



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



MBA

BAC+5



POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?



DOUBLE DIPLOME

Choisir d'étudier en MBA, c'est aussi saisir l'opportunité de valider un double diplôme "Manager Commercial et Marketing", certification de niveau 7 enregistrée au RNCP.

POURQUOI CHOISIR IFC ?

 Plus de 30 ans d'expérience

 Accompagnement

 Titres certifiés

 Insertion professionnelle

 Candidature gratuite

 Proximité

ANNÉE 1

THE STRATEGIC MANAGER

Le rôle des managers dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie

- Stratégie et gestion stratégique
- Processus de développement de la stratégie
- Facteurs influençant le développement de la stratégie et mise en œuvre

CORPORATE FINANCE

Analyse financière et gestion d'une entité commerciale

- Gestion financière
- Analyse et élaboration de manière critique de plans financiers et de budgets
- Évaluation et interprétation des états financiers
- Analyse des ratios et compréhension des concepts de politique d'endettement et de dividende
- Méthodes de levée de fonds, y compris les options de financement par emprunt et par action

FUNDAMENTALS OF SENIOR MANAGEMENT

Fonctions de gestion et principaux contextes des organisations contemporaines

- Compréhension intégrée et critique des entreprises et leurs fonctions commerciales
- Analyse du fonctionnement des fonctions métiers dans la vie réelle
- Performance organisationnelle, outils de gestion de la performance
- Gestion de la performance

ENTERPRISE AND ENTREPRENEURSHIP

Les bases de l'entreprise et de l'entrepreneuriat

- Compétences et les qualités nécessaires à une entreprise prospère
- Opportunités d'évolution
- Les organisations innovantes et les secteurs de l'entrepreneuriat

RISK ANALYSIS AND DECISION MAKING

Théorie de la prise de décision et outils qui peuvent être utilisés.

- Prise de décision dans des environnements commerciaux à risque
- Analyse décisionnelle, gestion des risques et résilience des systèmes organisationnels complexes

Ils en parlent mieux que nous →



LE PROGRAMME :

CONTEMPORARY MANAGEMENT CHALLENGES

Défis et tendances auxquels sont confrontées les organisations

- Compréhension des problèmes rencontrés par les managers et les organisations
- Analyse des facteurs qui mettent les organisations et les managers au défi
- Défis internes auxquels sont confrontées les organisations
- Recherche et analyse des défis et des tendances, recommandations

PROFESSIONAL MANAGEMENT AND RESEARCH SKILLS

Compétences professionnelles en gestion et recherches

- Les approches pour réussir en tant qu'étudiant en MBA
- Proposition de recherche pour une thèse ou un projet professionnel
- Alignement parcours professionnel VS parcours d'études

ANNÉE 2

THE STRATEGIC BUSINESS PROJECT

Rédaction de thèse professionnelle

En lien ou non avec l'entreprise de l'étudiant, la rédaction de thèse requiert une capacité à apporter toutes les connaissances et compétences acquises au cours de la formation. L'objectif sera de répondre à une problématique sur un sujet précis choisi par l'étudiant.

La rédaction de thèse sera associée à des recherches, des analyses quantitatives et des lectures critiques qui permettront d'affiner la production écrite.

L'étudiant est encadré, suivi et évalué par deux tuteurs dédiés tout au long du projet.

DOUBLE DIPLÔME

Manager Commercial et Marketing

- Business Game
- Projet de Création d'Entreprise - en groupe
- Soutenance orale de la thèse



BUSINESS ADMINISTRATION

LE PROCESSUS D'ADMISSION

- 1 - CANDIDATURE
 - 2 - ÉTUDE & VALIDATION DU DOSSIER
 - 3 - ENTRETIEN D'ADMISSION
 - 4 - ACCOMPAGNEMENT
- DANS VOS RECHERCHES

NIVEAU 7

Diplôme MBA délivré par The University of the West of Scotland, niveau 7.
Double Diplôme « Manager Commercial et Marketing » Titre enregistré au RNCP n°35208 Niveau 7 - Code codes NSF 312p 312n 312m - Enregistré le 20/01/2021 pour une durée de 5 ans. Certificateurs : EDUCSUP

EXAMEN

	Mode
THE STRATEGIC MANAGER	Écrit
CORPORATE FINANCE	Écrit
FUNDAMENTALS OF SENIOR MANAGEMENT	Écrit
ENTERPRISE & ENTREPRENEURSHIP	Écrit
PROFESSIONAL MANAGEMENT AND RESEARCH SKILLS	Écrit
CONTEMPORARY MANAGEMENT CHALLENGES	Écrit
RISK ANALYSIS AND DECISION MAKING	Écrit
THE STRATEGIC BUSINESS PROJECT	Écrit / Oral
<u>DOUBLE DIPLOME</u>	
BUSINESS GAME	Écrit / Oral
CRÉATION D'ENTREPRISE	Écrit / Oral

LES MODALITÉS

- Formation M1 + M2 = 2 ans
- En Alternance : au rythme de 2 jours de cours par semaine et 3 jours en entreprise.
- En formule DECLIC : stages en entreprise obligatoires.
- En Formation Continue : VAE, Transition Pro, CPF...(nous consulter)

LES DÉBOUCHÉS

- Création d'entreprise
- Consultant en affaires ou en gestion
- Directeur de service
- Responsable de secteur



LES CONDITIONS

Major 1 : être titulaire d'un BAC+3 et 180 ECTS (L3, Titre RNCP Niveau 6 ou équivalent). Niveau d'anglais requis à l'entrée en formation : 650 points TOEIC ou équivalent

Major 2 : être titulaire d'un BAC+4 et 240 ECTS (M1, Titre RNCP Niveau 6 ou équivalent). Niveau d'anglais requis à l'entrée en formation : 750 points TOEIC ou équivalent.

Admission Major 1 & 2 : Étude de dossier, entretien et test

ET ENSUITE ?

- Entrée dans la vie active
- Inscription aux concours de la fonction publique cat. A

IFC ALÈS 04 66 30 40 92 ales@ifc.fr	IFC AVIGNON 04 90 14 15 90 avignon@ifc.fr	IFC MARSEILLE 04 91 32 19 29 marseille@ifc.fr	IFC MONTPELLIER 04 67 65 50 85 montpellier@ifc.fr	IFC NÎMES 04 66 29 74 26 nimes@ifc.fr	IFC PERPIGNAN 04 68 67 42 89 perpignan@ifc.fr	IFC ST ÉTIENNE 04 77 92 11 50 stetienne@ifc.fr	IFC VALENCE 04 75 85 36 44 valence@ifc.fr	WESFORD CLERMONT-FERRAND 04 63 30 11 30 info@wesford-clermont.fr
---	---	---	---	---	---	--	---	---