représenter l'école Wesford dans toutes ses dimensions.

Merci à Auraia - studio créatif qui nous a accompagnés dans la création du logo et de la nouvelle identité graphique de l'école.





RCREDIS DE L'APPRENTISSAGE

Un éveil à la citoyenneté pour les BTS

Depuis deux ans maintenant, le groupe IFC a mis en place un format original pour aller plus loin dans la formation des BTS répondant ainsi aux attentes des entreprises et des pouvoirs publics en matière de développement, de confiance citoyenne chez les plus jeunes. Une véritable plus-value pour les étudiants de BTS, les «Mercredis de l'Apprentissage» sont un rendez-vous mensuel en visioconférence pour tous les élèves de tous les campus IFC.

Les thèmes déjà abordés, sont les suivants : engagements associatifs, stéréotypes de genre dans les médias, maîtrise de soi et prise de recul, situations d'urgence humanitaire, réseaux sociaux et démocratie, mais aussi l'éco-mobilité, les transports responsables ou comment polluer moins tout en voyageant autant.

Ce format est une conférence animée par Nicolas Pechenart et des responsables d'entreprises, de fondations et consultants spécialisés dans le domaine. Ils essaient au maximum de faire écho avec les expériences personnelles des élèves. Cette conférence est suivie d'une consultation de documents et de reportages pour approfondir le sujet. Les «Mercredis de l'Apprentissage» se concluent par un travail de réflexion autour de la cause évoquée pendant la conférence.

Ces rendez-vous sont un éveil à la citoyenneté et démontrent l'engagement de l'IFC pour former des professionnels qui, au-delà de leurs compétences techniques, sont des individus capables d'apporter des valeurs humaines à leurs futures entreprises.



f @ in ▶ d

www.ifc.fr