



MANAGER EN STRATÉGIE DIGITALE ET INNOVATIONS



MAJOR

BAC+5

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?



Le programme « Manager en stratégie digitale et innovations » forme des cadres experts en gestion de projets digitaux pour PME, groupes industriels et sociétés de service. Ils conçoivent et déploient une communication globale, intégrant une vision stratégique et opérationnelle.

Le programme « Manager en stratégie digitale et innovations » forme des cadres experts en gestion de projets digitaux pour PME, groupes industriels et sociétés de service. Ils conçoivent et déploient une communication globale, intégrant une vision stratégique et opérationnelle.

Le manager en stratégie digitale développe une approche critique pour accompagner les équipes, renforcer leurs compétences et piloter le développement des organisations à travers les supports de communication. Expert en stratégie marketing et communication, il analyse les enjeux, sélectionne les outils adaptés, déploie des plans d'action et mesure leur impact.

Ce rôle nécessite des compétences avancées en gestion, management et mise en œuvre de stratégies, faisant de lui un acteur clé dans le développement des entreprises et l'optimisation de leurs performances communicationnelles.

POURQUOI CHOISIR IFC ?

 Plus de 30 ans d'expérience

 Accompagnement

 Titres certifiés

 Insertion professionnelle

 Candidature gratuite

 Proximité

LE PROGRAMME :

ANNÉE 1

COMMUNICATION RESPONSABLE & RSE

- Introduction à la communication responsable et aux principes RSE, outils de communication, éthique, lois et régulations.

COMPÉTITION KÉSAKO ?

- Initiation à l'exercice et organisation d'une compétition de communication.

MODÈLES ET FIGURES STRATÉGIQUES : ANALYSE PUB

- Étude des modèles de communication (Shannon, Weaver, Lasswell), storytelling et alignement stratégique.

ÉDITORIAL & BRAND CONTENT

- Stratégies de création et gestion de contenu, tendances en brand content.

PAO ET FABRICATION

- PAO : Photoshop, Indesign, Illustrator.
- Fabrication : Coordination numérique-produit fini, contraintes techniques.

PRODUCTION AUDIOVISUELLE

- Montage Vidéo : Utilisation avancée d'Adobe Premiere.
- After Effects : Animations et effets visuels.
- Photo : Bases, lumière, packshot.

GESTION DES PRESTATAIRES

- Négociation, gestion contractuelle et opérationnelle.

CULTURE ET COMMUNICATION

- Approches culturelles enrichissant la stratégie de communication.

SEO/SEA ET DÉVELOPPEMENT WEB

- SEO/SEA : Stratégies d'optimisation et analyse de données.
- Développement Web : WordPress, personnalisation HTML/CSS, e-commerce.

INITIATION IA ET INNOVATION

- Usage de l'IA pour la création et l'innovation dans le marketing.

EXPRESSION ORALE

- Techniques d'éloquence, gestion du stress, interaction avec le public

DROIT EN COMMUNICATION

- Régulations (RGPD), rédaction professionnelle, négociation interculturelle.

MARKETING & PLATEFORME DE MARQUE

- Études de marché, analyse et stratégie de marque, amélioration de la valeur.

ANNÉE 2

PLANNING ET VEILLE STRATÉGIQUE

- Création de plans stratégiques, innovation et créativité en entreprise.

DATA & RGPD

- Gestion et exploitation des données dans un cadre réglementaire.

AUDIT ET QUALITÉ WEB

- Planification et pilotage de projets digitaux.

COMMUNITY MANAGEMENT ET SMA

- Stratégies de contenu, gestion des réseaux sociaux, partenariats influenceurs

SEO/SEA ET MEDIA PLANNING

- Stratégies avancées pour le référencement, optimisation des campagnes médias.

MANAGEMENT ET DIRECTION ARTISTIQUE

- Management : Gestion de projets, équipes, et changement organisationnel.
- Direction Artistique : Concepts créatifs, brainstorming et vision artistique.

UX/UI ET PROGRAMMATION

- Design digital, navigation ergonomique, initiation à la programmation.

INNOVATION ET IA

- Transformation digitale, automatisation et tendances en IA.

PROJET PROFESSIONNEL

- Option Innovante : Transformation d'outils ou canaux.
- Option Créative : Refonte de l'identité de marque.

ANNÉE 1 & 2

COMPÉTITIONS ET MASTERCLASS (ANNÉE 1 & 2)

- Mise en pratique des compétences à travers des compétitions stratégiques, incluant média planning et création.

ANGLAIS PROFESSIONNEL

- Rédaction, négociation, communication interculturelle, présentation orale.

Ils en parlent mieux que nous



STRATÉGIE DIGITALE & INNOVATION

LE PROCESSUS D'ADMISSION

- 1 - CANDIDATURE
 - 2 - ÉTUDE & VALIDATION DU DOSSIER
 - 3 - ENTRETIEN D'ADMISSION
 - 4 - ACCOMPAGNEMENT
- DANS VOS RECHERCHES

NIVEAU 7

Titre enregistré au RNCP n°38504
Niveau 7 - Code NSF 312 et 320
Enregistré le 21/12/2023 pour une durée de 5 ans. Certificateurs : MEDIASCHOOL GROUP

BLOCS DE COMPÉTENCES ●●●

	Mode
BLOC 1 : DIAGNOSTIQUER LE POSITIONNEMENT ET LA PROPOSITION DE VALEUR DISTINCTIVE DE LA MARQUE Planche de tendances Pack marque	Écrit Écrit / Oral
BLOC 2 : ELABORER UNE STRATÉGIE MARKETING COMMUNICATION ALIGNÉE AVEC LES VALEURS DE LA MARQUE ET FAVORISANT L'ENGAGEMENT DE SON PUBLIC CIBLE Méga cas	Écrit
BLOC 3 : PILOTER LE DÉPLOIEMENT D'UNE STRATÉGIE MARKETING COMMUNICATION RESPONSABLE Piloplan	Oral
BLOC 4 : II : OPTION ENGAGER L'INNOVATION ET LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LA COMMUNICATION DE LA MARQUE Projet Professionnel Innovant	Écrit / Oral
BLOC 4 : III : OPTION DÉVELOPPER LA STRATÉGIE CRÉATIVE DE LA MARQUE DANS DES SUPPORTS ET CONTENUS ORIGINAUX ET INNOVANTS Projet Professionnel Créatif	Écrit / Oral

LES MODALITÉS

- Formation M1 + M2 = 2 ans
- En Alternance : au rythme de 2 jours de cours par semaine et 3 jours en entreprise.
- En formule DECLIC : stages en entreprise obligatoires.
- En Formation Continue : VAE, Transition Pro, CPF...(nous consulter)

L'attribution du Titre est conditionnée par l'obtention cumulative, par l'élève de l'établissement de l'ensemble des blocs de compétences. Il peut valider des blocs de compétences isolés sans valider l'intégralité des blocs. Dans ce cas, il ne valide pas le titre certifié.

LES DÉBOUCHÉS

- Directeur de communication
- Consultant en communication
- Responsable communication on-line ou off-line
- Responsable communication interne ou externe



LES CONDITIONS

- Niveau scolaire : avoir validé un diplôme Bac + 3 (ou équivalent) en communication, marketing ou publicité ; possibilité de VAP.
- Disposer d'une bonne culture de la communication digitale.
- Maîtriser l'utilisation basique des nouvelles technologies de l'information et de la communication.
- Avoir répondu aux conditions d'admission et avoir satisfait aux entretiens.

ET ENSUITE ?

- Entrée dans la vie active
- Poursuite d'études
- Inscription aux concours de la fonction publique cat. A

IFC ALÈS 04 66 30 40 92 ales@ifc.fr	IFC AVIGNON 04 90 14 15 90 avignon@ifc.fr	IFC MARSEILLE 04 91 32 19 29 marseille@ifc.fr	IFC MONTPELLIER 04 67 65 50 85 montpellier@ifc.fr	IFC NÎMES 04 66 29 74 26 nimes@ifc.fr	IFC PERPIGNAN 04 68 67 42 89 perpignan@ifc.fr	IFC ST ÉTIENNE 04 77 92 11 50 stetienne@ifc.fr	IFC VALENCE 04 75 85 36 44 valence@ifc.fr	WESFORD CLERMONT-FERRAND 04 63 30 11 30 info@wesford-clermont.fr
---	---	---	---	---	---	--	---	---