

# Magazine

— 9 —



## L'école Vivante

de la pédagogie  
à l'accomplissement



# Édito

## Grandir avec IFC

Chez IFC, on ne veut pas former des spectateurs.

On veut former des acteurs.

Des jeunes qui apprennent en vivant, qui testent, qui créent, qui se trompent et qui recommencent.

Parce qu'on ne grandit pas dans la théorie, mais dans l'action.

Parce qu'un diplôme ne vaut rien sans expérience.

Parce que le savoir n'a de valeur que quand il est vécu, utile et partagé.

Ici, on aide à trouver sa voie, à construire son futur et à se sentir légitime.

IFC, ce n'est pas juste une école.

C'est un engagement.

Une communauté.

Un point d'ancrage pour aller plus loin.

**Mathieu Dupressoire**

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

# Sommaire

**1. Les atouts IFC**

**P.3**

**2. Les chiffres marquants**

**P.6**

**3. Des savoirs aux compétences**

**P.7**

**4. Nos formations**

**P.9**

**5. Déclic & Alternance**

**P.13**

**6. Les conseils IFC**

**P.15**

**7. Vivre l'expérience IFC**

**P.17**

**8. Comment candidater**

**P.22**

# Les atouts IFC pour réussir

Choisir son école, c'est un peu comme choisir son point de départ pour la suite de son parcours. On ne cherche pas seulement un diplôme : on veut une vraie expérience qui ouvre des portes. C'est exactement l'esprit d'IFC : une formation solide, un accompagnement personnalisé, et surtout, une vraie passerelle vers le monde professionnel.



## Proximité & Accompagnement

Avec des classes à effectifs réduits, les étudiants bénéficient d'une vraie proximité avec leurs professeurs et intervenants. Chaque groupe est accompagné par un pilote de formation qui suit les étudiants dès leur admission et jusqu'à l'obtention de leur diplôme. Chez IFC, personne n'est un numéro : chaque étudiant est connu, accompagné et encouragé personnellement.

« L'IFC m'a permis de reprendre goût à l'école », confie Sarah, étudiante en BTS Communication.



## Des résultats qui rassurent

En 2025, plus de 86 % des étudiants IFC ont décroché leur diplôme. Ce chiffre est important, mais ce qu'il raconte surtout, ce sont des réussites individuelles : des jeunes qui trouvent rapidement une alternance, décrochent un premier emploi ou osent se lancer dans l'entrepreneuriat.

Et derrière ces réussites, il y a l'accompagnement. Formateurs, pilotes de formation, intervenants : chacun joue un rôle pour que personne ne reste sur le bord du chemin.



## Un pied dans l'entreprise dès le début

Chaque année, des centaines d'entreprises accueillent des étudiants IFC en alternance. Des PME locales, des grandes enseignes, des start-up... Le réseau est vaste et, surtout, actif.

Concrètement, ça veut dire que les étudiants ne cherchent pas seuls : l'école met en relation, accompagne, conseille. Résultat : beaucoup trouvent leur contrat pour la rentrée.



## Un suivi personnalisé

Chercher une alternance, préparer un entretien, revoir un cours compliqué : à chaque étape, les étudiants savent qu'ils peuvent compter sur l'équipe.

Ateliers pour améliorer CV et lettres de motivation  
Simulations d'entretiens avec des professionnels  
Coaching carrière en partenariat avec l'APEC  
Suivi pédagogique individualisé

« À IFC, on n'est jamais laissé dans le flou. On sait qu'il y a toujours quelqu'un pour répondre, conseiller ou motiver », raconte Clara, en Bachelor RH.



## Une vie étudiante qui fait grandir

L'école, ce n'est pas seulement les cours et les examens. IFC, c'est aussi une ambiance de campus rythmée par des projets associatifs, des événements solidaires, des voyages ou encore des compétitions. Ces expériences apportent autant que les cours : elles permettent de prendre confiance, de développer l'esprit d'équipe et de garder en mémoire des moments marquants des années d'études à chez IFC.



## IFC, un vrai tremplin

En résumé, choisir IFC, c'est choisir une école sérieuse mais humaine, où l'on apprend autant dans les salles de cours qu'à travers les expériences de terrain. Une école qui croit que la réussite, ce n'est pas seulement un diplôme, mais aussi une capacité à avancer, à s'adapter et à trouver sa place.







Les chiffres marquants, ce n'est pas juste des statistiques qu'on aligne sur une page. Derrière chaque pourcentage, il y a des visages, des parcours, des réussites individuelles et collectives. C'est un étudiant qui décroche son alternance, une promo qui fête ses diplômes, une équipe pédagogique qui se mobilise pour que chacun donne le meilleur de lui-même.

Ces résultats sont la preuve que chez IFC, on ne se contente pas d'enseigner : on accompagne, on encourage, on croit au potentiel de chaque étudiant. Les chiffres parlent, oui. Mais ce qu'ils racontent surtout, c'est une énergie commune et une vraie culture de la réussite.





# Les chiffres marquants

**3547**

## Élèves à la rentrée 2025

Encore une très belle rentrée pour nos campus. Nous sommes fiers de pouvoir accompagner ces futurs professionnels vers leur avenir.

**53**

## Formations proposées

Chez IFC, le parcours peut commencer dès le niveau Bac, se poursuivre en BTS, puis en Bachelor, et aller jusqu'au Major Bac+5. Tous nos diplômes sont officiels : diplômes d'État ou titres RNCP certifiés, et ouvrent droit à des crédits ECTS universitaires.

**86,6%**

## De taux de réussite en 2025

En 2025, 86,6 % des étudiants IFC ont décroché leur diplôme. Ce résultat confirme l'exigence de nos formations et l'engagement de nos équipes pédagogiques.

**2678**

## Étudiants en alternance

Soit 76% de nos étudiants placés en entreprise en ce début d'année. Et ce chiffre est voué à grandir au fur et à mesure des contrats signés dans l'année.

**438**

## Professeurs & intervenants

Sont aux côtés de nos étudiants pour les accompagner vers leurs réussites personnelles et professionnelles.



# Des savoirs qui servent, des compétences qui restent

## Apprendre pour de vrai, pas juste pour l'examen

À l'IFC, on a une conviction claire : apprendre doit avoir du sens. Pas question d'enchaîner les heures de théorie pour les ranger ensuite dans un coin de sa mémoire. Ici, chaque cours est pensé pour être utile, concret, et trouver un écho immédiat dans la vie professionnelle.

C'est d'ailleurs ce qui fait toute la différence. Un cours de communication, ce n'est pas seulement parler de stratégie : c'est monter une vraie campagne, être en contact avec des vraies entreprises et pouvoir travailler sur leurs problématiques. En commerce, il ne s'agit pas uniquement de réciter des techniques de vente : c'est négocier pour de vrai, face à des situations proches de celles que vivent les entreprises.

En tourisme, on ne se contente pas de schémas : on gère des cas pratiques avec toutes les contraintes. Et surtout on les mets en pratique sur le terrain. En bref, on apprend en faisant. Et ça change tout. Ce

principe, c'est le cœur de la pédagogie d'IFC : mettre les étudiants dans l'action, leur donner des outils qu'ils pourront utiliser dès demain, et leur permettre de se sentir légitimes quand ils arrivent en entreprise.

C'est aussi ce qui explique pourquoi nos étudiants sont si vite opérationnels. Ils ne découvrent pas le monde professionnel à la sortie de leur diplôme, ils l'ont déjà expérimenté tout au long de leur parcours. Résultat : ils arrivent en entreprise confiants, prêts à relever des défis et à apporter une vraie valeur ajoutée.

Finalement, c'est ça la promesse d'IFC : des cours qui préparent vraiment au terrain, et qui donnent aux étudiants une longueur d'avance.





## Alternance ou Déclic : deux parcours, un même rythme

À IFC, le rythme est le même pour tous : chaque semaine des jours de cours et des jours en entreprise. C'est ce qui permet aux étudiants d'appliquer immédiatement ce qu'ils apprennent en cours, et de ne jamais rester trop longtemps loin du terrain.

En alternance, cette expérience se fait dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. L'étudiant est salarié, rémunéré, et vit une immersion complète dans le monde du travail. Beaucoup décrochent d'ailleurs leur premier emploi dans l'entreprise où ils ont fait leur alternance.

En Déclic, le rythme reste identique, mais l'expérience se fait sous forme de stages. Les étudiants gardent le statut scolaire, tout en découvrant la vie professionnelle de manière

progressive. C'est une formule qui rassure, qui laisse du temps pour consolider ses bases, tout en donnant déjà une première expérience à valoriser sur un CV.

Et pour les filières internationales, IFC propose en plus des stages à l'étranger. C'est une opportunité unique pour découvrir une autre culture, progresser en langue et enrichir son parcours d'une expérience qui fait souvent la différence auprès des recruteurs.

Quelle que soit la formule choisie, l'idée est simple : associer cours et expérience professionnelle dès le début, pour que chaque étudiant construise son avenir avec confiance.





## Immobilier, Droit & Activités Réglementées

Du BTS au Bac+3

Immobilier, juridique, notariat.

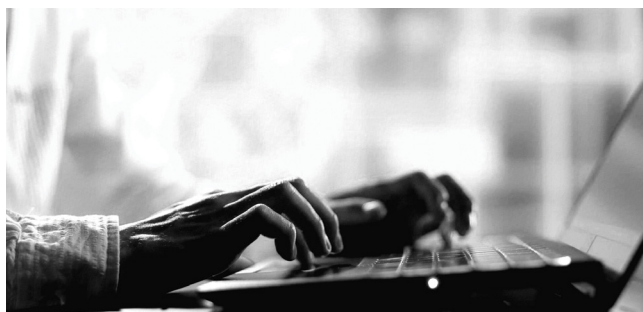
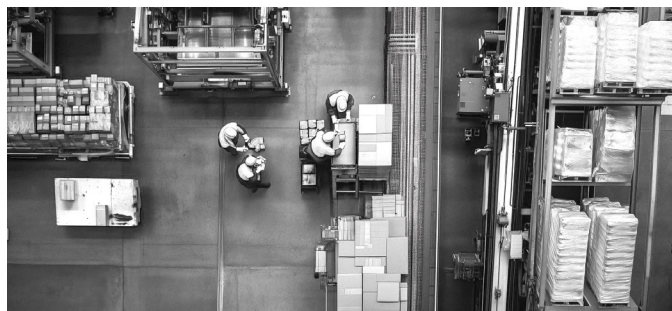
Des formations ancrées dans des métiers réglementés, exigeants et professionnalisants.

## Logistique, Transport & Commerce International

Du BTS au Bac+3

Transport, logistique, commerce, flux internationaux.

Des compétences opérationnelles au cœur des échanges économiques.



## Informatique & Cybersécurité

Du BTS au Bac+3

Systèmes d'information, cybersécurité, stratégie digitale.

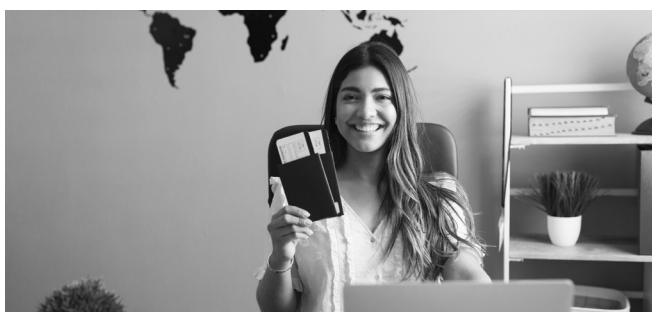
Former les professionnels du numérique et de la transformation digitale

## Communication, Médias & Événementiel

Du BTS au Bac+5

Communication, digital, événementiel.

Apprendre à concevoir, piloter et valoriser l'image et les messages des marques.



## Tourisme, Mobilités & Développement Territorial

Du BTS au Bac+3

Tourisme, attractivité des territoires, services.

Des parcours tournés vers l'accueil, l'expérience client et le développement local.





## Commerce, Marketing & Développement Commercial

**Du BTS au Bac+5**

Vente, négociation, marketing, business développement.

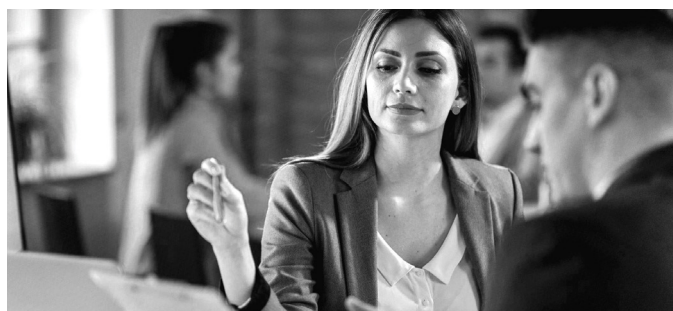
Des parcours orientés performance commerciale et relation client, en France comme à l'international.

## Banque, Finance & Gestion de Patrimoine

**Du BTS au Bac+5**

Banque, assurance, gestion de patrimoine.

Des formations pour comprendre, piloter et conseiller dans les métiers financiers.



## Gestion, Comptabilité & Fonctions Supports

**Du BTS au Bac+5**

Gestion d'entreprise, comptabilité, administration

Des compétences clés pour assurer le bon fonctionnement des organisations.



## Ressources Humaines & Organisations

**Du Bac+2 au Bac+5**

RH, relations sociales, gestion des talents, paie.

Former des professionnels capables d'accompagner les évolutions humaines et sociales de l'entreprise.



## Stratégie & Pilotage d'Entreprise

**Bac+5**

Management, stratégie, vision globale.

Des formations destinées à celles et ceux qui souhaitent piloter, décider et diriger.











LE SAVOIR N'A  
DE VALEUR QUE  
LORSQU'IL EST  
VÉCU, UTILE  
ET PARTAGÉ.



# LE DÉCLIC :

## APPRENDRE, SANS ATTENDRE

À l'IFC, on sait que tous les parcours ne se ressemblent pas. Certains ont déjà trouvé leur entreprise d'accueil, d'autres pas encore. Et puis il y a ceux qui préfèrent simplement se concentrer sur leurs études, sans passer par l'alternance.

Pour eux, il existe une solution : la formule Déclic.

Le Déclic, c'est une autre façon d'apprendre. Le même rythme que l'alternance : deux jours de cours, trois jours en entreprise mais sous forme de stages. Les étudiants avancent dans le même groupe que les alternants, suivent le même programme, les mêmes cours, et bénéficient du même accompagnement.

C'est une vraie immersion dans le monde professionnel, sans les contraintes du contrat d'alternance.

Ce format séduit aussi ceux qui veulent prendre le temps de se former, d'approfondir leurs cours, de découvrir plusieurs secteurs avant de choisir une voie. Les stages permettent de tester, d'expérimenter, de gagner en confiance. Pas de théorie déconnectée, mais une formation rythmée par la pratique, les échanges et le concret.

La différence ? Le financement est assuré par l'étudiant. Mais l'IFC fait en

sorte que la formation reste accessible à tous : des tarifs parmi les plus bas du marché, un paiement possible en plusieurs fois, et toujours la possibilité de trouver une solution adaptée. Parce que se former, ça ne devrait jamais être une question de moyens.

Et bien sûr, l'accompagnement reste au cœur de l'expérience IFC.

Les pilotes de formation et les responsables Relations Entreprises suivent chaque étudiant de près : aide à la recherche de stage, coaching CV, ateliers d'insertion, entretiens individuels, bilan de parcours... Rien n'est laissé au hasard.

Certains étudiants choisissent le Déclic comme une transition avant de basculer vers l'alternance une fois leur entreprise trouvée. D'autres étudiants suivent entièrement leurs formations en initial et en font un vrai tremplin vers la suite de leur parcours.

Quelle que soit la formule, l'esprit reste le même : avancer, apprendre et se construire une expérience solide.

À IFC, le Déclic porte bien son nom : c'est souvent le point de départ d'une belle réussite.

**« Grâce au Déclic, j'ai pu commencer ma formation sans attendre, faire mes stages et trouver ce que je voulais vraiment faire », raconte Thibaut, étudiant en BTS Communication.**



### Les + de la formule Déclic

- *Même rythme que l'alternance : 2 jours de cours, 3 jours en entreprise pour les stages.*
- *Pas de perte de temps : intégration dès septembre, même programme que les alternants.*
- *Stages encadrés : de 6 à 25 semaines selon la formation, accompagnement garanti par IFC.*
- *Financement souple : tarifs parmi les plus accessibles du privé, paiements possibles jusqu'à 17 fois sans frais.*
- *Accompagnement personnalisé : suivi individuel, coaching CV, ateliers "Marché caché de l'emploi"*
- *Langues et ouverture : passage du TOEIC® ou du Linguaskill® inclus.*
- *Bascule possible à tout moment : dès la signature d'un contrat, l'étudiant passe automatiquement en alternance.*



# L'ALTERNANCE : APPRENDRE UN MÉTIER, VIVRE UNE EXPÉRIENCE



À IFC, on ne se contente pas d'apprendre en cours : on apprend en travaillant.

L'alternance, c'est la formule qui relie directement les études et le monde professionnel. Deux jours à l'école, trois jours en entreprise, un rythme soutenu, mais surtout un rythme gagnant.

Ce modèle permet de vivre sa formation à 100 %, entre théorie et pratique. En cours, on acquiert les bases, les outils, les méthodes. En entreprise, on les met en action. Pas d'attente, pas d'abstraction : tout ce qu'on apprend prend sens au quotidien.

En parallèle, les étudiants sont rémunérés comme de vrais salariés, tout en bénéficiant de la gratuité des frais de formation, pris en charge par l'entreprise et son OPCO. C'est un vrai tremplin pour l'avenir : la majorité des alternants décrochent un emploi rapidement après leur diplôme, souvent dans l'entreprise qui les a formés.

Mais au-delà du contrat, l'alternance à IFC, c'est aussi un accompagnement constant. Les responsables Relations Entreprises aident chaque étudiant à trouver son poste, à préparer ses entretiens et à suivre sa progression tout au long de l'année. Les pilotes de formation et les chargés d'apprentissage, eux, veillent à ce que les missions en entreprise soient cohérentes avec la formation et le projet professionnel. Les alternants profitent ainsi d'un double encadrement : un suivi école/entreprise qui fait toute la différence. Et du côté des entreprises, l'avantage est clair : elles forment des jeunes motivés, adaptent leurs compétences aux besoins réels du terrain, et créent une vraie passerelle vers l'emploi.

Un équilibre entre apprentissage, expérience et confiance en soi.

## Les + de l'alternance

- Un rythme gagnant : 2 jours à l'école, 3 jours en entreprise.
- Une formation gratuite et rémunérée : prise en charge par l'entreprise et l'OPCO.
- Une immersion totale : entre 6 mois et 2 ans d'expérience professionnelle selon le diplôme.
- Deux types de contrats possibles : apprentissage ou professionnalisation.
- Un accompagnement personnalisé : recherche d'entreprise, suivi en entreprise, bilans réguliers.
- Des intervenants issus du terrain : pour relier théorie et réalité.
- Une insertion rapide : un grand nombre d'alternants embauchés à la fin de leur parcours.



# Conseils IFC

## Ne choisis pas par défaut

Tout commence par une question : qu'est-ce que tu veux vraiment ? Avant de t'inscrire quelque part, prends le temps d'identifier ce qui t'intéresse, ce qui te motive, ce que tu veux apprendre. Une orientation réussie, c'est une orientation choisie pas subie. Avant de te lancer, va voir ce qui se cache derrière un métier ou un secteur. Regarde des vidéos, écoute des témoignages, découvre une journée type, le quotidien réel. La meilleure façon de savoir si tu te projettes quelque part... c'est de voir à quoi ça ressemble concrètement.

## Trouve ton rythme

Les études supérieures demandent de l'organisation. Construis-toi un planning simple, prévisible, qui te permet d'être régulier sans t'épuiser. Mieux vaut travailler un peu chaque semaine que tout repousser à la dernière minute.

## Entoure-toi bien

Les études supérieures, ce n'est pas un parcours en solo. Ton entourage joue un rôle énorme : tes camarades, pour travailler et s'entraider ; tes enseignants et intervenants, pour poser des questions et progresser ; ton pilote de formation, pour t'aider à avancer et à prendre les bonnes décisions. Ne reste jamais seul dans une difficulté. Chercher du soutien, ce n'est pas un signe de faiblesse, c'est un réflexe intelligent. À l'école, on réussit mieux quand on s'entoure.

## Développe tes méthodes de travail

Les études, ce n'est pas seulement "travailler plus", c'est "travailler mieux". Apprends à prendre des notes qui te servent vraiment, teste différentes façons de mémoriser, utilise des plannings, des fiches, des outils numériques. Observe ce qui fonctionne le mieux pour toi. Avoir une méthode, c'est gagner du temps, réduire le stress et être plus efficace au quotidien. Une bonne organisation, ça change tout : ça te laisse respirer et te rend beaucoup plus serein dans ton parcours.

## Va chercher le terrain

Tu veux comprendre un métier ? Va le voir. Les événements, les portes ouvertes, les forums, les conférences, les visites d'entreprises, les stages... ce sont des mines d'informations. Rien ne remplace le terrain pour saisir la réalité d'un secteur et sentir si ça te correspond. Et en plus, ça te permet de rencontrer des professionnels, de te faire repérer, de commencer à construire ton réseau. Le terrain, c'est un accélérateur : plus tu le fréquentes, plus tu avances vite.

## Garde ton cap

Il y aura des hauts, des bas, des moments où tu te sentiras dépassé. C'est normal. Les études supérieures demandent de l'énergie, et personne ne traverse son parcours sans souffler un peu. Quand tu doutes, reviens à ton objectif : pourquoi tu as commencé ?

Qu'est-ce que tu veux atteindre ? Accroche-toi à ce fil conducteur et avance étape par étape. La progression n'est pas toujours visible au quotidien, mais elle est bien là.

## Ose te faire confiance

La confiance en soi, ce n'est pas inné, ça se construit. Et ça commence par une chose simple : accepter de ne pas tout savoir. Tu vas apprendre, tu vas te tromper, tu vas essayer encore et c'est exactement comme ça qu'on progresse. Donne-toi le droit d'avancer à ton rythme, de poser des questions, de grandir. Ce que tu ne maîtrises pas encore aujourd'hui, tu le maîtriseras demain. Fais-toi confiance : tu es capable de beaucoup plus que tu ne le penses.







À IFC, on apprend dans le concret. Dès l'inscription, les étudiants ne sont pas seuls : une équipe dédiée les accompagne pas à pas dans la recherche de leur entreprise d'accueil. Trouver la bonne alternance, ce n'est pas qu'une question de chance, c'est une question d'écoute, de préparation et de réseau et ça, IFC l'a bien compris.

Grâce à un réseau de plus de 3 000 entreprises partenaires, les pilotes de formation et les responsables relation entreprise identifient les opportunités, coachent les étudiants sur leur CV, leurs entretiens et les préparent à valoriser leurs compétences. Le suivi commence avant même la rentrée, et se poursuit tout au long de la formation.

Une fois en poste, l'alternant partage son temps entre deux jours à l'école et trois jours en entreprise. Un rythme soutenu, mais incroyablement formateur. En entreprise, il découvre le métier, apprend à gérer ses missions, à communiquer avec des équipes, à s'adapter à la réalité du terrain. En cours, il consolide ses acquis, prend du recul et relie la théorie à ce qu'il vit chaque semaine.

Ce va-et-vient constant entre école et entreprise donne du sens à l'apprentissage. Pas de théorie isolée, pas de concept déconnecté : chaque cours a un écho dans la pratique.

C'est cette pédagogie vivante qui fait la différence : les étudiants deviennent rapidement autonomes, opérationnels, et surtout, prêts à entrer dans la vie professionnelle.

Et IFC ne s'arrête pas une fois l'alternance trouvée. Tout au long du parcours, les équipes assurent un suivi régulier avec les tuteurs en entreprise, pour veiller à la bonne intégration de l'étudiant et à la cohérence entre missions et apprentissage.

Apprendre, travailler, évoluer : chez IFC, l'alternance n'est pas une option, c'est un état d'esprit. Un modèle où la réussite se construit dans l'action, au contact du monde réel.

*« Ce que j'aime ici, c'est qu'on ne m'a pas juste aidé à trouver une alternance. On me suit, on m'encourage, et j'ai vraiment l'impression d'être accompagné dans mon parcours »,  
Camille, étudiante en Bachelor Communication.*



# Vivre l'expérience IFC

## La vie dans nos campus

Parce qu'être étudiant à l'IFC, c'est bien plus qu'obtenir un diplôme, c'est faire partie d'une aventure, d'une famille. De nombreux temps forts les suivent tout au long de l'année.

Des soirées d'intégrations, puis d'autres, organisées par les BDE qui permettent de créer du lien entre les étudiants. Sorties scolaires, visites d'entreprises, musées, salons et voyages à l'étranger rythment la formation pour une immersion concrète et enrichissante dans le monde professionnel. Des voyages scolaires et croisières pour faire un break.

Concours de déguisement pour Halloween, récoltes de jouets pour des associations lors de Noël, ces moments de vie qui accompagnent la vie d'école.

Puis les challenges étudiants : Propulse, Business Game, Les Entrep', les compétitions de communication viennent ponctuer l'année. Des moments forts et surtout valorisants pour l'expérience professionnelle de nos étudiants.

Nos étudiants ne se contentent pas d'apprendre : ils vivent une expérience collective et humaine qui les suit bien au-delà de la salle de cours.



# Les **compétitions** de Communication

Un annonceur, une problématique, des agences, une recommandation.

Chaque année, les compétitions de communication du Groupe IFC plongent les étudiants au cœur du réel. Pas de théorie, pas de faux briefs : une marque, un vrai défi, et une semaine pour tout donner.

Pendant sept jours, les étudiants deviennent de véritables agences de com'.

Ils choisissent un nom, créent une identité visuelle, définissent un ton et un style. Puis vient le moment clé : le brief. Une entreprise arrive avec une problématique concrète : lancement de produit, refonte de marque, ouverture d'un magasin ou stratégie événementielle. Et là, tout s'accélère.

## Top départ.

Les cerveaux s'activent, les idées fusent, les post-it envahissent les murs. Les équipes construisent leur stratégie, affinent leurs messages, testent leurs concepts.

Au bout d'une semaine de travail intense, place à la scène : 20 minutes de présentation devant l'annonceur et un jury de professionnels.

## Deux prix viennent couronner l'effort :

Le Prix Annonceur, remis par le client à l'agence qui répond le mieux à ses attentes

Le Prix Pédagogique, décerné par le jury pour la stratégie la plus solide.

## Des annonceurs de qualité

Année après année, IFC attire des entreprises françaises et internationales de renom. Des marques comme Air France, Publicis, Heineken, BPI France, Mondelez International (Prince de Lu, Belvita), Frames Festival, Ikea, Lidl Voyage ou encore Investir Day ont déjà confié leurs problématiques aux étudiants.

Autant dire que le niveau d'exigence est à la hauteur du défi.



## Une tradition IFC

Depuis 2016, cet exercice est devenu une véritable institution au sein du groupe. Chaque édition est unique, chaque brief raconte une nouvelle histoire.

C'est une semaine rythmée par la créativité, les brainstormings, les remises en question et les déclics. Une semaine où les étudiants vivent la réalité d'une agence : la pression, le travail d'équipe, les nuits courtes... et la fierté de défendre son idée devant un client.

Une expérience intense, formatrice, et surtout inoubliable.

Parce qu'à IFC, on ne se contente pas d'apprendre la communication : on la vit.



# Les **Négociales** : un terrain de jeu grandeur nature pour les futurs négociateurs

Chaque année, les étudiants d'IFC relèvent un défi pas comme les autres : Les Négociales. Ce concours national de négociation commerciale, devenu une véritable institution, réunit des milliers d'étudiants et de professionnels venus de toute la France.

Le principe est simple : se mettre dans la peau d'un commercial le temps d'une mise en situation réelle. Face à un jury de professionnels, les candidats doivent convaincre, argumenter, négocier. Les scénarios sont concrets, les échanges intenses, et la pression bien réelle. Autrement dit, c'est le genre d'expérience qui ne s'apprend pas dans les livres.

Et c'est justement pour ça qu'IFC y participe depuis plusieurs années. Ce concours colle parfaitement à notre pédagogie : apprendre en faisant, apprendre dans le réel. Les étudiants y développent leurs compétences commerciales, de gestion du stress, d'écoute et d'adaptation, autant de qualités indispensables dans le monde du travail.

Au-delà de la compétition, Les Négociales, c'est aussi une rencontre entre étudiants et entreprises. Les participants y croisent des recruteurs, échangent avec des professionnels et découvrent des univers variés. C'est souvent un premier contact concret avec le monde commercial et un vrai tremplin pour la suite de leur parcours.

Pour IFC, participer à cet événement, c'est plus qu'un concours : c'est une expérience humaine et professionnelle à part entière. Les étudiants en ressortent grandis, plus confiants, et surtout fiers d'avoir mis leurs compétences à l'épreuve.

« Participer aux Négociales, ça m'a vraiment fait prendre confiance en moi. On sort du cadre des cours, on se confronte à la réalité, à des professionnels, et on se rend compte de tout ce qu'on est capable de faire. À IFC, on nous pousse à relever ce genre de défis et on nous accompagne avant, pendant et après. C'est hyper formateur et très valorisant pour la suite. »

Lucas, étudiant en BTS NDRC







## Les **Entrep'** : apprendre à entreprendre, pour de vrai

Depuis plusieurs années, les étudiants d'IFC participent au programme Les Entrep', une expérience unique qui les plonge au cœur de la création d'entreprise. Pendant plusieurs mois, ils travaillent en équipe sur une idée de projet, accompagnés par des entrepreneurs, des experts et des coaches.

L'objectif ? Découvrir l'entrepreneuriat en conditions réelles, sans la pression du risque financier, mais avec toute l'intensité d'une aventure collective. Les étudiants apprennent à passer de l'idée au plan d'action, à appréhender un marché, à construire une stratégie et à présenter leur projet devant un jury de professionnels.

Au-delà des compétences techniques, Les Entrep' permettent surtout de développer un vrai état d'esprit entrepreneurial : autonomie, créativité, audace et esprit d'équipe. Autant de qualités que les entreprises recherchent et que nos étudiants mettent ensuite au service de leur carrière.

Pour IFC, c'est un partenariat naturel : ce programme incarne parfaitement notre pédagogie du concret, de l'expérience et du partage. Les étudiants y trouvent un formidable terrain d'expression, une manière de révéler leur potentiel et, pour certains, de poser les premières pierres de leur future entreprise.

Les Entrep', c'est une aventure qui forme autant qu'elle transforme.

# L'avenir des métiers :

## comprendre un monde qui bouge

Difficile d'imaginer son avenir quand les métiers évoluent aussi vite. Ce qui est vrai aujourd'hui ne le sera peut-être plus dans cinq ans. Et pourtant, une chose ne change pas : les entreprises cherchent toujours des talents capables de s'adapter, d'apprendre vite, et de comprendre le monde qui les entoure.

À IFC, cette réalité fait partie de la formation. Nos étudiants ne se contentent pas d'apprendre un programme : ils apprennent à décrypter les tendances, à anticiper les changements, à comprendre les besoins réels des secteurs. Le marketing se digitalise à vitesse grand V, la communication se réinvente chaque jour, les RH

se recentrent sur l'humain, la logistique devient stratégique, l'informatique et la data explosent, et les métiers du commerce exigent désormais une vraie culture de la relation client. Tous ces secteurs ont un point commun : ils ont besoin de profils opérationnels, polyvalents, et surtout curieux.

L'intelligence artificielle s'impose elle aussi comme un levier incontournable de transformation des métiers. Automatisation, analyse de données, création de contenus, aide à la décision : l'IA redéfinit les pratiques sans remplacer l'humain. À IFC, les étudiants apprennent à comprendre ces outils, à les utiliser avec discernement et à en faire un atout au service de leur expertise.

L'objectif n'est pas de suivre une tendance, mais de former des professionnels capables de travailler avec l'IA, en gardant esprit critique, créativité et sens des responsabilités.

C'est là que les projets IFC prennent tout leur sens : compétitions, études de cas réels, ateliers, conférences... Chaque expérience permet aux étudiants de comprendre que les métiers de demain ne seront pas figés, mais construits par celles et ceux qui auront osé apprendre autrement.

L'avenir appartient aux profils agiles. Et c'est exactement le terrain sur lequel IFC prépare ses étudiants.





# Candidature

**01**

## Candidatez

Une formation vous intéresse ? Inscrivez-vous directement sur notre site, ou téléchargez le dossier et envoyez le complété.

**02**

## Étude du dossier

Votre dossier fait l'objet d'une étude auprès de notre comité de validation.

**03**

## Validation du dossier

Certaines formations demanderont de passer un test durant l'entretien afin de permettre à votre dossier d'être validé.

**04**

## Entretien d'admission

Vous recevrez une convocation pour un entretien avec la personne responsable de votre formation. Sachez qu'une admission dans un de nos campus vaut pour tous les autres pour une même formation.

**05**

## Bienvenue

Félicitations, vous ferez désormais partie des admis pour la prochaine rentrée. Il ne reste plus qu'à trouver une alternance, un stage ou un financement.





IFC.FR



